



SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.

FAALİYET RAPORU 2023



MİSYONUMUZ

Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla “Çiftlikten Sofralara” süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak.

VİZYONUMUZ

Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak.

DEĞERLERİMİZ

Saygı

İnsana, topluma ve doğaya saygılıyız.

Sorumluluk

Her zaman hesap vermeye hazır, adil ve şeffaf davranır, sorumluluklarımıza sahip çıkarız.

Mükemmellik

İşimizin ustası ve uzmanı olmak için kendimizi sürekli geliştirir, mükemmeli ararız.

Tutku

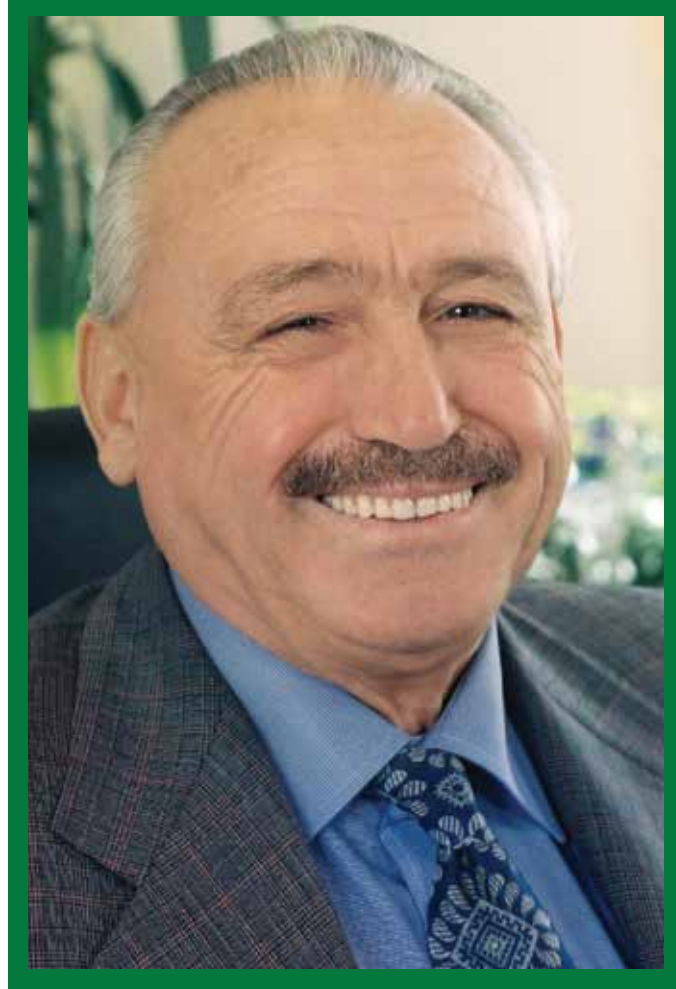
Sütün iyiliğine, bereketine ve sütçülüğe kendimizi tutkuyla adarız.

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş. FAALİYET RAPORU 2023

İÇİNDEKİLER

1. TÜRKİYE'DEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER VE FAALİYETLERİMİZ	6
2. İNSAN KAYNAKLARI FAALİYETLERİ	8
3. YÖNETİM SİSTEMLERİ FAALİYETLERİ	10
4. TÜKETİCİ PAZARLAMA FAALİYETLERİ	12
4.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler	22
4.2 İhracat Faaliyetleri	23
5. SÜTAŞ A.Ş. MALİ BİLGİLER	24
5.1 Genel Bilgiler	24
5.1.1 Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	24
5.1.2 Şirketin Ticari Ünvanı	24
5.1.3 Şirketin Ticaret Sicil Numarası	24
5.1.4 Şirket Merkezi ve İletişim Bilgileri	24
5.1.5 Şirketin İnternet Adresi	24
5.1.6 Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri	24
5.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu	24
5.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı	25
5.1.9 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler	25
5.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu	26
5.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri	26
5.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler	27
5.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	27
5.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	27
5.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları	27
5.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri	27
5.1.17 Önemli Davalar	27
5.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar	27
5.1.19 Bağış ve Yardımlar	27
5.1.20 Hâkim Şirketle Olan İlişkiler	27
5.2 Kurumsal Yönetim	28
5.2.1 Yönetim Kurulu	28
5.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları	30
5.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi	30
5.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri	30
5.2.5 Risk Yönetimi	31
5.3 Finansal Bilgiler ve Açıklamalar	31
5.3.1 Ocak-Aralık 2023 Döneminden Sonraki Olaylar	32
5.3.2 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler	32
5.3.3 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi	32
5.3.4 Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Payı Dağıtımı	32
6. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU	34
6.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı	34
BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ	36
6.2 Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi	35
6.3 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı	35
6.4 Genel Kurul Toplantıları	36
6.5 Oy Hakları ve Azlık Hakları	36
6.6 Kâr Payı Hakkı	37
6.7 Payların Devri	37
BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	37
6.8 Bilgilendirme Politikası	37
6.9 Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği	39
6.10 Faaliyet Raporu	39
BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ	39
6.11 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi	39
6.12 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı	39
6.13 İnsan Kaynakları Politikası	40
6.14 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	42
BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU	42
6.15 Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu	42
6.16 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	43
6.17 Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı	44
6.18 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması	46
6.19 Şirketin Stratejik Hedefleri	48
6.20 Mali Haklar	48

KURUCUMUZ



Sadık YILMAZ

(1929 - 2005)

"Sana olan sevgimiz, süte olan aşkımızda sürüyor..."



Değerli Paydaşlarımız,

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutladığımız 2023 yılı hepimiz için çok özel, çok anlamlı bir yıl oldu. Cumhuriyet'in kazanımlarının sağladığı olanaklarla yetişen bizler için 100. yıla tanıklık büyük bir onur ve gurur kaynağı.

Ne yazık ki 2023 yılında büyük bir acı da yaşadık. 6 Şubat tarihinde, 11 ilimizi etkisi altına alan iki büyük depremle sarsıldık. Bu zorlu süreçte, milletimizin gösterdiği dayanışma ve yardımlaşma, Cumhuriyetimizin temellerinde yatan birlik ve beraberlik anlayışının en güzel örneğiydi.

Pandeminin ardından yakın coğrafyamızda yaşanan savaşlar başta gıda ve enerji olmak üzere birçok sektörde enerji arz güvenliği sorunun devam etmesine neden oldu. Deprem etkisi, seçimler, maliyetlerdeki artış ve enflasyonist ortam ile belirsizliğin arttığı bir 2023 yılını geride bıraktık. Sektörümüz de hem arz hem talep boyutu ile bu faktörlerden etkilendi. Tüm bu zorluklara rağmen sorumluluğumuzun bilinciyle; tüketicilerimize doğal lezzetlerimizi en rahat, en hesaplı, en güvenli şekilde ulaştırmaya, sütün iyiliğini ve bereketini yaymaya devam ettik. Süt değer zincirinin tümünü yetkin ve birbirini destekleyecek şekilde yönetebilmemizi sağlayan "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimiz, bizim bu koşullardan daha az etkilenmemizi sağladı.

2023 yılında Türkiye'de her 10 haneden 8'ine girmeye devam ettik. Perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında yüzde 82,4 büyüyerek 111 milyar TL'ye ulaşırken biz de %8,05 ciro payı ile markalı ürünlerde pazar liderliğimizi koruduk. 2023 yılında grup konsolide net ciromuz 29,6 milyar TL'ye ulaştı.

İstanbul Sanayi Odası'nın, "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2023" listesinde üretimden satışlarımız ile bir önceki yıla göre 16 sıra birden yükselerek 54. sırada yer aldık.

Entegre Tesislerimiz'de yer alan dört yem fabrikamızda 2023 yılında toplam 392.585 ton yem üretimi yapıldı. Çiftliklerimizde bulunan canlı hayvan varlığı 2023 yılı sonunda 23.490 başa ulaştı. İneklerimizin kaba yem ihtiyacını karşılamak üzere 2023 yılında 1006 üreticiden yem bitkisi tedarik ederek 474,8 milyon TL, süt üreticilerimize 801 milyon litre süt karşılığında 9,5 milyar TL'lik ödeme gerçekleştirdik.

Entegre iş modelimiz bizim sürdürülebilirlik alanında da çok önemli sonuçlar elde etmemize olanak sağlıyor. Yaşanabilir bir gezegen, sürdürülebilir bir gelecek için toplumun tüm kesimlerine her zamankinden daha büyük sorumluluk düştüğünü biliyoruz. Bu anlayışla onarıcı tarım ve sürdürülebilir süt hayvancılığı ilkelerine uygun faaliyet gösteriyor, toprağımızı koruyor, su ve enerjiyi verimli kullanıyor, yenilenebilir enerji üretimimizi artırıyor, sıfır atık hedefi ile çalışıyoruz.

Çiftliklerimizin gübreleri ve tesislerimizin tüm organik atıklarını işleyerek elektrik, buhar ve sıcak su elde ettiğimiz biyogaz tesislerimizde elektrik üretim kapasitemizi 20,2 MWh'a çıkarmış durumdayız. Ürettiğimiz enerji, üretim tesislerimizin elektrik ihtiyacının yüzde 88'ini karşılayacak seviyeye ulaştı. 2023 yılında GES yatırımlarımızda önemli ilerlemeler sağladık ve 25 MW'lık hedefimizin 11,38 MW'a ulaşan kısmını faaliyete geçirdik. 2023 yılında 615 bin ton sera gazı engelleyerek toplam sera gazı emisyonlarımızdan %300 daha fazla emisyon salımını önledik.

Cumhuriyetimiz 100 yaşını doldururken Süttaş'ımız da 50 yaşına yaklaşıyor. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında ülkemizin geleceğine katkı sunma hedefiyle, Süttaş'ımızla çalışmaya devam ederken bu yolculukta bize eşlik eden tüm çalışma arkadaşlarıma, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve değerli hissedarlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Muharrem YILMAZ
Yönetim Kurulu Başkanı



Cumhuriyetimizin 100. Yılı İletişimi

Cumhuriyetimizin 100. yılını hem tüketicilerimize hem de iç ve dış paydaşlarımıza yönelik hazırladığımız kapsamlı bir kampanya ile kutladık. Kampanya dönemi boyunca hazırladığımız reklam filmimizi televizyon ve dijital platformlarda yayınladık.

Atlas Tarih Dergisi iş birliğiyle hazırlanmasına katkı sağladığımız Türkiye'nin önemli tarihçileri ve usta kalemleri tarafından Cumhuriyet'e giden yolun, modern Türkiye'nin doğuşunun, iktisadi bağımsızlığın ilk adımlarının, demokrasiye geçişin 100 yıllık fotoğraflar eşliğinde ele alındığı "Atlas Tarih-Cumhuriyetin Bir Asrı" özel sayısı yayınlandı. Ekim ayında Cumhuriyet kutlamaları kapsamında hem çalışanlarımıza, hem Süttaş Market tüketicilerine ayrıca influencer ve kanaat önderlerine bu özel sayımızı hediye ettik.

İş Kültür yayınları ile yaptığımız iş birliği sonucunda Özer Ozankaya'nın kaleminden 'Dünya Düşünürleri Gözüyle Atatürk ve Cumhuriyet' kitabını hem çalışanlarımıza hem de basın

ve kanaat önderi gibi dış paydaşlarımıza hediye ettik. Web sitemizde yer alan Cumhuriyet'in 100. yılına özel hazırladığımız "Cumhuriyet Aşkı" sayfamızda bütün iletişim faaliyetlerimizi paydaşlarımız ile buluşturduk. Televizyonda reklam filmimiz 11 milyon kişiye ulaştı, dijital mecralarda toplamda 5,8 milyon kez izlendi. Web sitemizde 100. yıla özel olarak hazırladığımız sayfamız toplam 43 bin kişi tarafından ziyaret edildi.

Grup Merkezi ve Entegre Tesislerimizde yaptığımız kutlamalar sırasında tüm çalışanlarımıza özel tasarladığımız ve onlara hediye ettiğimiz 100. yıl ve Süttaş'ın Aşkı Cumhuriyet Aşkı logolu tişörtlerimizle etkinliklerimize renk kattık.



Çalışanlarımızdan oluşan müzik grubunun hazırladığı, söz ve müziklerinin kendilerine ait olduğu 100. yıl marşı ile kutlamalarımızı taçlandırdık.



Cumhuriyet Değeri Taşıyan Markalar

Marketing Türkiye'nin gerçekleştirdiği araştırmayla belirlenen "Cumhuriyet Değeri Taşıyan Markalar" arasında yer aldık.

Gıda Sektöründe "Yılın En İtibarlı" Seçildik



Marketing Türkiye ve Akademetre'nin düzenlediği ve halk oylaması sonuçlarıyla hazırlanan "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde, gıda sektöründe 'Yılın En İtibarlı Şirketi' ödülüne layık görüldük.

8'inci Kez "Kurumsal Yönetim Ödülü"nü Aldık

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD), "halka açık olmayan reel sektör şirketi" kategorisinde 8'inci kez "Kurumsal Yönetim Ödülü"nü aldık. 2015 yılından beri en yüksek notu alarak birinciliğimizi devam ettirdik.

En Fazla Patent Başvurusu ile Sektörde 1. Sıradayız

78 patent başvurusu ile Süt ve süt ürünleri sektöründe en fazla patent başvurusu yayınlanan 1. Gıda-İçecek sektöründe ise 3. şirket olduk.



Altın Örümcek Web Ödülleri'nde Halkın Favorisi Seçildik

Sütaş kurumsal web sitemiz, 21. Altın Örümcek Web Ödülleri'nde halkın oyları ile Yiyecek & İçecek kategorisinde "Halkın Favorisi" seçildi.



Sosyal Medya İletişimi

2023 yılında 262.600 takipçiye sahip Sütaş Kurumsal Facebook sayfamızla 17,7 milyon kişiye erişerek toplam 541.200 içerik etkileşimi sağladık.

Sütaş Kurumsal Instagram hesabımızla da 2023 yılında, bir önceki yıla göre %37,3 artışla 36 milyon kişiye erişerek toplam 258.000 içerik etkileşimi sağladık. Hesabımızın toplam 59.300 takipçisi bulunuyor.



Sütaş Kurumsal Web Sitesi

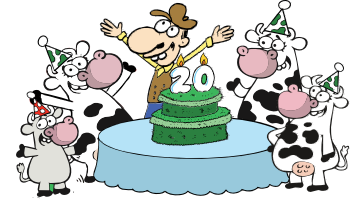
Yenilenen web sitemiz ile ürünlerimizi, Çiftlikten Sofralara Entegre İş Modelimizi, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, insan kaynakları uygulamalarımızı ve bizden haberlere ilişkin en güncel içerikleri kullanıcılarımızla paylaştık. Dinamik içerik yönetim sistemi ve modern tasarımı ile yenilenen altyapımızı Türkçe, İngilizce, Makedonca ve Arnavutça dillerinde kullanıcılarımızın ziyaretine açtık.

Ziyaretçilerimizin merak ettikleri soruların yanıtlarını bulabilecekleri "Merak Ettikleriniz" sayfalarını Türkçe ve İngilizce dillerinde yayına aldık.

Web sitemiz 555.768 kullanıcı tarafından ziyaret edildi ve yıl boyunca toplam 1.357.168 sayfa görüntülenmesi sağlandı.

Süt ve Süt Ürünlerinde İhracat Rekoru Kırdık

2022 yılında 62 milyon dolara ulaşan ihracatla süt ve süt ürünlerinde bugüne kadar yapılan en yüksek ihracatı gerçekleştirdik. TİM'in "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" sıralamasında 469. sırada yer aldık.



Sütaş Çiftliği Karikatürleri Sergimiz Karikatürseverlerle Buluştu

Esprili iletişim dilimizin en önemli unsurlarından "Sütaş Çiftliği" karikatürlerimizin 20'nci yılında düzenlediğimiz Sütaş Çiftliği Karikatürleri Sergimizi, Türkiye'nin farklı lokasyonlarında karikatürseverlerle buluşturduk.

Sürdürülebilir İş Ödüllerinde Ödüle Layık Görüldük

"Çiftlikten Sofralara" iş modelimiz, sürdürülebilirlik alanındaki en prestijli ödüllerden biri olan "Sürdürülebilir İş Ödülleri"nde "Tedarik Zinciri Yönetimi" kategorisinde ödüle layık görüldü.



Sürdürülebilirlik Raporumuzu Yayınladık

Özüne sürdürülebilirliği alan, tüketicilerimizin doğallık ve güvenilir gıda beklentilerini de en iyi şekilde karşılamamıza olanak sağlayan "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelimiz ile "bireylerin sağlığı ve mutluluğu", "toplumun gelişimi ve refahı", "çevrenin sürdürülebilirliği" alanlarına katkıda bulunma hedefimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda hazırladığımız "Sürdürülebilirlik İlerleme Raporu"muz 16 Ekim Dünya Gıda Günü'nde yayımlandık.



Eğitim ve Gelişim

Eğitim ve yetenek gelişim yaklaşımı ile kurumsal gelişime destek olmayı ve öğrenmeye hız katmayı hedefliyoruz. Bu hedefe yönelik tüm gelişim faaliyetlerimizi "Akademi Süttaşkı" çatısı altında topladık. Çalışanlarımızın uzmanlığını geliştirmeye, performanslarını artırmalarını ve potansiyellerini kullanmalarını desteklemeye yönelik oluşturduğumuz Akademi Süttaşkı kapsamında; Süttaşlı Olmak Oryantasyon Programı, Mesleki Beceri ve Yetkinlik Gelişim Programı, Liderlik Gelişim Programı ile çalışanlarımıza katkıda bulunuyoruz.

2023 yılında Akademi Süttaşkı'nda toplam 130.064 saat eğitim vererek kişi başı 24.47 saatlik eğitim süresi sağladık. Kurum içinde verdiğimiz eğitimlerin %81'ini iç eğitimlerle karşıladık. Eğitimlerimizle; ustalığı ve uzmanlığı artıracak mesleki gelişim programlarına ve kurumsal gelişime odaklanmaya devam ettik.

Süttaş'lı Olmak Oryantasyon Programı

İşe yeni başlayan tüm çalışanlarımız için "Süttaşlı Olmak" programını organize ettik; online platformda işe ve şirkete adaptasyon sürecini hızlandıracak eğitimler, üst yönetim tanışma toplantıları ve deneyim sohbetleri düzenledik.

2023 yılında, Oryantasyon Programımızın katılımcı değerlendirme anket ortalaması 4,90 değerinde saptandı.



Akademi Süttaşkı Gelişim Portalı

Akademi Süttaşkı Gelişim Portalı ile uzaktan öğrenme deneyimine katkı sağlamak amacı ile kataloğumuzu 2023 yılında da yenileyerek çalışma arkadaşlarımızla buluşturduk. Uzaktan öğrenme platformumuzda 12.435 saat deneyim yaşandı ve 7.74 saat kişi başı eğitim süresi sağlandı.

Dijital eğitim kataloğumuzda yer alan 7400 gelişim çözümü çalışanlarımızla buluşturulurken eş zamanlı olarak gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda "Ayın Konusu" ve "Akademi Öneriyor" temalarını hayata geçirdik.

Akademi Süttaşkı ile Kişiselleştirilmiş Eğitimler

Yıl sonlarında gerçekleştirdiğimiz Kariyer ve Yetenek Gelişim komiteleri sonrası çalışma arkadaşlarımızı, kariyer yolculuklarındaki yetkinliklerinin gelişimini desteklemek amacıyla, "Akademi Süttaşkı" platformumuz üzerinden kişiye özel olarak oluşturduğumuz "Yetkinlik Gelişim Eğitimleri" ile buluşturduk. Bu kapsamda, 32 eğitimden oluşan 15 farklı eğitim programı oluşturduk.

Süttaş Üretim Okulu Sütçülük Eğitim Okulu

"Türkiye'nin Sütçüsüyüz" mottosundan yola çıkarak, 45 yıllık deneyimimiz ve mükemmellik arayışımızla hazırladığımız sertifika programında; üretimde görev yapan uzman ve üzeri rollerdeki çalışanlarımızın sütçülük ile ilgili mesleki beceri kalibrasyonunu artırmayı ve ustalık ve uzmanlık becerilerini geliştirmeyi hedefledik. Bu kapsamda eğitim sonucunda "Sütçülük Sertifika Programı" 2020-2022 eğitim dönemi mezunlarımız için sertifika töreni organize ettik.

Program Kapsamındaki Eğitimler

TEMEL SÜTÇÜLÜK MODÜLÜ

HACCP

Gıda Mevzuatı

Sütün Kimyası

Sütün Mikrobiyolojisi

Girdi Kontrol

Süt Teknolojisinde Kullanılan

Ekipmanlar

Üretim Planlama

SÜTÇÜLÜK PROSES MODÜLÜ

Pastörizasyon Teknolojileri

UHT Süt Teknolojileri

Yoğurt ve Ayran Teknolojileri

Peynir Teknolojileri

Tereyağı Teknolojileri

Tatlı Ürünler

Toz Ürünler

Süttaş Satış Okulu

Satış Yöneticisi Gelişim Programı

Satış İç Eğitim kadromuzu genişletmeye odaklandığımız 2022 yılında iç eğitimlerimiz programdan başarıyla mezun oldu.

2023 yılında mezunlarımızın eğitmenliğinde, 138 katılımcımız ile "Stratejik Satış Yönetimi" eğitimi ve atölye çalışmalarında buluştuk. Eğitim ve atölyelerden oluşan programımızın memnuniyet skoru 4,54 olarak gerçekleşti.

Sütaş Yönetim Okulu

Yöneticilerimizin liderlik becerilerini güçlendirmelerine katkı sağlamayı ve geri bildirim kültürünü yaygınlaştırmayı hedeflediğimiz Müdür Gelişim Programı ve Yönetici Gelişim Programlarımıza 2023 yılında da devam ettik.

"Yönetici Gelişim Programı" ile yöneticilerimizin hem iş hem de ekip yönetimindeki becerilerine odaklandık. Değerlerle yönetim, hedeflerle yönetim, birlikte başarma, mutlu, bağlı çalışanlar, motivasyon ve geri bildirim konuları ele alındı. Dört günlük eğitimi tamamlayan yöneticilerimiz bire bir koçluk görüşmesine katıldılar ve gelişim sunumları hazırlayarak programı tamamladılar. 64 kişinin katıldığı programın memnuniyet skoru 4.52 olarak gerçekleşti.

"Müdür Gelişim Programı" ile müdürlerimizin liderlik becerilerine odaklandığımız programı tamamladık. 25 kişinin katıldığı programın memnuniyet skoru 4.47 olarak gerçekleşti.

Dijital ortamda hazırlanan "Liderlik Gelişim Yolculuğu" kapsamında Ekibe Liderlik ve Geleceğe Liderlik konuları ele alındı.

Sütaş Uzman Gelişim Programı (Sütaş UP)

Uzmanlarımızın, iş yapış biçimlerini etkinleştirecek temel yetkinliklerde gelişimlerini desteklemek amacıyla tasarlanan Sütaş Uzman Programına 2023 yılında 59 kişi katılmıştır.

Programda, Pozitif İletişim ve Güvenli Davranış, Online Sunum Becerileri, Planlama ve Önceliklendirme, Yenilikçi Düşünme ve İnovasyon eğitimlerinin yanı sıra program danışmanı ile yürütülen 2 adet gelişim aksiyon planlama görüşmesi de yer alıyor. Programın memnuniyet skoru 4,56 olarak gerçekleşti.

Değerlerimiz Eğitimi

Saygı, sorumluluk, mükemmellik ve tutku değerlerinin içselleştirileceği şekilde yayılması, benimsetilmesi ve hayata geçirilmesi amacıyla entegre tesislerimiz, bölgelerimiz ve merkez ofisimizde Nisan 2019 tarihi itibarıyla eğitimler vermeye başlandı. Tüm Türkiye genelinde devam eden eğitimlere 2023 yılı sonu itibarıyla toplam 5010 kişi katıldı.

Her Yönetici Bir İnsan Kaynakları Yöneticisidir Eğitimi

Yönetici ve üzeri tüm çalışanlarımızın İnsan Kaynakları süreç ve sistemleriyle ilgili bilgi düzeylerini artırmak, yönetsel becerilerinin gelişimine katkı sağlamak amacı ile düzenlediğimiz eğitimleri ile 86 katılımcımıza ulaştık.

İngilizce Dil Eğitim Desteği

Görsel ve işitsel etkileşimlerle akılda kalan derslere her yerden erişim imkanı sunan Rosetta Stone uygulaması ile İngilizce eğitimi destek programını başlattık. Çalışma arkadaşlarımızın İngilizce dil gelişimlerine doğrudan katkı sağlamayı hedeflediğimiz bu programdan 99 çalışma arkadaşımız faydalandı.

Sütaş İç Mentorluk Programı

Rol aldığımız görevlerde derinleşmemize, yeni bakış açıları kazanarak geleceği şekillendirmemize katkı sağlayacağına inandığımız Sütaş Mentörlük Programımızı hayata geçirdik. Mentör ve mentilerimiz için sunduğumuz eğitimler ile onları mentorluk yolculuğuna hazırladık. Bu program ile çalışma arkadaşlarımızın kariyer gelişim yolculuklarında hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olurken, aramıza yeni katılan yeteneklerin de şirkete adaptasyonuna destek olmayı amaçladık. 2023 yılı mentorluk program yolculuğumuzu 69 mentörümüz ile 92 mentimiz ile tamamladık. Menti memnuniyet skoru %81.6, mentör memnuniyet skoru %74 olarak gerçekleşti.

Sütaş Eğitim Kataloğu

Şirketimizin sürekli gelişim odaklı vizyonu doğrultusunda, sunduğumuz eğitim fırsatlarına bir yenisini daha ekledik.

İş Çözümleri ekibimizle birlikte projelendirip sonuçlandırdığımız "Sütaş Eğitim Kataloğu" ile çalışma arkadaşlarımızın mevcut yetkinliklerimizi güçlendirirken, yeni dünya becerilerini de kazandırmayı amaçladık. 4 ayrı kategoride 12 farklı eğitimi konumlandırarak, 2023 yılında çalışmalarımızı tamamladık.

Grup Sütaşkı

Gönüllü çalışma arkadaşlarımızdan oluşan Grup Sütaşkı, şirket içi etkinlikleri, hobi kulüpleri, yarışmalar ve gezilerle çalışanlarımızın iş tempoları arasında eğlenerek motivasyonlarının artmasına ve sosyalleşmelerine katkı sağlandı.

Telsel-Satış Destek Hattı Projemiz

Ankara Bölge ev dışı kanalına ait müşterilerimizle 444 6 787 çağrı merkezimizden iletişime geçeceğimiz Pilot Telsel projemizi faaliyete geçirdik. Projemiz kapsamında müşterilerimiz ile bire bir görüşen telsellerimiz, kolayca sipariş almanın yanında müşterilerimizin sorunlarını dinliyor ve çözüm için aksiyon alacak birimlere geri bildirimleri yönlendiriyor. Sistem üzerinden oluşan arama frekansıyla sipariş günlerinin koordinasyonu sağlanıp hatalar engellenmesi sağlanıyor. Böylece müşteri sadakati ve memnuniyeti oluşturulması için önemli bir kazanım sağlanıyor.

Bulut Teknolojileri Değişiyor ve Gelişiyor

Bulut Teknolojisi; kullanıcıların ve işletmelerin ölçeklenebilir, esnek, verimli ve maliyet etkin bir şekilde veri ve hizmetlere erişmelerini sağlıyor.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri olarak bizler de altyapılarımızı bulut ortamında da çalışabilecek şekilde dizayn ediyoruz. E-Saha uygulamamızın yeni versiyonunu DevOps metodunda çalışabileceği bir altyapı hazırladık ve devreye aldık. Sistem altyapımıza servis bazlı izlenebilir seviyelere indirerek oluşabilecek sorunlara daha hızlı çözüm sağlamayı hedefliyoruz. Açık kaynak kodlu sunucular üzerine Docker ve Kubernetes sistemlerini entegre ederek container mimarisinde bir altyapı oluşturduk.

Altyapımızı oluştururken dikkat ettiğimiz en önemli kriterler şunlardır;

- İş sürekliliğinin sağlanması,
 - Verinin güvenliğinin korunması,
 - Backup senaryolarının oluşturulması,
 - Yüksek verimlilik sağlanması,
 - Oluşabilecek felaket durumlarına karşı felaket kurtarma senaryosunun kurulması,
 - İzlenebilir bir altyapı olması,
- Bu proje ile birlikte;
- Hızlı ve sık sürüm dağıtım, sürekli entegrasyon ve sürekli dağıtım (CI/CD), daha iyi, daha yüksek verimlilik ve performans, iletişim ve iş birliği, daha az hata ve düşük işletim maliyetleri, izleme ve geri bildirim, esneklik ve ölçeklenebilirlik, müşteri odaklılık gibi kazanımlarımız oldu.

PAM (Ayrıcalıklı Hesap Yönetimi) Projemiz

Ayrıcalıklı hesap yönetimi Privileged Access Management (PAM), kritik varlıklara erişimi kontrol etmenize, yönetmenize ve izlemenize yardımcı olan bir çözümdür.

PAM, ayrıcalıklı kimlik bilgilerini saklamak ve bunlara erişimi kontrol etmek için izole edilmiş, yüksek güvenli ve sıkı kontrol edilen bir ortam yaratır. Ayrıca, ayrıcalıklı hesaplar (yani yönetici hesapları) için izlenebilirlik ve takip edilebilirlik yetkinliği kazandırır.

Bu proje ile ayrıcalıklı hesapların bilgileri sistem üzerinde oluşturduğumuz güvenli bir parola kasasında saklanıyor. Şifrelere kimlerin ve hangi yetkilerle sisteme erişebildiklerini kontrol edebilme özelliği bulunuyor.

Ayrıca ayrıcalıklı yöneticilerin sistem üzerinde gerçekleştirdikleri değişiklikleri izleyebiliyor, gerçek zamanlı olarak canlı oturumları yönetebiliyor. Uygulama yapısı ek olarak yönetici hesabı girişlerinde yaşanan anomalileri de gösterebiliyor. Böylece sistem kurum içi oluşabilecek tehditlere karşı ekstra bir koruma katmanı sağlayabiliyoruz.

NAC (Network Erişim Kontrolü) Projemiz

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte iş yapış modellerimiz sürekli olarak değişip geliyor. Bu değişim ve gelişim yeni riskleri de beraberinde getiriyor. En büyük zarara yol açabilecek risklerin arasında da siber saldırılar yer alıyor.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri olarak bizler de bu bilinçle hareket ederek her geçen gün güvenlik ağımızı geliştiriyor ve risklerimizi en aza indirmek için yeni projeler ve yeni yatırımlar yapmaya devam ediyoruz.

10 bine yakın uç noktamızı bu proje ile birlikte kontrol altına alarak güvenlik seviyemizi yükselterek izlenebilirliğimizi de güçlendirdik

ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetimi Sistemi (BGYS) Güncellendi

2018 yılından bu yana sahip olduğumuz, ISO/IEC 27001 BGYS (Uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) güncellenerek standarda yeni kontrol maddeleri eklendi. Bu maddeleri dikkate alarak hazırladığımız denetimde, güncel versiyon üzerinden belgelendirmeye hak kazandık.

Bu güncelleme ile birlikte; Tehdit İstihbaratı, Bulut Hizmetlerinin Kullanımı için Bilgi Güvenliği, Bilgi ve İletişim Teknolojisi (ICT) 'nin İş Sürekliliğine Hazır Olması, Fiziksel Güvenlik İzleme, Yapılandırma Yönetimi, Gereksiz Bilgilerin Silinmesi, Veri Maskeleye, Veri Sızıntısını Önleme, İzleme Faaliyetleri, Web Filtreleme ve Güvenli Kodlama gibi başlıklara odaklandık.

Sütaş Müşteri Portal App Yayında

Sütaş Müşteri Portal mobil uygulamamız ile müşterilerimiz hızlı ve kolay bir şekilde ürün siparişlerini verebiliyorlar ve daha önce verilen siparişlerin baz alındığı "Hızlı Sipariş" alanı ile sipariş işlemlerini hızlandırıyorlar.

Müşterilerimiz uygulamamızla hesap bakiyelerini kontrol edip kolayca borç ödemelerini gerçekleştirebiliyor; satış raporlarına, ekstrelerine ulaşabiliyorlar. Sipariş verme işlemlerini kolaylaştıran müşteri odaklı ve sürekli gelişen uygulamamız ile sistemin izlenebildiği, sisteme otomatik akan ve süreçleri hızlandıran bir akış başlattık.

Sütaş İş Akış Yönetimi (SiAY)

2013'den beri kullandığımız iş akış yönetim sistemi olan eBA yenilendi. Daha hızlı ve kullanım kolaylığı yüksek olan Sütaş İş Akış Yönetimi uygulamamızı yayına aldık. Yeni nesil teknoloji altyapısına sahip Sütaş Synergy, kullanıcı dostu arayüzler tasarlamaya, daha dinamik geliştirme yapabilmeye olanak sağlıyor. Bu sayede kullanıcı isteklerine daha hızlı yanıt vermeyi, daha anlaşılır olmayı ve kullanıcı dostu ekranlar tasarlamayı hedefliyoruz.

İK süreçlerimizin de daha esnek bir yapıda yönetilebilmesi için Sütaş İş Akış Yönetimi uygulamasına geçiş sağladık.

İzin Süreci, Seyahat Süreci, Eğitim Talep Süreci ve Masraf Bildirim Süreci formlarımızı Sütaş İş Akış Yönetimi uygulaması üzerine taşıdık. Kullanıcı dostu arayüzler oluşturuyor, süreçlerimizi mobilize ediyoruz. Sütaş İş Akış Yönetimi kullanıcılarımız tarafından mobil app üzerinden de kullanmaya başladık.

Aday ve İşe Alım Deneyimini İyileştiren Yeni Nesil Yetenek Kazanımı Platformu: Peoplise

İşe alım ve yerleştirme (onboarding) süreçlerimizi tek bir platform üzerinden yönetebilmek ve adaylarımıza profesyonel bir işe alım deneyimi yaşatabilmek adına Aday Takip "Peoplise" ile entegrasyon sürecimizi tamamladık.

Projenin hayata geçmesi ile birlikte;

- İşe Alım süreçlerimizin dijitalleşmesinde önemli bir adım attık,
- Kolay başvuru özelliği sayesinde daha çok adaya ulaştık ve işe alım sürecine dahil olan tüm adayları tek bir havuzda topladık,
- İşe alım süreçlerindeki otomasyon ile verimlilik artışı ve etkin zaman yönetimi sağladık,
- Yerleştirme süreçlerini uçtan uca bir platformda takip edip, yeni çalışma arkadaşlarımıza iyi bir başlangıç deneyimi yaşatmayı hedefledik,
- Tüm bu dijitalleşme süreci ile birlikte daha kolay takip edilebilir ve raporlanabilir bir sistem kurgusu ortaya çıkarmayı hedefledik.

İhracat Süreçlerimizi Yeniledik

İhracat süreçlerimizin uçtan uca SAP sistemleri üzerinde yürütülmesi, verimli, kontrol edilebilir ve raporlanabilir kurumsal bir Bilgi Teknolojileri altyapısına sahip olması amacıyla SAP İhracat Projesini 2023 yılında tamamladık.

IoT Çözümlerimiz- Üretim Makinelerinden Veri Alma

Süt fabrikalarımızda üretim makinelerinden Scada üzerinden veri olarak üretim sahasından "Anlık ve eş zamanlı veri toplama", "Performans analizi", "Veri bazlı raporlama (OEE hesaplama vb.)", "İş gücü yönetimi", "Kalite yönetimi" ve "Kaynak tahsisyle durum belirleme" gibi geliştirmeler elde ettik.

Üretim verilerinin anlık olarak izlenmesi ve duruş verilerinin otomatik takibini öncelikle 75 çap Ayran Dolum Makinesi'nde başlattık ve projenin başarısını gözlemleyerek yaygınlaştırma kararını aldık.

Ürün Sevkiyatlarında Yapay Zekâ Teknolojisi

Yapay zekâ teknolojisi ile yeni geliştirilen algoritmamız sayesinde bölgelerimizden gelen siparişlere fabrikalarımızdaki güncel bilgiler otomatik olarak entegre oluyor. Bu sistem sayesinde siparişler girildikten sonra fabrikaların mevcut stokları ve bu stokların üretim tarihleri kontrol edilerek sevkiyat bilgilerinin güncellenmesi sağlanıyor.



Süttaş Ramazan İletişimi

Ramazan'ın iyiliği ve bereketini Süttaş'ın doğal lezzetleriyle sofralara taşıyan reklam filmi ve alt bant yayınlarımız ile Ramazan ayı boyunca TV ekranlarında yoğun bir şekilde yer aldığımız reklam filmimizi dijital kanallardan da tüketicilerimize ulaştırdık.

Nefis Yemek Tarifleri ile yaptığımız iş birliği sonucunda, Nefis Yemek Tarifleri web sitesi ve Instagram hesabında "İftar Menüleri"ni sahiplendik ve Ramazan'a yönelik tarifleri tüketicilerimiz ile buluşturduk.

Satış noktalarında hem alışverişçi promosyonumuz, hem de görsel malzemelerimiz ile yüksek görünürlük sağladık.

TV'de hedef kitemizin %82'sine Ramazan mesajımızı ulaştırdık. Reklam filmimiz dijital platformlarda toplam 3,1 milyon kez izlendi. Nefis Yemek Tarifleri iş birliği ile hazırlanan Süttaş'lı iftar menüleri toplamda 13,4 milyon kişiye ulaştı.



"Hep Birlikte Nice Bayramlara" sloganıyla Ramazan Bayramı iletişim kampanyamız bayram boyunca tüketicilerimizle buluştu. TV'de bayram boyunca toplamda 14,3 milyon kişiye ulaştık.





Dünya Süt Günü İletişimi

“Sütün iyiliği ve bereketi sizinle olsun. Dünya Süt Günü kutlu olsun” mesajı ile Dünya Süt Günü’nü kutladığımız reklam filmimizi ulusal ve tematik kanallarda yayınladık. TV yayınlamamız ile toplamda 13 milyon kişiye Dünya Süt Günü mesajımızı ulaştırdık. Youtube’da ise ‘Dünya Süt Günü’ reklam filmimizi yaklaşık 4 milyon kişi izledi.

1 Haziran’da sosyal medya hesaplarımızı ineklerimiz yönetti ve gün boyunca Dünya Süt Günü ile ilgili farklı içerikler paylaştılar.

İneklerimizin yaptığı yayınlar toplamda 4,6 milyon kişiye ulaştı.



Sütay'tan Okula Dönüş Şenliği

25 Ağustos - 30 Eylül 2023 tarihleri arasında tek seferde 250 TL ve üzeri Sütay alışverişi yapın, çarkı çevirin, hediyenizi kazanın!

Okul Çantası

Kulaklık

Suluk

Kalem Kutusu ve Defter

Sütay Kazandırıyor

www.sutaykazandiriyor.com

1

250 TL ve üzeri Sütay alışverişi yap

2

Şişme Makinesi Sütay Kazandırıyor.com'ta yolla

3

Sıra Çarkını çevir, hediyenizi kazan!

Sütay Okula Dönüş İletişimi

Okula dönüş döneminde #SütayBurada mesajıyla hazırladığımız kısa videolarımız ile YouTube üzerinden öğrencilere ulaştık.

Okul çağındaki çocuklar için süt ürünleri ile beslenmenin önemini anlatan serimizi ebeveynleri hedefleyerek sosyal medyada yayınladık, onlarla öneriler paylaştık.

Ayrıca okul dönemindeki ihtiyaçlarına yönelik alışverişçi promosyonumuz ile öğrencilerin yanındaydık.

Youtube üzerinden yayınladığımız kısa videolarımız ile toplamda 5,8 milyon öğrenciye ulaştık. Toplamda 3,7 milyon ebeveyn sosyal medya üzerinden mesajlarımızı ulaştırdık.





Her Yemeğin Yanında Çalkala Süttaş Ayran'ı

Süttaş Ayran'ın daha çok hanede tüketilmesini sağlamak amacıyla hayata geçirdiğimiz ve evdeki günlük yemek sofralarının vazgeçilmezi olduğunu vurguladığımız kampanyamızda "Her Yemeğin Yanında Çalkala Süttaş Ayran'ı" sloganıyla tüketicilerimize ulaştık.

Serinlemek İstediyin An Gelsin Süttaş Ayran

Süttaş Ayran'ın sıcak havalarda serinletip ferahlatan, susuzluğu gideren bir içecek olduğunu vurguladığımız "Serinlemek İstediyin An Gelsin Süttaş Ayran" kampanyamızla tüketicilerimize ulaştık.

İki ayrı reklam filmi ve güçlü medya yatırımı ile desteklediğimiz kampanyamız TV iletişimin yanı sıra radyo, dijital, sosyal medya ve saha uygulamalarıyla tüketicilerimizin Süttaş Ayran ile buluşmasını sağladık.



Süttaş Ayran 2023 yılında bu kampanyalar ile;
- Cirosunu %91 artırdı*, %51 pazar payı ile açık ara liderliğini korudu.**
- Soğuk içecek kategorisinin en önemli ilk 4 marka imaj unsuru olan "Kendime Yakın Hissettiğim, Kendimi İyi Hissettiren, Ödediğim Fiyata Değer, Yemeklerle İyi Gider" skorlarında en yüksek marka oldu.²
- Açık ara en sevilen ayran markası olmaya devam etti.³



Süttaş Süt Çiftlikten Süttaşki'yla İletişimi

Türkiye'nin en doğal, en güvenilir ve ilk akla gelen süt markası olma hedefiyle hazırladığımız 'Çiftlikten Süttaşki'yla' reklam filmimiz ile 2023 yılında 8 ay boyunca çocuk kanallarında iletişim faaliyetlerimizi sürdürdük. Mutlu ineklerimizin taptaze, doğal sütlerinin Çiftlikten Süttaşki'yla geldiğini vurguladığımız reklam filmimiz ve radyo sinyalinin yanı sıra Süttaş Süt'ün tüketildiği, kullanıldığı tüm okazyonları dijital mecralarda sahiplenerek markamızı yıl boyu destekledik.

Süttaş Laktozsuz Süt İletişimi

Laktoz hassasiyeti olan tüketicilerimizi, Süttaş Laktozsuz Süt ile gün boyu daha iyi hissetmeye davet ettiğimiz iletişim çalışmalarımızı Mayıs-Eylül dönemi boyunca sürdürdük.

Kaynaklar:

- 1-Nielsen Retail, Ciro Değişim, Toplam TR HD Dâhil, 2023.
- 2-Nielsen Retail, Miktar Payı, Toplam TR HD Hariç, 2023.
- 3-Ipsos, Soğuk İçecekler Marka Sağlığı Raporu, Aralık 2023.



Sütaş laktosuz sütün yaşattığı hafifliğin altını çizdiğimiz yeni sosyal medya içeriklerimiz, radyo spotumuz ve saha uygulamalarımız ile 4 ay boyunca tüketicilerimize Sütaş Laktosuz Süt'ü hatırlattık. 2023 yılında laktosuz süt iletişimi yatırımlarımızla pazarın üzerinde büyüdük.*



Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Süt İletişimi

2023 yılında, hem yaz hem de kış dönemine özel iki farklı kopyası olan "Tak Pipeti" iletişimimiz ile yıl boyu en çok iletişim yapan çocuk sütü markası olduk ve çocuklarla marka bağımızı güçlendirdik.

Reklam filmimizin kıpır kıpır, eğlenceli şarkısı ile "Tak pipeti iç istediğin yerde, Sütaş Sütlerle eğlence her yerde" diyerek çocukları Sütaş Sütlerle evde, okulda, parkta, her yerde eğlenmeye davet ettik.

Kaynaklar:

1- Nielsen, Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail 2023.

2-Nielsen, Toplam Türkiye (İndirim Market Dahil) Retail Ekim-Kasım-Aralık 2023.

Televizyon reklamımızın yanı sıra dijital mecralarda da çocukların en çok izledikleri video ve en çok oynadıkları oyunlarda da karşlarına çıktık. Özellikle tatil dönemlerinde "Tak pipeti" iletişimimizin yanı sıra çocukları "Neşeli Eğlenceli" uygulamasının dünyasına oyunlar oynamaya ve şarkılarımızla karaoke yapmaya davet ettik.

Güçlü iletişim yatırımlarımız ve saha uygulamalarımız ile yeni tüketiciler kazanarak hane penetrasyonumuzu 4 puan artırdık, küçülen pazarda %32 ile en hızlı büyüyen marka olduk.¹



Hem Sıcak Hem Soğuk İçilebilen Sütaş 1 L Çikolatalı Süt İletişimi

Eşsiz çikolata lezzeti sunan Sütaş 1L Çikolatalı Süt'ün hem sıcak hem soğuk tüketime uygunluğunun ön plana çıktığı, küçük büyük herkesin canını çektiren ve deneme isteği yaratan sosyal medya içerikleriyle 10 ay boyunca iletişimimizi devam ettirerek kampanyamızı dijital mecralarda destekledik.

Güçlü dijital iletişim yatırımlarımız, saha uygulamalarımız ve market içi tadım aktivitelerimiz ile tüketicilerimize her mevsim ister sıcak ister soğuk, keyifle tüketebilecekleri ürünümüzü tanıtarak deneme isteği yarattık.



Kış Günlerinin Vazgeçilmez Lezzeti Sütaş Salep, Bu Kış da Raflarda Yerini Aldı

Anadolu'nun geleneksel reçetelerini, sahip olduğumuz ileri teknoloji ve uzmanlık ile yarınlara ulaştırma vizyonumuz doğrultusunda, soğuk kış günleriyle birlikte çok sevilen Sütaş Salep'i de yeniden tüketicilerle buluşturduk.

Kış dönemi boyunca, can çektiren içeriklerimiz ile Sütaş Salep'i hatırlatmaya devam ettik, dijital iletişimimizi güçlü alışverişçi uygulamalarımız ve market içi tadım aktivitemiz ile destekledik.

Güçlü iletişim desteği ve saha uygulamalarımız ile 2023 yılında Salep kategorinde %31 büyüme ile en hızlı büyüyen marka olduk ve kategorideki liderliğimizi güçlendirdik.²



Kaf Kefir "Mayası Kafkaslar'dan, Doğallığı Süttaş'tan" Ömrünüze Ömür Katar

Kafkaslar'ın uzun, sağlıklı bir ömür geçirmeleri ve nesiller boyu zinde kalmalarının önde gelen sebeplerinden biri olarak gösterilen Kafkas kefir mayasının Süttaş Çiftliği'nin taptaze sütleri ile buluşturduğumuz Kaf Kefir ürünümüzle yıl boyu iletişim faaliyetlerimizi sürdürdük.

Dijitalde yıl boyunca Kaf Kefir'in;
- Kafkaslar'dan gelen mayası ile tüm rakiplerinden farklı ve üstün olduğunu vurguladık.
- Bağışıklığı destekleyici ve sindirim sistemini düzenleyici faydasıyla ürünümüzün kampanya mesajlarını influencerlar aracılığıyla reels paylaşmalarımızda duyurduk.
- Saha uygulamalarımızla Kaf Kefir'i tüketicilerimizle buluşturduk.

Kaf Kefir 2023 yılında bu iletişimlerle;
- Ciro sunu 2 katına çıkardı, %4 pay ile pazardaki yerini korudu. ¹
- Hane penetrasyonunu 1,2 puan artırarak 4,5 puana çıkardı. ²

Kaf Kefir Ürün Ailesi Orman Meyveli 250 ml Lansmanı ile Büyüdü

Kafkaslar'ın kefir mayasını ve Süttaş Çiftliği'nin taptaze sütlerini buluşturan Kaf Kefir ürün ailesi Orman Meyveli 250 ml lansmanı ile büyüdü.

Doğal bağışıklık destekleyici "Kara Mürver" içeriği ile rakiplerinden farklılaşan Kaf Kefir Orman Meyveli lansmanı ile pazardaki temel çeşitler portföyümüzü tamamladık.

Bu lansman ile Kaf Kefir bireysel çeşitler ürün ailesi %57 oranında büyüme sağladı. ¹



Hüptrik İletişimi

'Hadi Hüptür eğlenceyi, durma' diyerek, mevsimlere göre değişen sosyal hayatı konu alan 4 farklı reklam filmimizle yıl boyu çocukları Hüptrik ile eğlenmeye davet ettik. Çocukların en çok vakit geçirdikleri TV çocuk kanallarında ve dijital platformlarda Hüptrik'in harika lezzetini ve eğlencesini anlattık bu sayede çocuklarla marka bağımızı güçlendirdik.



İletişim yatırımlarımızı güçlü saha uygulamalarıyla da destekleyerek yeni tüketiciler kazandığımız 2023 yılında hane penetrasyonumuzu 4,2 puan artırdık. +%15 oranında genişleyen toplam çocuk meyveli yoğurt pazarında +%57 büyüme göstererek pazar payımızı 8,3 puan artırdık ve %31,1 pazar payına ulaştık. IM hariç pazarda liderliğimizi güçlendirdik. ⁴

Kaynaklar:

- 1-Nielsen Retail, Ciro Miktarı, Miktar Payı, Toplam TR 2023.
- 2-Ipsos, Hane Paneli, 2023.
- 3-Nielsen, Scantrack, Miktar Büyüme, Yerel+Rest, 2023.
- 4-AC Nielsen ÇMY Pazarı Toplam TR 2023.



Büyümix İletişimi

Büyümix'in faydalarını alışverişçi annelere hatırlattık. D vitamini, protein ve kalsiyum kaynağı Büyümix'in bağışıklık sistemini destekleme, çocukların sağlıklı büyüme ve gelişmesine katkılarını iletişim çalışmalarımızla dijital mecralarda annelere hatırlattık. Çocukların en sık hasta olduğu kış aylarında, sömestir ve ara tatil dönemlerinde 'Büyümix Anne Fayda' iletişimimiz ile dijital mecralarda tüketicilerle buluştuk.



Büyümix dondurma promosyonumuz ile 6 ay boyunca raftaydık! 13 Nisan - 8 Ekim tarihleri arasında Büyümix'i dondurarak yeme alışkanlığını çocuklara hatırlattığımız "Dondur Dondur Ye!" sloganı ve Büyümix dondurma

"Büyümix'i Donduran Kalıp" reklam filmimiz ile yaz boyunca yayındaydık! Büyümix dondurma iletişimimiz ile havalann sıcak devam ettiği mayıs ve eylül ayları boyunca TV çocuk kanalları ve dijital platformlarda iletişimimizi sürdürdük. Dondurma promosyonumuzu daha geniş kitlelere duyurduğumuz kampanya döneminde promosyonumuzu güçlü alışverişçi uygulamalarıyla da destekledik.



Yıl boyu güçlü iletişim desteği ile marka bilinirliğimizi artırdık ve yeni tüketiciler kazanarak en çok haneye giren lider marka olduk. Pazar payında güçlenerek haziran ayında lider çocuk taze peynir markamız Büyümix ile temmuz ayında son 3 yılın en yüksek aylık satış tonajına ulaştık. 2023 yılında -%5 küçülen pazarda, pazarın ve rekabetin üzerinde +%21 büyüyerek, pazar payımızı +2,6 puan artırdık. Markalı ürünler arasında lider marka konumuna yükseldik.¹



Minimix 'Patlayan Şeker' İletişimi

"Çıtır Pıtır Şekerlerle Kıpır Kıpır Eğlence Minimix'te!" diyerek patlayan şekerlerden gelen eğlenceye vurgu yaptığımız reklam filmimizle çocukların ekran süresinin arttığı ara tatil, sömestir ve yaz tatili dönemlerinde dijital mecralarda yayındaydık. Dijital iletişimimizin yanı sıra alışverişçi uygulamalarıyla markamızı sahada da destekledik ve tonajımızı +%4 artırdık.²



Tatlımmm İletişimi

Sömestir tatili, Ramazan ayı ve sonbahar-kış dönemlerinde tatlı tüketilen tüm okazyonları sahiplenerek, Tatlımmm'ın lezzetini, hafifliğini ve bol taze sütlü içeriğini vurguladık, dijital mecralarda iletişim faaliyetlerimizle hedef kitemize Tatlımmm'ı hatırlattık.

Kaynaklar:

- 1-AC Nielsen ÇMT Pazarı Toplam TR 2023.
- 2-AC Nielsen ÇMY Pazarı Toplam TR 2023.



Süttaş Kaymaklımm'ı Tüketici Beklentisine Göre Geliştirerek Ege Bölgesi'nde Lanse Ettik

İzmir'de yapılan markasız ürün tat testinde geliştirilmiş lezzeti ile ana rakibe göre üstün bulunan Süttaş Kaymaklımm'ın Ege Bölgesi lansmanını gerçekleştirdik.

Kampanya sloganımız olan "Kıvamıyla, Kaymağıyla Özel Lezzet" mesajımızı ambalaja da taşıdığımız Süttaş Kaymaklımm Ege Bölgesi lansmanı sonrası iletişim yaparak bilinirliğini ve pazar payımızı arttırmayı amaçladık.

Ege Bölgesi hedefli iletişimimizde, İzmir'de görünürlüğü yüksek bölgelerde açık hava reklamları ile yer aldık. İzmir'de en çok dinlenen 6 radyo kanalında reklam verdik. Sosyal medyada Instagram & Facebook'da İzmir'de yaşayan tüketicileri hedeflediğimiz post ve story reklamlarımız ile yer aldık.

Egeliler tarafından takip edilen influencerlar ile işbirlikleri yaptık. Dijitalde içeriklerimizle toplamda 9 milyon gösterim aldık. Ayrıca İzmir'de market içlerinde tadım aktiviteleri ile yeni ürünümüzü 4.200 kişiye tattırdık.

Kapsamlı alışverişçi iletişimimizde mağaza içi radyo, alışveriş arabası giydirme, mağaza dışı cam giydirme, POP, özel teşhirler, insert ve müşteri sosyal medya hesaplarında post ve storylerimiz ile ürünümüzü tanıttık.

Süttaş Kaymaklımm lansmanı sonrası bir önceki döneme göre Ege Bölgesi'nde kaymaklı yoğurt pazarında ciro olarak %105 büyüdük ve miktar payımızı 3,1 puan arttırarak %7 pazar payına ulaştık.¹

Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri'ne Özel Süttaş Kaymaklı Yoğurt'u Tüketicilerimiz ile Buluşturduk

Portföyümüzü Doğu- Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri'ne özel, yöresel lezzete sahip yeni 2000 g Süttaş Kaymaklı Kova Yoğurt ile güçlendirerek sütün iyiliğini ve bereketini yaymaya devam ettik.

Kaymaklı yoğurt pazarında Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri'nde büyümeyi amaçladığımız ve



bölge tüketicisinin beklentisine göre geliştirdiğimiz 2000 g Süttaş Kaymaklı Kova Yoğurt lansmanımızı Aralık ayında gerçekleştirdik.

Alışverişçi iletişimimizde POP, özel teşhirler, insert ve müşteri sosyal medya hesaplarında post ve storylerimiz ile ürünümüzü tanıttık.

Lansman sonrası Süttaş Kaymaklı Yoğurt ile Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri'nde ciromuz 8 kat büyüdü ve miktar payımız 13,6 puan arttı.²

Lezzet İletişimimiz ile Süttaş Süzme Yoğurt'un Farkını Vurguladık

"Süttaş Süzme Yoğurt'la Lezzeti Katlayın!" kampanyamız ile süzme yoğurdun kullanım alanını genişleterek yeni tüketiciler kazanmayı hedefledik.

Süzme yoğurt tüketiminin en yoğun gerçekleştiği dönemler olan

Kaynaklar:

1-Kaynak: Nielsen Retail, Ege Bölgesi, 2024

2-Kaynak: Nielsen Retail, Doğu-Güneydoğu Anadolu ve Doğu Karadeniz Bölgeleri, Ocak 2024



Ramazan, yaz ve yeni yılda "Süttaş Süzme Yoğurt'la Lezzeti Katlayın!" kampanyamız ile yayındaydık.

Ramazanda TV'de yemek programlarında farklı yemek görselli bant reklamlarımız ve yayın akışı sponsorluklarımız ile tüketicilerimize ulaştık. Ayrıca süzme yoğurt pazarındaki en büyük şehirlerden biri olan ve bölge tüketicisine özel torba süzme yoğurdumuzun bulunduğu Konya'nın en çok izlenen yerel TV kanalında bant reklamımız ile yer aldık. Farklı yemek görselli reklamımızı İstanbul'da metro, metrobüs ve vapur ekranlarında, bölgeye özelleştirdiğimiz görselimizi Konya'da durak raketlerde tüketicilerimize gösterdik.

Tüm iletişim dönemlerimizde dijitalde Süttaş Süzme Yoğurt'lu tarif videolarımız ile Youtube, Instagram & Facebook post ve story yayını yaptık ve 37 milyon gösterim elde ettik. Google ve Youtube'da tarif aratan kullanıcıları özel reklam modelleri ile Youtube'daki tarif videolarımıza yönlendirdik. Tarifleri takip edilen influencerlar ile işbirlikleri yaparak tüketicilere ulaştık ve Süttaş Süzme Yoğurt ile lezzetin katlandığı anları paylaştık.

Satış noktalarında güçlü görünürlük sağlayarak alışverişçileri satın alıma yönlendirdik. Süttaş Süzme Yoğurt'lu tariflerin bulunduğu föylerimiz ile alışverişçilere ulaştık. Ayrıca yılbaşı döneminde tarif kitapçığımızı ürünlerimizin üzerinde tüketicilerimizle buluşturduk. Süttaş Süzme Yoğurt ile sebzelerin ne kadar yakıştığını vurgulayan iştah açıcı görsellerimizle



sebze reyollarında ürünümüzü hatırlattık. Bunun yanı sıra güçlü bir CRM planı uygulayarak; MMS, lokasyon bazlı SMS gönderimleri, müşterilerin mobil uygulamalarında banner gösterimleri yaptık ve insertlerde yer aldık.

Süttaş Süzme Yoğurt ile 2023 yılında da ciro olarak %115 büyüdük.

Süttaş Meyveli Yoğurt Ananaslı Çeşidimizi Tüketicilerimiz ile Buluşturduk

Meyveli yoğurt kategorisinde yeni ananaslı çeşidimizin lansmanını gerçekleştirerek portföyümüzü genişlettik ve Süttaş Meyveli Yoğurt İletişim Kampanyamız ile yeni çeşidimizi tüketicilere tanıttık.

Kampanyamızla yeni çeşidimizi tanıtarak bilinirliğini arttırmayı

ve denenmesini sağlamayı amaçladık. Dijitalde ürünümüzün hedef kitlesine uygun platformlarda içeriklerimiz ile yayındaydık. Youtube'da 6 saniyelik kısa videomuz, tüketicilerimizin sıklıkla kullandıkları internet sitelerinde



banner yayını ve sosyal medyada post ve story yayınlarımız ile tüketicilerimize ulaştık. Dijital içeriklerimizle toplam 14 milyon gösterim elde ettik. Ayrıca İstanbul'da iş plazalarında ve market içlerinde tadım aktiviteleri ile yeni çeşidimiz ananaslıyı 5.500 kişiye tattırdık.

Bunların yanı sıra POP, özel teşhirler ve insert planlarımız ile satış noktalarında Süttaş Meyveli Yoğurt'un görünürlüğünü artırarak satın alıma yönlendirdik.

2023 yılında Süttaş Meyveli Yoğurt ile ciro olarak %177 büyüdük ve miktar payımızı +6,2 puan arttırarak %37 pazar payına ulaştık.¹

Kaynaklar:

1-Kaynak: Nielsen Retail, İM Hariç Toplam Türkiye, 2023.



Süttaş Krem ve Üçgen Peynir Ambalaj Tasarımları Yenilendi

Süttaş Krem ve Üçgen peynirlerde "iştah açıcılığı" ve "doğallığın" arttığı yeni tasarımlar raflarda yerini aldı.



"Süttaşıyla Usta İş Lezzetler" Peynir Ailesi Genişliyor

Ev dışı ürün portföyü hedef kitle ihtiyaçlarına ve kullanım şekillerine göre zenginleştirilmeye devam edildi. +4°C rende mozzarella 2 kg lansmanı yapıldı.



"Bu kaşar bi' başka kaşar! Bu kaşar SÜTAŞ KAŞAR!" İletişim Kampanyası Tüm Yıla Yayıldı

Süttaş Kaşar'ın lezzeti, kullanım alanları ve üstün performansını vurguladığımız iletişim kampanyamızla hedef kitemize 2023 yılı boyunca her mecrada kendimizi hatırlatmaya devam ettik. Güçlü bir televizyon iletişiminin yanı sıra en çok dinlenen ulusal ve dijital radyo kanallarında, dijital yemek platformlarında, açık havada, sosyal medyada ve alışverişçi uygulamalarıyla mağaza içlerinde de hedef kitemize ulaştık. Tüm bu iletişim faaliyetleriyle Süttaş Kaşar 2023 yılında IM hariç toplam pazarda liderliğini sürdürdü. ¹



Hem Perakende Hem de Ev Dışı Kanalda Dilimli Peynirler Ürün Portföyümüzü Güçlendirdi

Dilimli Tost ve Dilimli Burger Peynir ürün ailesi ev dışında müşteri, perakendede ise tüketici ihtiyaç ve kullanım alışkanlıklarına yanıt vermek amacıyla zenginleştirildi. Dilimli Tostta 200g, 500g ve 750g; Dilimli Burger'de ise 225g olmak üzere portföye 4 yeni ürün eklendi.





Süttaş'tan Krema Pazarında Bir İlk: Çilekli Çırpma Krema

Krema ürün portföyümüzü hedef kitemizin ihtiyaçlarına ve kullanım şekillerine hitap edecek şekilde zenginleştirmeye devam ettik. Su veya süt eklenmesine gerek olmadan çırpıldığında 3 katına kadar kabaran Çilekli Çırpma Krema ile tüketicilerimize pastalar, muffin kekler, dondurmalar, mousselar ve süslemelerde pratiklik sağlayan bir alternatif sunduk.



Bu Yemekler Bu Tatlılar Aşmış, Kreması Süttaş'mış

Süttaş Krema iletişim kampanyası 2023'te tüm yıla yayılan bir planla hedef kitemiz ile buluştu. Ana mesajımızın "Bu Yemek Aşmış, Kreması Süttaş'mış!" olduğu kampanyamız üç filmle yer aldığımız televizyon desteğinin yanı sıra; alt bant kullanımı, radyo, açık hava, dijital iletişim mecraları ve alışverişçilere yönelik uygulamalar ile Türkiye geneline yayıldı. Tüm bu faaliyetler sonucunda Süttaş Krema 2023 yılı sonunda süt bazlı kremler içerisinde dördüncü sıradan ikinci sıraya yükseldi.¹



Süttaş Tereyağı İletişimi "Yemek" ve "Kahvaltı" Kampanyalarıyla Tüm Yıla Yayıldı

"Çocukların iyiliği sağlığı, her kahvaltıda Süttaş Tereyağı" ve "İster Kendinize İster Keyfinize Bakın, Yemeklerin Tadına Süttaş Tereyağı ile Bakın!" sloganıyla hazırladığımız iletişim kampanyalarıyla enfes lezzeti, doğallığı, katkısızlığı ve yüksek besin değerleriyle kahvaltı sofralarının ve yemeklerin vazgeçilmezi olan ürünümüzü yıl boyu destekledik. Tüketicilerimize güçlü televizyon iletişiminin yanı sıra alternatif mecralar ve alışverişçi uygulamaları ile ulaştık. Tüm bu iletişim faaliyetleri sonucunda, Süttaş Tereyağı indirim market dahil toplam pazarda 2023 yılı sonunda markalı ürünler arasında ikinci marka konumundan liderliğe yükseldi.¹



Kaynaklar:

1-AC Nielsen, Toplam TR, Retail, 2023

4.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler

Sütaş, 2023 yılında Türkiye'deki hanelerin %80,3'üne ulaşarak süt ve süt ürünleri pazarında 10 haneden 8'ine girmeyi başardı.¹

2023'te, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %82,4 büyüme ile 111 milyar TL'ye ulaştı. Sütaş bu dönemde, %8,05 ciro payı ile markalı ürünlerde pazar liderliğini sürdürdü.²

Sütaş'ın lider olduğu kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibi gerçekleşti:

Kategori-2023*	Miktar Payı (%)	Ciro Payı (%)
Çocuk Meyveli Tüp (Hüptrik)	69,8	45,6
Çocuk Taze Peynir (Büyümix)	12,2	10,7
Ultra Filtre B.Peynir-Süzme Normal	13,3	14,5
Mihaliç Peyniri	6,5	7,1
Light Üçgen Peynir	100	100
Bardak Ayran	10,8	13,8
Litrelik Ayran	23,2	25,2
Paket Tereyağı	14,7	17,0
Yayık Tereyağı	40,5	42,3
Tam Yağlı UHT Süt	58,1	60,9
Tava Yoğurt	7,6	10,0
Çeşnili Yoğurt	80,6	72,4
Light Yoğurt	49,8	52,3
Kaymaksız Sade Yoğurt	7,7	9,7

Sütaş Süt

2023 yılında Sütaş Süt %6 ciro payı ile pazarda üçüncü sıradadır. Sütaş UHT Süt %6,1, Sütaş Pastörize Süt %1,3, Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Sütte ise %10,3 ciro payına sahiptir.²

Sütaş Tereyağı

2023 yılında Sütaş Tereyağı, %8,4 ciro payına sahiptir.²



Sütaş Yoğurt

Sütaş Yoğurt 2023 yılında, %10,2 ciro payı ile liderliğini korumuştur.

Sütaş Kaymaksız Yoğurt %9,7 ciro payı, Tava Yoğurt %10 ciro payı ve Sütaş Light Yoğurt ise %52,3 ciro payı ile 2023 yılını lider olarak tamamlamıştır.

Sütaş Kaymaklı Kâse Yoğurtta %14,2, Süzme Yoğurtta %11,4, Yetişkin Meyveli Yoğurtta %8,3 ciro payı ile 2023 yılını tamamlamıştır.²

Sütaş Ayran

Sütaş Ayran, 2023 yılında da ayran pazarında %21,2 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür.²

Kaf Kefir

Kaf Kefir Kefir Kategorisinde %3,7 ciro payı ile 2023 yılını tamamlamıştır.

Sütaş Peynir

2023 yılında Sütaş Peynir, toplam peynir pazarında %7,1 ciro payına sahiptir.

Sütaş Süzme (Süzme Peynir Normal) %14,5 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür.

Sütaş Taze Beyaz (Kültürlü Normal) Peynir %11,3 ciro payı, Sütaş Taze Kaşar (Normal) Peynir %7,8 ciro payı ile 2023'ü tamamlamıştır.

Light Kültürlü Peynirde 2023 yılında Sütaş %11,8 ciro payına sahiptir.

Sütaş Üçgen Peynir (Sade)%9,4 ciro payı; Sütaş Labne %11,1 ciro payı, Sütaş Krem Peynir %5,2 ciro payı ile 2023 yılını tamamlamıştır.²

Keyif, Lezzet ve Fonksiyonel Ürünler

Sütaş Büyümix %10,7 ciro payı, Sütaş Tatlımm %5,7 ciro payı ile 2023 yılını tamamlamıştır.

Toplam çocuk meyveli yoğurt kategorisinde Sütaş Minimix %5,9 ciro payı, Sütaş Hüptrik ise %19,9 ciro payı ile 2023 yılını tamamlamıştır.²

Kaynaklar:

1-Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2023

2-Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dâhil, 2023 Markalı ürünler arasında

4.2 İhracat Faaliyetleri

2023 yılı, sektör genelinde yaşanan büyük düşüşe rağmen tüketici grubu ürünlerinde hem büyümenin devam ettiği hem de yeni pazarlara giriş yapılan bir yıl olarak kayıtlara geçmiştir.

Bu performansla birlikte İstanbul İhracatçılar Birliği kayıtlarına sektör 3.sü olarak girilmiştir.

Tüketici Grubu (Perakende ve ev dışı);

Tüketici ürünleri olarak tanımladığımız farklı ülkelerde perakende ve ev dışı kanallara ulaşan ürün gruplarında, sektörün yakaladığı yaklaşık %5'lik ihracat büyüme oranının iki katı bir ciro artışı yakalanmış (%10) ve tüketici grubu ihracatından alınan pay artmaya devam etmiştir.

Yıl içerisinde yapılan yeni bağlantılarla birlikte; Avusturya, Kanada, Liberya ve Tunus'a şirket tarihinin ilk tüketici grubu ürün ihracatları gerçekleştirilmiştir.

Yıl içerisinde Almanya merkezli sürdürülen Avrupa operasyonumuzdan (Almanya, Hollanda, Belçika, Avusturya, Fransa) Avusturya pazarı ayrıntılandırılmış ve yeni distribütör yapısıyla ürünlerimiz Avusturya pazarına doğru ihraç edilmeye başlanmıştır.

Balkan pazarlarında ise Makedonya'dan gerçekleşen ihracatların da katkısıyla Kosova pazarına 2022 yılında başlayan düzenli ticaretimiz sürdürülmüş, Bulgaristan pazarında ise zorlu rekabet koşullarına rağmen büyüme sağlanmıştır. Türkiye'den gerçekleştirilen ihracatlar ir-

delendiğinde, Kosova'da payımız %30, Bulgaristan'da ise %56 seviyesindedir. MENA (Ortadoğu-Kuzey Afrika) bölgesine bakıldığında ise kuşkusuz gerçekleşen büyümeye en önemli katkı Suudi Arabistan pazarından alınmıştır. Sütaş markası için sektör genelinin aksine "yeni pazar" konumunda olan ve uzun yıllar ambargo engelleri nedeni ile giriş yapılamayan pazara açılması ile birlikte süratle EDT ve Perakende distribütör yapılan oluşturulmuş ve ürünlerimizin listeleme aşamaları başarı ile gerçekleştirilmiştir.

Suudi Arabistan pazarı haricinde Irak, Ürdün, Kuveyt gibi pazarlarla da düzenli ve hacimli ticaret sürdürülmüştür.

Okyanus aşırı pazarlara bakıldığında ise Kanada pazarına ilk ihracatlarımız, ABD pazarındaki istikrarlı ve düzenli ticaretimiz ve Güney Kore ve Japonya



pazarlarındaki düzenli satışlar ön plana çıkmış durumdadır.

Yukarıda detaylı anlatılan pazarlar haricinde özellikle uzun dönemli ihracat pazarlarımız olan Gürcistan, Kıbrıs ve Azerbaycan'da, Organize Perakende kanallarında faaliyetlerimiz yoğun olarak devam etmiş, ticaretimiz yeni ürün lansmanları ve sürekli olarak yıl boyu devam eden çizgi altı aktivitelerle desteklenmiştir. Azerbaycan pazarında dağıtım stratejimize dair yapıya geçiş sağlanmıştır.



Her yıl şubat ayında Dubai'de gerçekleştirilen GulFood ve eylül ayında ise İstanbul'da gerçekleşen Uluslararası fuar WorldFood'da şirketimiz temsil edilmiştir. Farklı ülkelerden gelen 65'in üzerinde ziyaretçiyle iş birliği imkânları görüşülmüştür.

Yıl içerisinde çok farklı pazarlarda farklı hedef kitlelere yönelik "çizgi altı" pazarlama faaliyetlerimiz sürdürülmüştür.

Endüstriyel Ürünler - B2B Satışlar;

Endüstriyel ürünlerde 2022 yılında yapılan girişimler, girilen yeni pazarlar ve Sütaş kalitesinin ve benzersiz iş modelinin sağladığı avantajlarla özellikle global gıda firmaları ile kurulan doğrudan ticari ilişkiler yıl boyunca korunmaya çalışılmış ancak tüm sektörü etkileyen ihracat yasakları nedeniyle endüstriyel ticaretimiz oldukça sınırlı kalmıştır.

Yıl içerisinde endüstriyel ihracat yapılabilen ülkeler Pakistan, BAE, Mısır ve Makedonya pazarları ile sınırlıdır.

5.1. Genel Bilgiler

5.1.1 Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi 01.01.2023-31.12.2023'tür.

5.1.2 Şirketin Ticari Ünvanı

Sütaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi

5.1.3 Şirketin Ticaret Sicil Numarası

Şirketin Ticaret Sicil numarası 543'tür.

5.1.4 Şirket Merkezi ve İletişim Bilgileri

Uluabat Mahallesi, Karacabey, BURSA Tel: 0224 688 51 01

5.1.5 Şirketin İnternet Adresi

www.sutas.com.tr

5.1.6 Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri

Şirketin şubeleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Sütaş A.Ş. Genel Müdürlük	0216 572 30 50	Kayseri Bölge Satış Md.	0352 240 26 21
Aksaray Fabrika	0382 266 20 01	Konya Bölge Satış Md.	0332 345 47 36
Karacabey Fabrika	0224 688 51 01	Mersin Bölge Satış Md.	0324 235 40 05
Tire Fabrika	0232 216 27 00	Eskişehir Bölge Satış Md.	0222 330 42 42
Bingöl Fabrika	0426 999 17 15	Trabzon Bölge Satış Md.	0462 341 29 22
Ankara Bölge Md.	0312 354 87 15	Aksaray Bölge Satış Yönt.	0382 266 20 01
Antalya Bölge Md.	0242 340 48 13	Alanya Bölge Satış Yönt.	0242 519 04 48
Bursa Bölge Md.	0224 211 40 66	Bandırma Bölge Satış Yönt.	0266 721 01 52
İst. Anadolu Bölge Md.	0216 572 30 50	Bodrum Bölge Satış Yönt.	0252 358 61 83
İst. Kartal Bölge Satış Md.	0216 427 72 18	Kocaeli Bölge Md.	0262 349 22 06
İst. Avrupa Kağıthane Bölge Md.	0212 294 63 02	Keşan Bölge Satış Yönt.	0284 715 28 27
İst. Avrupa Merter Bölge Md.	0212 483 08 08	Söke Bölge Satış Yönt.	0256 518 88 92
İst. Kırşehir Bölge Satış Md.	0212 403 64 00	Yalova Bölge Satış Yönt.	0226 825 33 50
İzmir Bölge Md.	0232 435 39 30	Diyarbakır Bölge Satış Md.	0412 251 82 76
Adana Bölge Satış Md.	0322 445 32 95	Balıkesir Bölge Satış Yönt.	0266 243 83 10
Çorlu Bölge Satış Md.	0282 686 77 87	Kütahya Bölge Satış Yönt.	0274 999 17 54
Denizli Bölge Satış Md.	0258 251 89 10		

5.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu

Şirket üst yönetimi, 1 Genel Müdür ve 2 Genel Müdür Yardımcısından oluşmaktadır.

Adı ve Soyadı

Funda AK

Fatih BÜYÜKUTKU

Hüseyin YILMAZ

Görevi

Genel Müdür

Genel Müdür Yardımcısı - Mali İşler

Genel Müdür Yardımcısı - Satış Operasyon

Bağlı bulunduğumuz grup bünyesindeki aşağıdaki başkanlıklar, şirket faaliyetlerine destek vermektedir.

Adı ve Soyadı	Başkanlıklar
Murat ARAT	Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı
H. Mustafa ÇEVİK	Mali İşler Başkanlığı
Ergun ERMUTLU	Pazarlama Başkanlığı
Serpil VERAL	Yönetim Sistemleri / İnsan Kaynakları Başkanlığı
A. Duygu YILMAZ	Denetim Başkanlığı

31.12.2023 tarihi itibarıyla çalışan sayımız bağlı ortaklıklarımız dahil 4.846 kişidir.

5.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı

Adı ve Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Yılmaz Holding A.Ş.	20.527.333,33	50,07
Muharrem YILMAZ	20.315.715,23	49,55
Diğer	156.951,44	0,38
TOPLAM	41.000.000,00	%100

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

5.1.9 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler:

5.1.9.1 Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (Euro)	Ödenmiş Sermayesi (Euro)	Sermayeye İştirak Tutarı (Euro)	Sermaye Oranı (%)
Euro Dairy DOOEL / Makedonya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	8.096.000	8.096.000	8.096.000	100
Euro Dairy SRL / Romanya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	10.000.000	10.000.000	10.000.000	100
Balkan Dairy Shpk / Arnavutluk	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Balkan Dairy Shpk / Kosova	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Euro Dairy Farm Doel / Makedonya	Buğday, Bakliyat, Tohum Üretimi	5.000	5.000	5.000	100
Euro Dairy G.m.b.h. / Almanya	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	500.000	500.000	500.000	100
Yılmaz Süt ve Süt Ürünleri A.Ş.	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım ve Depolama	18.000.000 TL	18.000.000 TL	18.000.000 TL	100

5.1.9.2 Müşterek Yönetime Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (USD)	Ödenmiş Sermayesi (USD)	Sermayeye İştirak Tutarı (USD)	Sermaye Oranı (%)
Nishat Sutas Dairy Limited / Pakistan	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	26.640.000	26.640.000	13.320.000	50

5.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başladığı Tarih
Muharrem YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	25.04.2023
Serpil VERAL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.04.2023
S. Tank TEZEL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.04.2023
Murat ARAT	Üye	25.04.2023
H. Mustafa ÇEVİK	Üye	25.04.2023
Ergun ERMUTLU	Üye	25.04.2023
Mürvet TEZEL	Üye	25.04.2023
A. Duygu YILMAZ	Üye	25.04.2023
Haydar YILMAZ	Üye	25.04.2023
Eşref HAMAMCIOĞLU	Bağımsız Üye	25.04.2023

Şirketin temsil ve ilzamı konusunda 25.04.2023 tarihlerinde kararlar alınmış ve gerekli duyurular yapılmıştır. Şirket, dışarıya karşı olan işlemlerde temsile yetkili iki imza ile temsil edilmektedir. 18.04.2024 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısı ile yönetim kurulu belirlenmiş, görev süreleri 1 yıl uzatılmış, yetki ve izinler verilmiştir. Şirketin dışarıya karşı temsil ve ilzamını gösteren yetki sınırları Üsküdar 17.Noterliği'nde 01.06.2016 tarih, 19006 yevmiye no ile çıkarılan imza sirkülerinde gösterilmiştir.

5.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri

5.1.11.1 Denetim ve Risk Komitesi

Denetim ve Risk Komitesi aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite, Ocak-Aralık 2023 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı	Göreve Başlama Tarihi
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan	25.04.2023
A. Duygu YILMAZ	Üye	25.04.2023
Mürvet TEZEL	Üye	25.04.2023

5.1.11.2 İş Etiği Kurulu

İş Etiği Kurulu aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Kurul, haftalık olarak toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı	Göreve Başlama Tarihi
Mürvet TEZEL	Başkan	25.04.2023
Serpil VERAL	Üye	25.04.2023
A. Duygu YILMAZ	Üye	25.04.2023

5.1.11.3 Sürdürülebilirlik Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite alt çalışma grupları haftalık olarak toplanırken, komite asgari üç ayda bir toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvanı	Göreve Başlama Tarihi
A. Duygu YILMAZ	Başkan	25.04.2023
Murat ARAT	Üye	25.04.2023
Ergun ERMUTLU	Üye	25.04.2023

5.1.11.4 Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Ocak-Aralık 2023 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Göreve Başlama Tarihi
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan	25.04.2023
A. Duygu YILMAZ	Üye	25.04.2023
Serpil VERAL	Üye	25.04.2023

5.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler

Ocak-Aralık 2023 faaliyet dönemi içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

5.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Malî Haklar

Ocak-Aralık 2023 faaliyet dönemi içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kâr payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 47.738.272 TL'dir.

5.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. ("Şirket"), çevreye olan duyarlılık ve verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak Ocak-Aralık 2023 faaliyet dönemi içinde teknoloji ve Ar-Ge alanında 106.441.724 TL harcama gerçekleştirmiştir.

5.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları

Şirketimiz, Ocak-Aralık 2023 döneminde toplam 1.245.182.482 TL yatırım gerçekleştirmiştir.

5.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri

Ocak-Aralık 2023 döneminde kamu denetimi olmamıştır. 2023 Faaliyet Yılında Bağımsız Denetim kapsamında "KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi" ile sözleşme imzalanmıştır.

5.1.17 Önemli Davalar

Ocak-Aralık 2023 döneminde şirketin faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

5.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar

Şirketin faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

5.1.19 Bağış ve Yardımlar

Şirketimiz Ocak-Aralık 2023 döneminde, çeşitli kurum ve kuruluşlara 12.450.187 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

5.1.20 Hâkim Şirketle Olan İlişkiler

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

5.2. Kurumsal Yönetim

5.2.1 Yönetim Kurulu



MUHARREM YILMAZ Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye

Muharrem Yılmaz, 1957 yılında Bursa'nın Karacabey ilçesinde doğdu. Galatasaray Lisesi'nde orta öğrenimini tamamlayan Yılmaz, 1980 yılında Uludağ Üniversitesi'nin İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Üniversite yıllarından itibaren aile şirketi olan Sütaş'ta çalışmaya başlayan Yılmaz, 1989 yılında şirketin Genel Müdürü olarak atandı. 2005 yılından bu yana da Sütaş Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor.

Muharrem Yılmaz, iş hayatının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlendi. 1999-2002 yılları arasında Türkiye Genç İşadamları Derneği TÜGİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü. Farklı dönemlerde TÜSİAD Yönetim Kurulu'nda bulunan Yılmaz, 2009- 2010 yıllarında Yönetim Kurulu Üyesi, 2011 - 2012 yıllarında Başkan Yardımcısı, 2013-2014 yıllarında ise Başkan olarak görev aldı. TÜSİAD Yönetim Kurulu üyeliği boyunca iş dünyası örgütlerinde paralel görevler üstlenen Yılmaz, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yürüttü. Aynı dönemde, TÜSİAD'ın sırasıyla bölgesel ve sektörel paydaşları olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Sektörel Dernekler Federasyonunda (SEDEFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundu.



SERPİL VERAL Yönetim Kurulu Başkan Vekili

9 Mart 1966 doğumlu Serpil Veral, Ege Üniversitesi'nin Gıda Mühendisliği bölümünden 1989 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına 1988 yılında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'de başladı. Sırasıyla Üretim Müdürü, Kalite Güvence Koordinatörü, Teknik Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Sistemleri Başkanı görevlerini üstlendi. 2010 - 2016 yılları arasında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. Serpil Veral halen Sütaş Yönetim Kurulu'ndaki görevinin yanı sıra Yönetim Sistemleri Başkanlığı görevini de sürdürmektedir. TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da görev alan Serpil Veral, aynı zamanda Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nda (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Üyesidir.



S. TARIK TEZEL Yönetim Kurulu Başkan Vekili

13 Kasım 1961 doğumlu Selim Tark Tezel, 1987 yılında Devlet Güzel Sanatlar Akademisi (Mimar Sinan Üniversitesi) İç Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. Bir süre yurt dışında görev yaptıktan sonra Türkiye'ye dönerek Lisans Üstü eğitimini tamamladı. 1989 ile 1994 yılları arasında kendi mimarlık ofisinde çalışan Tezel, 1994 yılında Sütaş Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü görevini üstlendi. 1998-2007 yılları arasında Sütaş Satınalma ve Lojistik Genel Müdür Yardımcılığı, 2007 ile 2012 yılları arasında Tedarik Zinciri Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2011 yılında Tarfaş A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne atanan Tezel, aynı zamanda Sütaş A.Ş. ve Tarfaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini de sürdürüyor.



MURAT ARAT Yönetim Kurulu Üyesi

19 Şubat 1970 tarihinde İstanbul'da doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Bursa'da tamamlayan Arat, ODTÜ Gıda Mühendisliği Bölümünden 1992 senesinde mezun oldu. İstanbul Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını 1993 senesinde tamamladı. 1993 - 1996 yılları arasında Mis Süt Sanayi A.Ş.'de Planlama Uzmanlığı ve Planlama Yöneticiliği görevlerinde bulundu. 1996 yılında Sütaş'ta Genel Müdür Asistanı olarak göreve başladı. 1998 - 2006 yılları arasında Yatırım Koordinatörlüğü görevini yürüttü. 2006 - 2008 yılları arasında Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüttü. 2008'den bu yana Sütaş Grubu'nda Ar&Ge ve Teknoloji Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Bu görevlerinin yanı sıra 2013 yılından bu yana Sütaş Grubunun Enerji Faaliyetleri şirketi Enfaş A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini de sürdürmektedir.



H. MUSTAFA ÇEVİK Yönetim Kurulu Üyesi

12 Aralık 1958 doğumlu H. Mustafa Çevik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden 1980 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına aynı yıl Pamukbank'ta Müfettiş Yardımcısı olarak başlayıp Teftiş Kurulu Başkan Yardımcılığı, Şube Müdürlüğü ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. M. Çevik 2002 yılında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. Sütaş A.Ş. bünyesinde 2004 yılından itibaren Mali İşler Başkanlığı görevini üstlendi. Buna ek olarak Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğini de sürdürüyor.



ERGUN ERMUTLU Yönetim Kurulu Üyesi

1958 doğumlu Ergun Ermutlu, orta öğrenimini Galatasaray Lisesi'nde tamamladıktan sonra, ODTÜ İşletme Bölümü'nde üniversite eğitimine başlamış, daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. Yüksek Lisansını Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1975 yılında Erbak Uludağ A.Ş.'de Pazarlama Sorumlusu olarak başlayan Ergun Ermutlu 1993-1995 yılları arasında girdiği Total Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 1995-2000 yılları arasında Boyner Grubu'nda Franchising Direktörü olarak görev almıştır. 2001 yılında Pazarlama Danışmanı olarak Sütaş'a katılmıştır. Halen Sütaş Grubu'nda Pazarlama Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



EŞREF HAMAMCIOĞLU Yönetim Kurulu Üyesi

1954 İstanbul doğumlu Eşref Hamamcioğlu, 1975 yılında Galatasaray Lisesi'nden mezun oldu ve 1980 yılında Sorbonne Üniversitesi İşletme bölümünü bitirdi. 1994 –1998 yılları arasında Galatasaraylılar Derneği yönetiminde ve 2001-2002 döneminde Galatasaray Spor Kulübü'nde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmış, 2018-2021 yıllarında Divan Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Türk Fransız Ticaret Derneği, TÜSİAD gibi çeşitli dernek üyelikleri mevcuttur. 2008-2010 yıllarında Türk Fransız Ticaret Derneği Başkanı olarak görev yapmıştır. TÜSİAD'da Yurt dışı İletişim Komisyonu Üyesi ve Türkiye Fransa İletişim Danışma Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Yine TÜSİAD'da "Fransa Çalışma Grubu" şemsiyesi altında Türkiye Fransa arasındaki ekonomi ve tanıtıma dayalı faaliyetlerde bulunmaktadır. TÜSİAD/Institut de Bosphore'un kurucu üyesidir.



MÜRVELT TEZEL Yönetim Kurulu Üyesi

28 Kasım 1961 doğumlu Mürvet Tezel, Uludağ Üniversitesi Balıkesir Necati Bey Eğitim Fakültesi'nin Biyoloji - Kimya Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1995 yılında Sütaş'ta başlayan Tezel, 2004 yılına kadar İstanbul ve Bursa Bölge Müdürlüklerinde muhasebe yönetiminde görev aldı. 2005 -2015 arasında Sütaş Denetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Mürvet Tezel halen Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve İş Etiği Kurulu Başkanlığı, Denetim ve Risk Komite Üyeliği görevlerini sürdürüyor.



A. DUYGU YILMAZ Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında Bursa'da doğan Duygu Yılmaz, 1998 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1998 yılında PriceWaterhouse-Coopers firmasının Türkiye ofisinde başladı. 2005-2008 yılları arasında Yapı Kredi Bankası Finansal Planlama ve Mali İşler Bölümünde Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2008 yılında İç Denetim Koordinatörü olarak çalışmaya başladığı Sütaş Grubu'nda 2011 yılından bu yana Denetim Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Grubun Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı görevlerini de üstlenmektedir. Duygu Yılmaz, ayrıca İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



HAYDAR YILMAZ Yönetim Kurulu Üyesi

2 Şubat 1958 doğumlu Haydar Yılmaz, Sütaş'ta 1990 yılında çalışmaya başladı. 1990-1991 yılları arasında Toplu Tüketim Satış Şefi, 1991-2000 yılları arasında İstanbul Bölge Müdürü, 2000-2004 yılları arasında Özellikli Müşteriler Satış Koordinatörü, 2004-2006 yılları arasında satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2010 yılları arasında Ev Dışı Gıda ve Tüketim Servis Hizmetleri Grup Başkanı olarak görev aldı. 2010 yılından bu yana Sütaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Yılmaz, 2015 itibarıyla Sütaş'ın Makedonya'daki operasyonunda Genel Müdür görevini de üstlendi.

5.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları

Şirketimizin en üst seviyede stratejik karar alma, yönlendirme, gözetim ve temsil organıdır. Yönetim Kurulu, ilgili yasalar ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümleri gereğince devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla Genel Kurul'un kararına bırakılmış olan hususlar dışında her konuda, karar verme yetkisine sahip olmakla birlikte yönetim yetkilerinin tamamını veya bir kısmını, düzenleyeceği bir iç yönergeye göre uygun görülen kısıtlama ve sınırlar çerçevesinde, bir veya birkaç Yönetim Kurulu Üyesine, Yönetim Kurulu Komitelerine, İcra Kurulu Başkanı'na (İCKB), İcra Kurulu'na veya İcra Kurulu üyelerine yetki devri yapabilir. Bu kapsamda verilen yetkileri iptal edebilir, kısmen ya da tamamıyla değiştirebilir, yeniden düzenleyebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve genel kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu Üyeleri (bağımsız üyeler hariç) şirket dışında çıkar çatışmasına yol açabilecek ya da şirketteki görevini aksatmasına sebep olabilecek herhangi bir görev alamaz.

Yönetim Kurulu Üyeleri prensip olarak şirket ile işlem yapamaz ve rekabet edemez. Böyle bir durum ortaya çıktığında ilgili Yönetim Kurulu Üyesi derhal Yönetim Kurulunu yazılı olarak bilgilendirir. Yapılacak ilk genel kurul toplantısında bu konuda ayrıca pay sahiplerine bilgi verilir ve Faaliyet Raporunda yer verilir. Yönetim Kurulu Üyelerinin şirket ile işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi ancak pay sahiplerinin onayı ile mümkündür.

Yönetim Kurulu bu hususta Genel Kurul toplantılarında yetki almaktadır.

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa, gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır. Yönetim Kurulu toplantılarını İstanbul'da yapar fakat üyelerin yarısından fazlasının onayı ile uygun görülecek diğer bir yerde de yapabilir. Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

5.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi

Ocak - Aralık 2023 döneminde, Komitelerin çalışma esasları ve toplanma sıklığına uygun şekilde çalıştığı Yönetim Kurulu tarafından belirtilmiştir. Toplantı sonuçları ile ilgili tutanaklar yönetim Kurulu'na iletilmiştir. Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yürüttüğü tespit edilmiştir. Ayrıca Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi 2023 yılında bir kere Yönetim Kurulu'na yazılı bildirimde bulunmuştur.

5.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama birimleri için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Denetim ve Risk Komitesi" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi bu görevini yerine getirirken Denetim Başkanlığı, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Denetim ve Risk Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Şirketin Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hali hazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

5.2.5 Risk Yönetimi

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Denetim ve Risk Komitesi, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm faaliyetleri kalite Yönetim sistemi, gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO 9001:2015 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2015 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ve ISO / IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemlerin her yıl gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekliliği sağlanmaktadır.
- Sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık dilimlerde kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat – Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.

Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

5.3 Finansal Bilgiler ve Açıklamalar

2023 ve 2022 yılı faaliyet sonuçlarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu kapsamında, Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan konsolide mali tablolar aşağıda gösterilmiştir.

5.3.1 Ocak-Aralık 2023 döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonra raporun oluşturulduğu tarihe kadar önemli bir olay bulunmamaktadır.

5.3.2 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler

Temel Göstergeler	2023 (%)	2022 (%)
Cari Oran	2,34	2,81
Alacakların Tahsil Süresi	30,6	30,4
Stok Devir Süresi	36,0	40,1
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	28	23
Brüt Satış Kâr Oranı	27	26
Net Kâr Oranı	4	13

5.3.3 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi

Ocak-Aralık 2023 döneminde, öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize paralel sonuçlara ulaşılmıştır. 2022 yılında 14.927 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 31.12.2023 tarihi itibari ile 15.815 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımız 28,69 milyar TL gerçekleşmiş olup, net dönem kârımız ise 1.278 milyar TL olmuştur.

5.3.4 Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Payı Dağıtımı

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin hükümleri ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kâr dağıtımına ilişkin kararlar yapılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari % 20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımına yapılması hedeflenmektedir. Ancak bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilir ve Genel Kurul'un onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtımına karar alabilir.

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış kârlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2023 tarihi itibari ile 11.369.384.073 TL'ye ulaşmıştır.

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU

MUHARREM YILMAZ

YÖNETİM KURULU BAŞKANI ve MURAHHAS ÜYE

SERPİL VERAL

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

S. TARIK TEZEL

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

MURAT ARAT

ÜYE

H. MUSTAFA ÇEVİK

ÜYE

ERGUN ERMUTLU

ÜYE

EŞREF HAMAMCIOĞLU

ÜYE

MÜRVE T TEZEL

ÜYE

A. DUYGU YILMAZ

ÜYE

HAYDAR YILMAZ

ÜYE

6.1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sütün iyiliği ve bereketini yayma hedefiyle çalışan Süttaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm paydaşlarına karşı taşıdığı sorumluluğun bilinciyle, başarılı iş uygulamalarının devam ettirilmesi, Şirketin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve paydaşlar için sürekli değer yaratılmasında yüksek kurumsal yönetim standartlarının uygulanmasının önemine inanmaktadır. Bu çerçevede, başarılı bir gelecek için şirketin hangi değer ve önceliklerle, hangi süreç ve kurullarla yönetileceğini; yöneticilerin yetki ve sorumluluklarını; başta çalışanlar olmak üzere bütün paydaşların haklarını Kurumsal Yönetim İlkeleri ile düzenlemektedir.

Süttaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm yasal düzenlemelere uyum sağlamanın yanısıra, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını gönüllü olarak benimsemiştir.

Kurumsal Yönetim uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi bakımından, bağımsız kuruluşların yaptığı ölçümleme ve derecelendirme çalışmalarına, büyük önem verilmektedir.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan, uluslararası derecelendirme kuruluşu SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme tarafından, "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönemsel Revizyon Raporu" tamamlanmıştır. 30 Aralık 2022 tarihinde 96,04 olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz 29 Aralık 2023 tarihinde 96,04 olarak teyit edilmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

Temel Göstergeler

	Ağırlık	Net
Pay Sahipleri	%25	95,29
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	97,88
Menfaat Sahipleri	%15	98,53
Yönetim Kurulu	%35	94,20
Toplam	%100	96,04

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin rapora Şirketimizin www.sutas.com.tr internet adresinden ulaşmak mümkün olup, Kurumsal Yönetim ilkelerinin daha da geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilmektedir.

EŞREF HAMAMCIOĞLU
KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ
BAŞKANI

SERPİL VERAL
KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ ÜYESİ

A. DUYGU YILMAZ
KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ ÜYESİ

BÖLÜM I - PAY SAHIPLERİ

6.2 Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizde; ortaklarla Şirket arasındaki ilişkileri izlemek, pay sahipleri ile Yönetim Kurulu arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahiplerinin bilgi edinme taleplerini eksiksiz yerine getirmek için; Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi bulunmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde, Sn. Murat Özdalga, Sn. Murat Coşkun ve Sn. Dilara Kara görev yapmaktadır. Birimin yönetimini Sn. Murat Özdalga yürütmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan çalışanlarımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Telefon	Elektronik Adres
Murat ÖZDALGA	0 224 688 51 01	mozdalga@sutas.com.tr
Murat COŞKUN	0 224 688 51 01	mcoskun@sutas.com.tr
Dilara KARA	0 216 572 30 50	dkokturk@sutas.com.tr

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi esas itibariyle;

- Pay Sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak takibini sağlamak,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, mevzuat, esas sözleşme, Kurumsal yönetim ilkeleri ve bilgilendirme politikası çerçevesinde yanıtlamak,
- Genel kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Genel kurul toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla toplantı başkanına yardımcı olmak ve gerekli çalışmalar yapmak, oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların hazırlanmasını sağlamak,
- Faaliyet raporlarının mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin öngördüğü şekilde hazırlanmasını sağlamak için önerilerde bulunmak üzere görev yapmaktadır.

6.3 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimine gelen bilgi talebi başvurularının tamamı yanıtlanmıştır.

Şirketimiz, gelen bilgi taleplerinin Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından en kısa sürede, eksiksiz, gerçeklere uygun şekilde ve özenle değerlendirilip yanıtlanması hususunda önlemlerini almış bulunmaktadır.

Pay sahiplerimiz sıkça ihtiyaç duydukları konulardaki açıklamaları, haklarının kullanımını önemli ölçüde etkileyecek gelişmeler hakkında, www.sutas.com.tr internet adresimizden ve şirket merkezimizden bilgi edilebilmektedir.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgiler ve yıllık faaliyet raporumuz şirket merkezimizde pay sahiplerimizin bilgi ve kullanımına sunulmuştur.

6.4 Genel Kurul Toplantıları

2023 yılı sonuçlarının görüşüleceği Genel Kurul toplantısı, 23.10.2024 tarihinde saat 11.00'de Süttaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi'nin (Süttaş A.Ş. veya Şirket) Karacabey İlçesi, Uluabat Mahallesi Bursa adresinde yapılacaktır. Toplantı daveti 08.10.2024 tarih ve 11181 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yayınlanmıştır.

18.04.2024 tarihinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. Şirket yönetim kurulu seçilmiş ve görev süreleri 1 yıl olarak tespit edilmiştir.

2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına ilişkin davet ilanı 03.04.2023 tarihli 10803 sayılı Türk Ticaret Sicil gazetesinde yayınlanmış ve Olağan Genel kurul toplantısı 25.04.2023 tarihinde şirket merkez adresinde yapılmıştır. 2022 yılı Genel Kurul Toplantısına ilişkin tescil ve ilan; 27 Nisan 2023 tarih ve 10820 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yapılmıştır.

Şirket Genel Kurulunun toplantı davetine ilişkin ilanlar, esas sözleşmesinin "İlan" başlıklı 20. Maddesi çerçevesinde Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümleri ve bu kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik, tebliğler ile tabi olunacak diğer mevzuata uygun olarak ilan edilir.

Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, ihtiyaç olduğu takdirde genel kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanları, esas sözleşmenin son hali ve esas sözleşmede değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; genel kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketimizin merkez ve belirtilen şubelerinde Pay Sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmaktadır. Esas sözleşme değişikliği varsa eski ve yeni şekli yer almaktadır.

Tüm pay sahiplerimiz; gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısına ilişkin bilgi ve belgelere doğrudan www.sutas.com.tr internet sitesinden ulaşabilmektedirler.

Genel kurulda sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru en geç 30 iş günü içerisinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından yazılı olarak cevaplanır.

Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısında soru sorulmamıştır.

6.5 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantıları ve toplantılardaki karar nisabı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Genel kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle kullanılmaktadır.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve furu ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Genel Kurul toplantılarında hissedarlar Türk Ticaret Kanunu'nun vekâleten oy kullanılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kendilerini diğer hissedarlar veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirkete hissedar olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri hissedarın sahip olduğu oyları kullanmaya yetkilidirler.

Hissedarlarımız ile Şirketimiz arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

6.6 Kâr Payı Hakkı

Şirketimizde kar dağıtımında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kar dağıtımı yapılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari %20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımı yapılması hedeflenmektedir. Ancak, bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilmekte ve Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

Kâr payı dağıtımı; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtma kararı alabilir.

6.7 Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde yapılır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

6.8 Bilgilendirme Politikası

Sütaş A.Ş.'nin Bilgilendirme Politikası'nın temel amacı, pay ve menfaat sahiplerine, zamanında, doğru, eksiksiz ve anlaşılabilir bilgi sunulmasını sağlamak; yazılı ve sözlü iletişimin esaslarını belirlemektir. Bu bilgilendirme politikası Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), yasal diğer düzenlemeler ile Kurumsal Yönetim İlkeleri esas alınarak oluşturulmuştur.

Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulması, geliştirilmesi ve süreçlerin takibinden Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilmiş Kurumsal Yönetim Komitesi sorumludur.

Şirketimiz, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını hayata geçirirken aşağıdaki yöntem ve araçlardan yararlanır:

I) Pay Sahiplerine Yapılan Bilgilendirme:

Olağan Genel Kurullarımız, her yıl yasal süreler içerisinde yapılır ve pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımı için gerekli bilgiler ile sermaye artırım ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek Türkiye Ticaret Sicili gazetesi, gerekse posta ve e-posta vasıtası ile yapılır.

Şirket'in Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") göre hazırlanan mali tablo ve dipnotları - Denetim ve Risk Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle birlikte bağımsız denetim raporları, TTK düzenlemeleri doğrultusunda Faaliyet Raporu vasıtasıyla pay sahiplerine duyurulur.

Faaliyet raporlarımız ve yasal düzenlemeler çerçevesinde gerekli her türlü bilgi ve belge pay sahiplerinin erişebileceği durumdadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçen faaliyet raporu web sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuoyuna açıklanmaktadır.

Pay sahiplerinden gelen her türlü görüş, bilgi ve toplantı talepleri "Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi" tarafından değerlendirilir.

II) Kurumsal Web sitesi aracılığıyla yapılan bilgilendirme:

www.sutas.com.tr adresindeki web sitesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında Şirket'e ilişkin ayrıntılı bilgi, güncel ve geçmiş verilere yer verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar şu şekilde özetlenebilir:

- Süttaş Hakkında Bilgiler
- Entegre Sütçülük Merkezlerimiz
- Kurumsal Yönetim
 - Ortaklık Yapısı
 - Komiteler
 - Kurumsal Yönetim Komitesi
 - Denetim ve Risk Komitesi
 - İş Etiği Kurulu
 - Sürdürülebilirlik Komitesi
 - Politikalar
 - Bilgilendirme Politikası
 - Kâr Dağıtım Politikası
 - İnsan Kaynakları Politikası
 - Bilgi Güvenliği Politikası
 - Bağış ve Yardım Politikası
 - Entegre Yönetim Sistemi Politikası
 - İş Etiği Kuralları
 - Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu
- Bilgi Toplumu Hizmetleri
 - Ticaret Sicil Bilgileri
 - Yönetim Kurulu Üyeleri
 - Genel Kurul Raporları (Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem ve hazırun cetveli)
 - Şirket Denetçi Bilgileri
 - Raporlar
 - Faaliyet Raporları
 - Sürdürülebilirlik Raporları
 - Bingöl Bölgesel Etki Analizi Raporu
 - Aksaray Etki Analizi Raporu
 - Akademik Çalışmalar
 - Süttaş'tan Haberler
 - Medya Merkezi
 - Faaliyet Alanına ve Ürünlere İlişkin Bilgiler

III) Basın Yolu ile bilgilendirme ve basında yer alan haberlerin takibi

- Basın yolu ile bilgilendirme ve basından gelen bilgi taleplerinin karşılanması Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilir.
- Basın dahil tüm bilgi iletişim kanallarında Şirketimizi temsil edecek sözcü Yönetim Kurulu Başkanı tarafından görevlendirilir.
- Şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere yerel, ulusal veya uluslararası basın-yayın organlarında yer alan her türlü haber Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından takip edilir. Üst yönetim kadrosunun da bu bilgilerden yararlanması sağlanır.

- Eğer Şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir habere rastlanırsa, konu Yönetim Kurulu Başkanı ile birlikte değerlendirilir.

IV) Diğer menfaat sahiplerine yapılan bilgilendirme

- Şirketimiz'e pay sahipleri veya menfaat sahipleri tarafından yöneltilen sorulara cevaben daha önce kamuoyuna duyurulmamış bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Müdürü ve Kurumsal İletişim Koordinatöründen oluşan bir Grup tarafından konu ele alınarak Bilgilendirme Politikası kapsamında değerlendirilir.
- Müşteri, tedarikçi ve tüketiciler tarafından telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim araçları aracılığıyla Danışma Hattına ulaşan talepler ve sorular ile ilgili en geç 24 saat içinde geri dönüş yapılarak başvuru sahibine bilgi verilir. Konunun çözümünün daha fazla zaman gerektirmesi halinde sürecin her aşamasında başvuru sahibi bilgilendirilir. Çözümleme süresi, ilgili yöneticinin performans kriteri olarak dikkate alınır.

6.9 Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü şekilde www.sutas.com.tr internet adresindeki Süttaş A.Ş. web sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiş olup, Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin unsurları içermektedir (Detayları raporun 8 no'lu Bilgilendirme bölümünde açıklanmaktadır).

6.10 Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu faaliyet raporu, kamuoyunun Şirket faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve TTK 'nca gerekli görülen detayda hazırlanmaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHIPLERİ

6.11 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerimiz: Pay Sahiplerimiz, Çalışanlarımız, Müşterilerimiz ve Tedarikçilerimizdir. Şirketimizle ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak bilgilendirme yapılmasına ve kendileriyle olan ilişkilerin yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde, Şirketin itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Süttaş A.Ş., yatırım danışmanlığı hizmeti almamaktadır. Şirketin derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında olası çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla karşılıklı sözleşmeler yapılarak, haklar garanti altına alınmaktadır. Şirketin danışmanlık hizmeti aldığı kuruluşlarla arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

6.12 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirketimiz tüm menfaat sahipleri ile sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

Kalite, verimlilik ve kurumsallaşmaya yönelik uygulamalar Şirketimiz için büyük önem arz etmektedir.

Şirketimiz, menfaat sahiplerinden tedarikçiler ve müşteriler ile doğrudan ya da görevlendirdiği kişiler aracılığı ile sürekli ve düzenli bir ticari ilişki içerisindeyiz. Bu ilişkinin iş etiğine uygun olarak sürdürülmesi için, tedarikçi ve müşteri ile ilişkiler konusu, etik kurallarımızın yer aldığı "Sütaşlı Olmak" kitapçığında detaylı şekilde ele alınmıştır.

Sütaş A.Ş. için bütün ticari faaliyetlerinde müşteri memnuniyeti ön plandadır. Ürünlerimizin satışından sonraki takibi, raflardaki ürünlere yönelik uygulamalar ve ürün iadeleri için benimsenen prosedürlerle müşterinin memnuniyeti garanti altına alınmakta, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilmektedir. Tedarikçilerin, müşterilerin ve nihai müşterinin (tüketici), her türlü yorum, öneri ya da şikâyetini ileteceği çok sayıda kanal yakından izlenmekte, sorunlarına çözüm üretilmekte; bu amaçla kurulan organizasyonun performansı, elektronik ortamda, belirlenen kriterlerde sürekli ölçülmektedir.

Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ya da tüketicilerimiz, şirkete, 444 4 SÜT (788), tüketici@sutas.com.tr, kurumsaliletisim@sutas.com.tr telefon ve mail adreslerinden ulaşabilmektedir. Bütün erişim kanalları, ürünlerimizin paketlerinde, web sitemizde ve reklam mecralarımızda görünür şekilde yer almaktadır.

6.13 İnsan Kaynakları Politikası

Sütaş Grubu İnsan Kaynakları vizyonu; iyi insanlardan, yüksek bir bilinç ve sorumluluk düzeyine erişmiş iyi vatandaşlardan, yaptıkları işte uzmanlaşmış ve ustalaşmış iyi sütçülerden, sütün iyiliğini ve bereketini yayma misyonunu benimsemiş, hatta tutku seviyesine ulaştırmış bir aile kurmak ve Sütaş'ı misyonuna saygı duyulan güçlü bir çalışan markası haline getirmektir.

İşe Alım Politikası

Sütaş Grubu İnsan Kaynakları vizyonu; iyi insanlardan, yüksek bir bilinç ve sorumluluk düzeyine erişmiş iyi vatandaşlardan, yaptıkları işte uzmanlaşmış ve ustalaşmış iyi sütçülerden, sütün iyiliğini ve bereketini yayma misyonunu benimsemiş, hatta tutku seviyesine ulaştırmış bir aile kurmak ve Sütaş'ı misyonuna saygı duyulan güçlü bir çalışan markası haline getirmektir.

Oryantasyon Politikası

Oryantasyon sürecimiz, yeni çalışanlarımızın Sütaş Grubunun değerlerini benimsemelerini ve görevlerine hazır olarak işe başlamalarını hedefler. Bu süreçte çalışanlarımız, Sütaş Grubunun vizyonu, misyonu, değerleri ve iş yapış biçimi hakkında bilgilendirilir ve görevleri için gerekli olan tüm teknik eğitimleri alırlar

Şirket bünyesine yeni katılan personel "Rehber Sütçü Programı" çerçevesinde yapılandırılmış işe uyum ve oryantasyon programına dahil edilir.

Performans Yönetim Politikası

Çalışanlarımızı ortak hedeflere yönlendirmek, verimliliği artırmak ve başarıları ödüllendirmek için hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi uygulanır. Performansa dayalı yedekleme planlaması ve kariyer kurguları oluşturulur. Ücretlendirme ve yan hak süreçleri yönetilir.

Eğitim Politikası

Çalışanlarımızın eğitimini şirketimizin gelişiminin önemli bir unsuru olarak görür ve insan kaynağımıza sürekli yatırım yaparız. Eğitim politikamız, çalışanlarımızı, yüksek motivasyon ve performans ile görevlerine devam etmelerini sağlayacak şekilde ihtiyaca yönelik eğitimlerle desteklemektir.

Bu yaklaşımla çalışanlarımıza, kişisel gelişim eğitimleri ve işe/pozisyona özel uzmanlık ve iş yapış şekillerini geliştirmeye yönelik teknik eğitimler verilir.

Kariyer Yönetim Politikası

Çalışanlarımızın eğitimini şirketimizin gelişiminin önemli bir unsuru olarak görür ve insan kaynağımıza sürekli yatırım yaparız. Eğitim politikamız, çalışanlarımızı, yüksek motivasyon ve performans ile görevlerine devam etmelerini sağlayacak şekilde ihtiyaca yönelik eğitimlerle desteklemektir.

Bu yaklaşımla çalışanlarımıza, kişisel gelişim eğitimleri ve işe/pozisyona özel uzmanlık ve iş yapış şekillerini geliştirmeye yönelik teknik eğitimler verilir.

Ödüllendirme Politikası

Çalışanlarımızın katılımcı olmalarını sağlamak, fark yaratan, yaratıcı ve yenilikçi fikirleri teşvik etmek ve başarıları birlikte kutlamak amacıyla Tanıma ve Takdir sistemi dahilinde şirketimize değer katan fikirler ödüllendirilir.

Fırsat Eşitliği Politikası

Fırsat eşitliği, etik kurallarımız, insan kaynakları politika ve uygulamalarımızın temelidir. Şirketimizde cinsiyet, etnik köken vb. hiçbir ayrımcılık kesinlikle kabul edilmez. Hiçbir çalışan iş içinde dini ve politik görüşlerinin propagandasını yapamaz, kararlarında bu görüşlerini ön planda tutamaz. İşyerlerimizde cinsiyet eşitsizliği, mobbing ve cinsel taciz gibi sorunlar karşısında, tüm çalışanlarımız kimliklerini deşifre etmeden Etik Kurul'a bildirimde bulunabilirler.

Etik İlkeler Uyum Politikası

Bu konu hakkında bilgiler 14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk başlığı altında verilmektedir.

Ücret Politikası

Sütaş A.Ş.'de uygulanan ücret politikası şirketimizin işgücü piyasasında rekabetçi olması ve çalışanlarımızın sürdürülebilir performansını teşvik etmek üzere kurgulanmıştır.

Bu politika kapsamında şirketimizde iş değerleri baz alınarak oluşturulan ve kademe yapısı ile yönetilen bir ücretlendirme sistemi bulunur. Bu sistem doğrultusunda toplam ücret paketimiz; baz ücret, prim, ikramiye ve ek menfaatlerden oluşur. Ücret paketimizin bu bileşenleri; çalışanların pozisyonuna, kademesine, pozisyonun piyasadaki değerine, bireysel performansına, niteliklerine, enflasyon gelişimine, sektör koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösterir.

Baz ücret artışları belirlenen kriterler çerçevesinde yapılır. İkramiye; baz ücret dikkate alınarak yıl içerisinde belirli dönemlerde ve oranlarda ödenir. Performans Primi yıllık, Satış Primi aylık ve üç aylık dönemlerde çalışanlara verilen hedef gerçekleştirme sonuçlarına ve prim sistemimize uygun olarak ödenir. Buna ek olarak görev bazlı prim sistemlerimiz de mevcuttur.

Tazminat Politikası

Tazminat politikamız, yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri referans alınarak oluşturulmuştur. Bu çerçevede;

- Kıdem Tazminatı, hizmet sözleşmesi 4857 sayılı İş Kanunu ile belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve şirketimizde en az bir yıllık çalışması bulunan çalışana veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara; çalışanın çalışma süresi ve ücreti baz alınarak yasal kıdem tazminatı tavanı çerçevesinde ödenir.

- İhbar Tazminatı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 17. maddesine istinaden, iş sözleşmesinin fesih edileceği çalışana bildirilerek, çalışanın kıdemine göre Kanunda öngörülen sürelerde iş arama izni verilmesi veya ihbar süresinin sonuna kadar olan ücretin nakden ödenmesi şeklinde uygulanır.

6.14 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirketin faaliyetleri, her türlü yasal düzenlemeye uygun olarak ve Süttaş Grubu tarafından oluşturulan İş Etiği Kuralları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kurallar www.sutas.com.tr internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. Kurallar aynı zamanda "Süttaşlı Olmak" kitapçığı içerisinde tüm çalışanlara dağıtılmakta ve on-line olarak şirket içi iletişim platformunda yayımlanmaktadır.

Tüm çalışanlarımız, etik kurallarımıza uymakla yükümlüdür. İşe başladıklarında uygulanan oryantasyon programı kapsamında çalışanlarımıza; etik ilkelerimiz, şirket içinde etik kurallara uyulmasına destek olmak için yapabilecekler, etik kurul, etik kurulun işleyişi ve başvuru şekilleri ile etik kuralların ihlali halinde uygulanacak süreçler sözlü ve yazılı olarak detaylı şekilde aktarılır.

Etik kurulun değerlendirme ve yaptırımları, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun şekilde hayata geçirilir. Etik Kurul, gelen başvuruları gizli tutmayı taahhüt eder

İş Etiği Kuruluna ilişkin ayrıntılar 17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında verilmektedir.

Şirket'in sosyal sorumluluk kapsamında yaptığı çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde ve Sürdürülebilirlik Raporlarında ayrıntılı olarak anlatılmaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

6.15 Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu, Genel Kurulda pay sahiplerinin kendisine vermiş olduğu yetki doğrultusunda, mevzuat, esas sözleşme, şirket içi düzenlemeler ve politikalar çerçevesinde yetki ve sorumluluklarını kullanmak suretiyle şirketi en üst seviyede yöneten ve gözeten organdır.

Esas Sözleşme uyarınca, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre münhasıran Genel Kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kuruluna aittir. Şirket tarafından imzalanacak bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların şirketin temsil ve ilzama yetkili kişilerce imzalanması ve imzaların şirket kaşesi altında vazedilmesi şarttır.

Yönetim Kurulu idare ve temsil işlerinin Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca üyeleri arasında taksimine karar verebilir veya bu işleri kendi üyeleri arasında kuracağı bir icra komitesine veya murahhas üye veya üyelere, pay sahibi olan veya olmayan müdür ve müdürlere veya düzenleyeceği bir iç yönerge ile 3. kişilere devredebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve Genel Kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından en çok 3 yıllık görev süresi için seçilir. Görev süresi biten bir üye yeniden seçilebilir. Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul tarafından gerekli görüldüğü her zaman değiştirilebilir. En az %25 oranında kadın üye seçilmesine önem verilir. Şirketimizde, "Aday Gösterme Komitesi"nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Yönetim Kurulu üye seçiminde, ilgili mevzuatın gerektirdiği nitelikler ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen nitelikler dikkate alınmaktadır. Yönetim Kurulu bu niteliklere haiz kişilerden en üst seviyede yetki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeliğine atanacak kişilerde bu niteliklerin yanında, şirketin faaliyet alanına ilişkin işlemler ve ilgili hukuki ve yasal düzenlemeler hakkında temel bilgi birikimine sahip olacak şekilde donanımlı olmalarına da dikkat edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nda; icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu üyeliği haricinde Şirket'te başkaca herhangi bir idari görevi veya kendisine bağlı icrai mahiyette faaliyet gösteren bir birim bulunmayan ve Şirket'in günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmayan kişidir.

Şirketimizde, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuş olup, üyelerimizin özgeçmiş bilgileri Faaliyet Raporunun Kurumsal Yönetim başlığı altında ve kurum internet sayfasında yer almaktadır.

Adı ve Soyadı	Görevi	İcracı/Bağımsız/ İcracı Değil	Görev Yaptığı Kurum	Göreve Başladığı Tarih
Muharrem YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Serpil VERAL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
S. Tank TEZEL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Murat ARAT	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
H. Mustafa ÇEVİK	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Eşref HAMAMCIOĞLU	Üye	İcracı Değil /Bağımsız	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Ergun ERMUTLU	Üye	İcracı /Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Mürvet TEZEL	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
A. Duygu YILMAZ	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Haydar YILMAZ	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri için şirketle işlem yapma ve rekabet yasağı, her sene gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantılarında Genel Kurulumuz tarafından, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri çerçevesinde değerlendirilmekte olup dönem içinde gerekli yetki ve izinler verilmektedir. 18.04.2024 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısı ile yönetim kurulu belirlenmiş, görev süresi 1 yıl uzatılmış, yetki ve izinler verilmiştir.

6.16 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa; gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır.

Yönetim Kurulunun ilk toplantısı üyelerin Genel Kurul'da atandığı gün içinde yapılır. İlk toplantıda, Yönetim Kurulu Başkanı ve en az 1 Başkan Vekilinin seçiminin yanı sıra, görev dağılımına yönelik kararlar alınır.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Gündem toplantı öncesinde Yönetim Kurulu üyelerine bildirilir. Yönetim kurulu toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili belge ve

bilgiler ihtiyaç olması halinde toplantıdan önce Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine sunulur. Yönetim Kurulu kararı ile gündemde değişiklik yapılabilir.

Toplantılara çağrı, yazılı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır. Toplantılar, Yönetim Kurulu Başkanı'nın, onun bulunmadığı zamanlarda Başkan Vekili'nin davetiyle yapılır. Ayrıca her Yönetim Kurulu Üyesi'nin yazılı talebi üzerine Başkan, onun olmadığı zamanlarda ise Başkan Vekili, Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu, üye sayısının 2/3'nün hazır bulunması halinde toplanabilir ve üye sayısının 2/3'nün olumlu oyu ile karar alınır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Üyelerimizin ağırlıklı oy hakkı ve veto hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu kararlarında oylar eşit olduğu takdirde konu gelecek toplantıya ertelenir. Bu toplantıda da oylar eşit gelirse söz konusu teklif ret edilmiş sayılır.

Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanına bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

Yönetim Kurulu, 01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arasında toplam 20 toplantı yapmıştır. Toplantılar, tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılar şirket merkezinde yapılmış olup, toplantıya çağrı, telefon ve e-posta yoluyla yapılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

6.17 Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla Denetim ve Risk Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Etik Kurul oluşturulmuş olup, komiteler ve kurul, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerimiz tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmakta, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür komitelerde görev alamaz. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişi/kişileri toplantılarına davet edebilmekte ve görüşlerini alabilmektedir. Komiteler yaptıkları tüm çalışmaları yazılı hale getirmekte ve kaydını tutmakta, tutanakları Yönetim Kurulunun tamamına sunmaktadır.

Komiteler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen ve çalışma ilkelerinde açıklanan sıklıkta toplanmaktadır. Çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Komitelerin etkinliği Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi

Bu Komite; yıllık mali tabloların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesinden sorumludur. Bağımsız denetim firmasının seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim firmasının her aşamadaki çalışmaları bu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. İç denetim fonksiyonunun faaliyetleri, organizasyonel yapısı ve niteliğini gözden geçirir, Yönetim Kurulu'na öneri ve değerlendirmelerde bulunur. Bu değerlendirmeler şirketin iç denetim fonksiyonunun sorumlulukları, Denetim Başkanlığı bütçesi ve eleman kaynağı gibi konuları da kapsar.

Ayrıca Komite, Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan yıllık denetim planını ve gerekli durumlarda değişiklikleri onaylar. Şirket'in muhasebe, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimi ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız

denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetim ve Risk Komitesi tarafından belirlenir.

Bununla birlikte, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Yönetim Kurulu'nun görüşleri doğrultusunda Şirketin risk haritasının belirlenmesi için gerekli çalışmaları yapar ya da yaptırır, ihtiyaç duyuldukça bu çalışmaları gözden geçirir. Risk Yönetimi Politikaları ve uygulama usullerini belirler ve bunlara uyulmasını gözetir.

Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yerine getirmeyi sağlamak amacıyla, gerekli görüldüğünde ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep edebilir. Risk Yönetim Sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

Denetim ve Risk Komitesi 3 kişiden oluşur, Komite Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir ve yılda 4 defadan az olmamak koşuluyla toplanır. Komite üyelerinden en az biri denetim/muhasebe ve finans konusunda minimum 10 yıllık tecrübeye sahip olmalıdır.

Şirketimizde mevcut olan Denetim ve Risk Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komitedeki Unvanı
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan
Mürvet TEZEL	Üye
A. Duygu YILMAZ	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Kamuya açıklanacak "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol eder.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunur.

Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerini takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunur.

Kurumsal Yönetim Komitesi ayrıca "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi"nin de görevlerini yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 3 kişiden oluşur ve yılda 4 defadan az olmamak üzere toplanır. Şirketimizde mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

Adı Soyadı	Komitedeki Unvanı
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan
Serpil VERAL	Üye
A. Duygu YILMAZ	Üye

İş Etiği Kurulu

Çalışanların bilgi sahibi olacağı şekilde, iş etiği kurallarının ve uygulama ilkelerinin duyurulmasını, düzenli eğitimler verilmesini yerine getirir. İş etiği kültürünün yerleşmesi ve gelişmesini sağlar.

İş etiği kurallarını ve Kurul'un uygulama süreçlerini değişen koşullar, Kurul'a ulaşan görüş ve öneriler doğrultusunda günceller ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunar.

İş Etiği Kurulu, özel gündemle toplanmadığı sürece, haftalık olarak toplanarak iş etiği kurallarının ihlaline ilişkin kurula gelen başvuruları inceler, soruşturma yapıp yapılmayacağına ve disiplin kurulunun dikkatine gönderilecek konu olup olmadığına karar verir.

İş Etiği Kurulu, iş etiği kurallarının ihlal edildiği iddiası ile re'sen veya yapılacak başvurular üzerine gerekli inceleme ve araştırmayı yapmak ve çözümlenmek ile sorumludur. Bir başvuru hakkındaki karar, etik kurallarının ilgili maddesi belirtilerek açıklanır. Kurulun aldığı kararlar süratle işleme alınır.

Kurul üyeleri görevlerini yerine getirirken organizasyonun içindeki hiyerarşiden bağımsız olarak hareket ederler.

İş Etiği Kurulu, ihtiyaç durumunda konu ile ilgili uzman kişilerin görüşüne başvurabilir ve bu kişileri danışman olarak toplantıya davet edebilir.

Şirketimizde mevcut İş Etiği Kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komitedeki Unvanı
Mürvet TEZEL	Başkan
Serpil VERAL	Üye
A. Duygu YILMAZ	Üye

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması, uygulamanın izlenmesi ve denetimi, hazırlanan rapor ve iletişim planı ve ilgili tüm süreçlerin onay ve denetiminden, sürdürülebilirlikle ilgili önemli konuları Yönetim Kurulu gündemine taşımaktan sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komitesi alt çalışma grupları haftalık olarak toplanırken, komite asgari üç ayda bir toplanır.

Komite üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komitedeki Unvanı
A. Duygu YILMAZ	Başkan
Murat ARAT	Üye
Ergun ERMUTLU	Üye

6.18 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Sütaş Grup bünyesindeki Denetim Başkanlığı tarafından Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm faaliyetleri kalite Yönetim sistemi, gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO 9001:2015 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2015 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ve ISO / IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemlerin her yıl gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekliliği sağlanmaktadır.
- Sermaye / borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık periyotlarda kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi "Denetim Başkanlığı" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim Başkanlığı bu görevini yerine getirirken, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Yönetim Kurulu'na doğrudan rapor etmektedir, ulaşılan tespit ve öneriler yazılı bir rapor vasıtasıyla Yönetim Kurulu'na bildirilir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması.

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hâlihazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

6.19 Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonu "Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak", misyonu ise "Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, çiftlikten sofralara süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek, bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak" olarak belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu, Şirket'in uzun vadeli strateji ve hedeflerini bu vizyon ve misyon temelinde oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetim toplantılarında; Şirket hedefleri ile bu hedefe yönelik gerçekleştirilen faaliyetler, geçmiş dönem performanslarını da kapsayacak biçimde takip edilmekte ve yönetimin performansı denetlenmektedir. Şirketin bulunduğu sektör ve sektör içindeki konumu ile birlikte Şirket'in mevcut durumu gözden geçirilmekte, gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

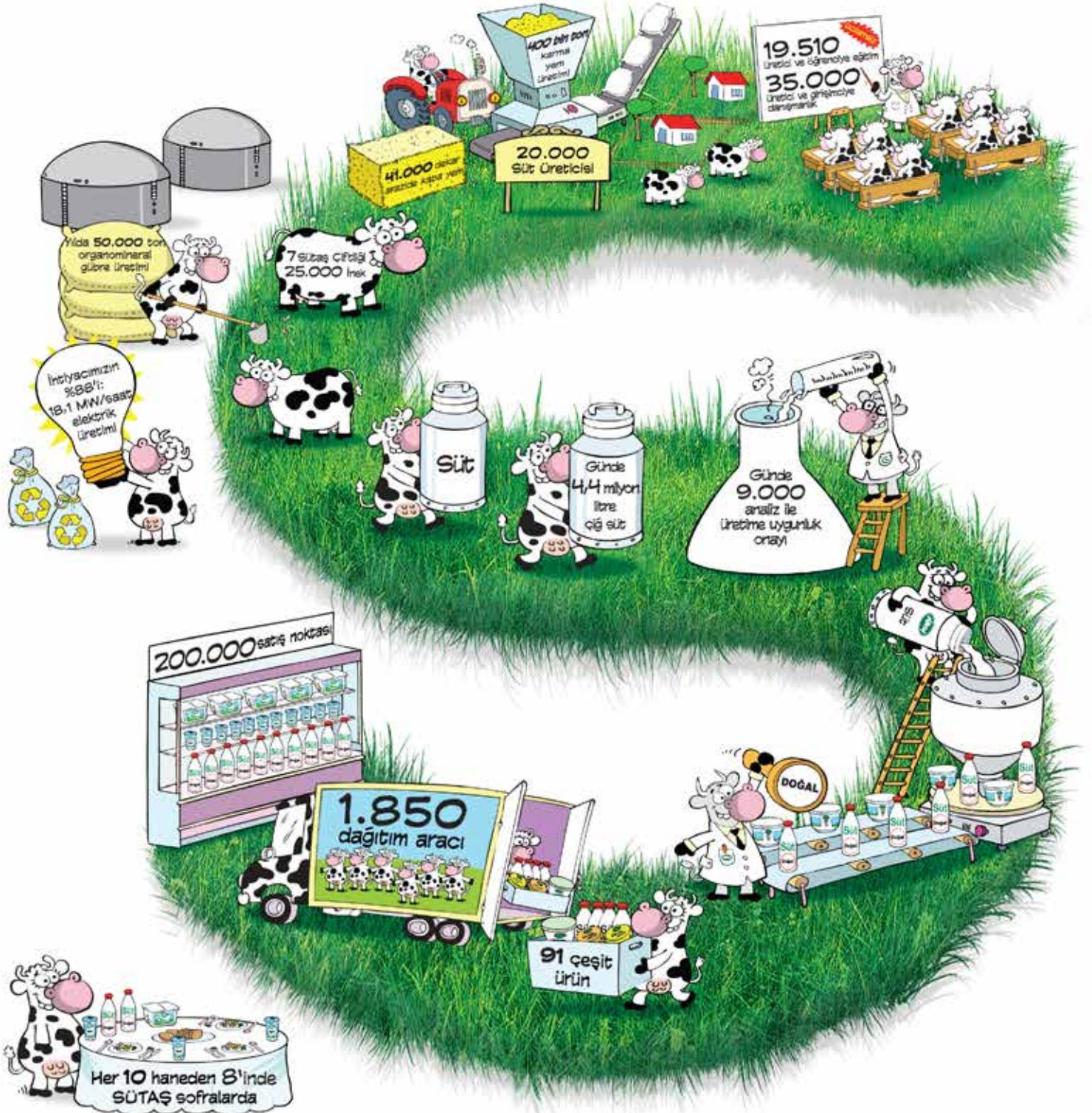
6.20 Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Şirket tarafından hazırlanan finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Üst Düzey Yöneticilere yapılan ödemeler toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize veya Yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullanılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler uygulanmamaktadır.



Çiftlikten Sofralara Entegre İş Modelimiz



Doğallıktan ödün vermeyiz,
Tazelikten vazgeçmeyiz,
Böyle geldik böyle gideceğiz

