

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.
FAALİYET RAPORU
2022



MİSYONUMUZ

Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla “Çiftlikten Sofralara” süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak.

VİZYONUMUZ

Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak.

DEĞERLERİMİZ

Saygı

İnsana, topluma ve doğaya saygılıyız.

Sorumluluk

Her zaman hesap vermeye hazır, adil ve şeffaf davranır, sorumluluklarımıza sahip çıkarız.

Mükemmellik

İşimizin ustası ve uzmanı olmak için kendimizi sürekli geliştirir, mükemmeli ararız.

Tutku

Sütün iyiliğine, bereketine ve sütçülüğe kendimizi tutkuyla adarız.



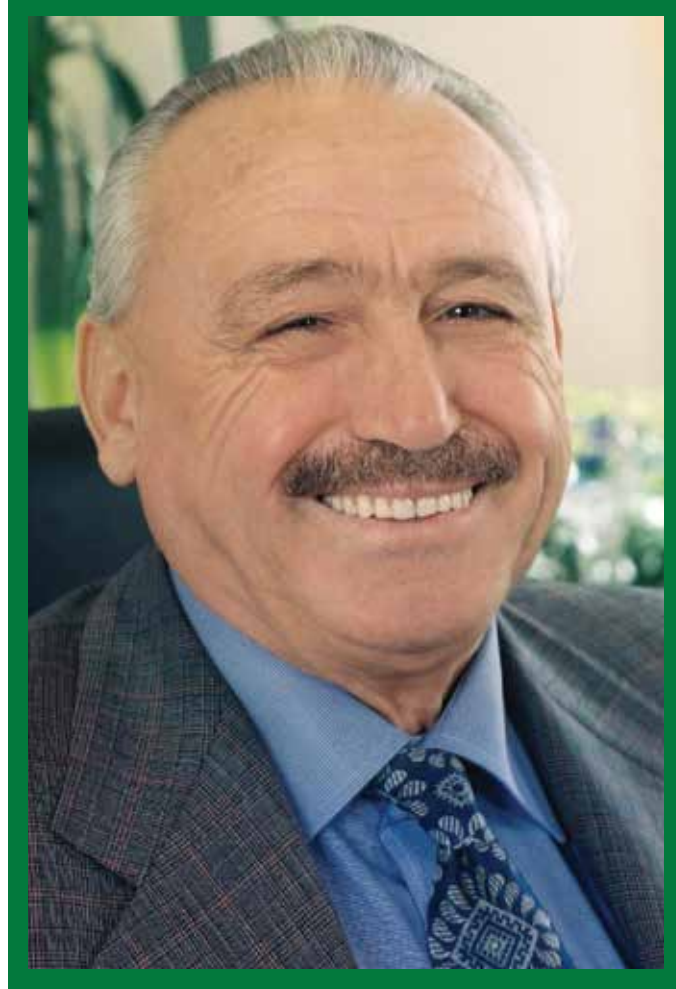
SÜTAŞ A.Ş. MALİ RAPOR VE AÇIKLAMALAR 2022

İÇİNDEKİLER

1. TÜRKİYE'DEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER VE FAALİYETLERİMİZ	6
2. İNSAN KAYNAKLARI FAALİYETLERİ	8
3. YÖNETİM SİSTEMLERİ FAALİYETLERİ	10
4. TÜKETİCİ PAZARLAMA FAALİYETLERİ	11
4.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler	20
4.2 İhracat Faaliyetleri	21
5. SÜTAŞ A.Ş. MALİ BİLGİLER 2022	23
5.1 Genel Bilgiler	23
5.1.1 Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	23
5.1.2 Şirketin Ticari Unvanı	23
5.1.3 Şirketin Ticaret Sicil Numarası	23
5.1.4 Şirket Merkezi / İletişim Bilgileri	23
5.1.5 Şirketin İnternet Adresi	23
5.1.6 Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri	23
5.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu	24
5.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı	24
5.1.9 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler	25
5.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu	25
5.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri	26
5.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler	27
5.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	27
5.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	27
5.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları	27
5.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri	27
5.1.17 Önemli Davalar	27
5.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar	27
5.1.19 Bağış ve Yardımlar	27
5.1.20 Hakim Şirketle Olan ilişkiler	27
5.2 Kurumsal Yönetim	28
5.2.1 Yönetim Kurulu	28
5.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları	30
5.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi	30
5.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri	30
5.2.5 Risk Yönetimi	31
5.3 Finansal Bilgiler ve Açıklamalar	31
5.3.1 Ocak-Aralık 2022 Döneminden Sonraki Olaylar	32
5.3.2 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler	32
5.3.3 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi	32
5.3.4 Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Dağıtımı	32
6. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU	34



KURUCUMUZ



Sadık YILMAZ
(1929 - 2005)

“Sana olan sevgimiz, süte olan aşkımızda sürüyor...”





Değerli Paydaşlarımız,

2022'ye yönelik çalışmalarımızı sizlere aktaran faaliyet raporumuzun hazırlıkları sürerken ne yazık ki ülkemiz, 6 Şubat 2023 günü Kahramanmaraş merkezli iki büyük deprem felaketi ile sarsıldı. Depremde yitirdiğimiz canların acısını hepimiz derinden yaşadık. Ülke çapında yaşanan seferberlik ve dayanışma ile toparlanmaya, iyileşmeye, yaralarımızı sarmaya gayret ediyoruz. Biz, üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle ilk günden itibaren afet bölgesinde depremzedelerin yanında yer aldık. Depremden etkilenen bölgenin süt ürünü ihtiyacını yakından takip ederek kamu kurumları, AFAD ve kendi dağıtım teşkilatımız aracılığı ile yardımlarımızı ulaştırdık. Bu bölgedeki üreticiler ile de haberleşerek değerlendiremedikleri sütlerini aldık, ulaşılabildiğimiz ölçüde yem desteği sağladık. Bu zorlu günler geçene kadar desteklerimizi elimizden geldiğince devam ettirerek afetzedelerimizin yanında olacağız.

Kıymetli Paydaşlarımız,

Dünya ekonomisinde pandeminin neden olduğu belirsizlik ve zorlukların devam ettiği, Rusya-Ukrayna savaşı ile tedarik zinciri sorunlarının daha da büyüdüğü, başta enerji olmak üzere hammadde maliyetlerinde artışın yaşandığı, ülkelerin yüksek enflasyon ile boğuştuğu bir 2022 yılını geride bıraktık. Savaşla birlikte artan emtia ve gıda fiyatları, gıda güvenliği sorunları küresel çapta finansal dalgalanmalar ve belirsizlikler ekonomileri olumsuz etkilese de Türkiye ekonomisi 2022'de iç tüketimin katkısıyla beklentileri aşarak yüzde 5,6 büyüdü.

Bu dönemde yüksek enflasyon ortamı ve artan maliyetler, tüm sektörler gibi süt ve süt ürünleri sektörünü de olumsuz etkiledi. Pazar hem arz hem talep boyutu ile bu gelişmelerden etkilendi. Tüm bu zorluklara rağmen sorumluluğumuzun bilinciyle; tüketicilerimizin doğal lezzetlerimize en kolay, en hesaplı ve en güvenilir şekilde ulaşabilmelerini sağlamaya, sütün iyiliğini ve bereketini yaimaya gayret ettik. Tüm zinciri yetkin ve birbirini destekleyecek şekilde yönetebildiğimiz "Çiftlikten Sofralara" güçlü ve entegre tedarik zinciri yapımız, bizim bu koşullardan daha az etkilenmemizi sağladı. 2022 yılındaki çalışmalarımız ile işimizi büyüttük, yatırımlarımızı devam ettirdik. Değişen koşulları, müşterilerimizin taleplerindeki değişiklikleri, gelişmeleri çok yakından takip ettik. Bu doğrultuda

süreçlerimizi güçlendirdik, önlemlerimizi aldık, verimliliğimizi artırdık. Yeni pazarlara açıldık, global gıda firmaları ile doğrudan ticari ilişkiler kurduk, ihracatımızı geliştirdik. Tüm bu çabalarımızın sonucunda 2022 yılında net satışlarımızı 14 milyar TL'ye, toplam varlıklarımızı da 7 milyar TL'nin üzerine çıkarmayı başardık, markalı ürünlerde pazar liderliğimizi sürdürdük.

Hepimizin gelişmesini heyecanla takip ettiği Süttaş Doğu-Güneydoğu Anadolu Sütçülük Projesi, Bingöl Entegre Tesisleri'nde yatırımlarımız bu koşullar altında da tüm hızıyla ilerledi, gerçekleşen yatırım tutarımız, 1 milyar 550 milyon TL'yi buldu. Çiftliklerimiz genişledi, hayvan varlığımız arttı, süt ürünleri fabrikamızda yeni hatlarımız devreye girdi. Kaymaksız yoğurt ve ayrılan üretimimize ilave olarak UHT süt ve süzme peynir üretimine de başladık. Ülkemize kazandırdığımız bu önemli tesisin açılışını gerçekleştirmeye hazır olduğumuzu paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

2022 yılında yurt dışı yatırımlarımızı da güçlendirmeye devam ettik. Pakistan'da Nishat Grup ile ortak girişimimiz olan tesis yatırımımız, ülkede yaşanan pek çok olumsuz koşula doğal afetlere rağmen ara vermeden devam etti. Bu önemli yatırımı 2023 yılında hizmete alabilmeyi hedefliyoruz. Makedonya'da müşterilerimizle ticari ilişkilerimizi geliştirdiğimiz bir yıl geçirdik.

Bildiğiniz gibi "Çiftlikten Sofralara" iş modelimiz, gıda güvenilirliği ve arz güvencesini sağlamanın yanı sıra bizim sürdürülebilirlik alanında da çok önemli sonuçlar elde etmemize olanak veriyor. Her geçen gün dünyamızın sınırlı kaynaklarını verimli kullanmanın önem kazandığı bir dönemde, insanların sağlıklı ve dengeli beslenebilmesi için sektörümüz çok kritik bir noktada. 2025 sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yürüttüğümüz faaliyetlerimize güvenle, taahhütlerimizi güçlendirerek devam ediyoruz.

2023 yılında Cumhuriyetimiz 100'üncü yılını tamamlarken Süttaşımız da neredeyse yarım yüzyılını dolduruyor. 48'inci yaşımızda geldiğimiz yer, oluşturduğumuz büyük ekip ve elde ettiğimiz iş sonuçları ile gurur duyuyorum. Türkiye'nin dört bir yanında yer alan entegre tesislerimiz, teknolojimiz ve uzmanlaşmış ekibimizle Cumhuriyetimizin yeni yüzyılına hazır olduğumuzu görüyorum.

Misyonumuzu benimseyen, değerlerimize sahip çıkan, sütçülüğe ve Süttaş'a emek veren çalışma arkadaşlarımıza, bizimle aynı vizyonu paylaşan müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve değerli hissedarlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Muharrem YILMAZ
Yönetim Kurulu Başkanı



1.TÜRKİYE'DEKİ ÖNEMLİ GELİŞMELER VE FAALİYETLERİMİZ



Sütaş Çiftliği Karikatürleri 20 Yaşında!

Sütaş'ın, esprili iletişim dilinin en önemli unsurlarından olan "Sütaş Çiftliği" karikatürleri, 2022'nin son aylarında 20'nci yılını doldurdu. Sütaş Çiftliği Karikatürleri'nin 20'nci yaşı nedeniyle Wyndham Grand Levent'te düzenlenen etkinlikte "Sütaş Çiftliği Karikatürleri Sergisi"nin açılışı ve NFT koleksiyonunun tanıtımı yapıldı.

2002 yılından bu yana Hürriyet Gazetesi'nde Faruk Bayraktar imzası ile yayınlanan ve o tarihten bugüne aralıksız 7 bin 418 gün okurla buluşan Sütaş Çiftliği Karikatürleri'nden oluşan sergi, iki hafta boyunca İstanbul Özdilek Park AVM'de karikatür severler ile buluştu. 20'nci yıl kutlamaları kapsamında Türkiye genelinde çeşitli lokasyonlarda sergilerin devam etmesi planlanıyor.



Zamana uyum sağlayan Sütaş Çiftliği Karikatürleri, uzun süredir basılı mecraların yanı sıra dijital ve sosyal mecralardan da sevenleri ile buluşmaya devam ediyor. 20 yılın karikatürleri arasından seçilen NFT koleksiyonu, OpenSea platformundaki Sütaş hesabında yer alarak Web 3.0 dünyasına da girdi.



Sütaş, 30 Ağustos'un 100. Yılında Atlas Tarih Dergisi ile İş Birliği Yaptı

30 Ağustos'un 100. yılında, Sütaş'ın katkılarıyla hazırlanan ve Türkiye'nin önemli tarihçileri, araştırmacıları ve gazetecilerinin "Büyük Zafer"i çok yönlü ele alarak incelediği ve eşsiz fotoğraflarla zenginleştirilmiş "Atlas Tarih Dergisi - 30 Ağustos" özel sayısı yayınlandı.



Erasmus+ "Süt ve Süt Ürünleri Sektöründe Avrupa Mükemmelliği Projesi"nin, Türkiye'deki Sektör Temsilcisi Sütaş Oldu

Sütaş, Erasmus+ "Süt ve Süt Ürünleri Sektöründe Avrupa Mükemmelliği Projesi"nin Türkiye'deki sektör temsilcisi oldu. Proje ile Türkiye Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Mesleki Mükemmeliyet Merkezi'nin oluşturulması, sektörün ihtiyaç duyduğu Ar-Ge personeli açığının kapatılması, mevcut iş gücünün bilgi ve becerilerinin artırılması hedefleniyor.

Beslenme ve toplum sağlığı açısından büyük bir öneme sahip olan süt ve süt ürünleri, Avrupa Birliği'nin (AB) mesleki mükemmeliyet merkezi odaklı Erasmus+ eğitim programında, odaklanılacak 13 alandan biri olarak değerlendiriliyor. AB'nin öğrenim, eğitim, gençlik ve spor programı olan Erasmus+ kapsamında "Mesleki Mükemmellik Merkezleri" için 2021 yılında yapılan teklif çağrısının ardından "Süt ve Süt Ürünleri Sektöründe Avrupa Mükemmelliği", önerilen projeler arasından seçildi ve Süttaş, Türkiye'deki sektör temsilcisi oldu.

TKYD'nin "Kurumsal Yönetim Ödülü" 8'inci kez Süttaş'ın oldu



Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD), "halka açık olmayan reel sektör şirketi" kategorisinde verdiği Kurumsal Yönetim Ödülü'ne 8'inci kez Süttaş layık görüldü. Süttaş, 2015 yılından beri en yüksek notu alarak birinciliğini devam ettirdi.

Süttaş, The ONE Awards Ödülleri'nde Gıda Sektöründe "Yılın En İtibarlısı" Seçildi

Marketing Türkiye - Akademik İşbirliği ve halk oylamasıyla gerçekleştirilen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde gıda sektöründe Süttaş, "Yılın En İtibarlısı" seçildi.



Süttaş, Gıdanın Yıldızları Ödül Töreni'nde "Yoğurt" Kategorisinde Birinci Oldu

Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) Gıda Mühendisliği Bölümü Gıda ve Sağlık Beslenme Kulübü öğrencilerinin düzenlediği "Gıdanın Yıldızları Ödül Töreni'nde, Süttaş Yoğurt, Gıdanın Yıldızı oldu.



Süttaş Sürdürülebilirlik İlerleme Raporu Yayınlandı

Özüne sürdürülebilirliği alan "Çiftlikten Sofralara" Entegre İş Modeli ile "bireylerin sağlığı ve mutluluğuna", "toplumun gelişimi ve refahına", "çevrenin sürdürülebilirliğine" katkıda bulunmayı hedefleyen Süttaş, "2021 Yılı Sürdürülebilirlik İlerleme Raporu"nu yayımladı.



2021 yılında elektrik ihtiyacının yüzde 80'ini çiftliklerinin gübreleri ve organik atıklardan üretilen yenilenebilir enerji ile karşılayan Süttaş, 2025 yılına kadar bu oranı yüzde 100'e çıkaracak. Güneş enerji santrali yatırım hedefini revizede ederek 10 MW'den 25 MW'ye yükselten Süttaş, ısı enerjisi ihtiyacının yüzde 50'sini de yenilenebilir enerjiden elde etmeyi planlıyor.



Süttaş, Yeni Web Sitesini Yayına Aldı

Süttaş ürünleri ve "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelinin yanı sıra sürdürülebilirlik çalışmaları, insan kaynakları uygulamaları ve "Bizden Haberler" başlıkları ile güncel ve kapsamlı yeni sitesini iki dilde (www.sutas.com.tr ve www.sutas.com) yayına aldı.

Yenilenen web sitesinde, pek çok içeriğin yanı sıra;

- "Çiftlikten Sofralara" iş modeli için kapsamlı bir içerik hazırlandı ve ana menüye taşındı.
- "Sürdürülebilirlik" çalışmaları detaylı içerikler ile ana menüye eklendi.
- Karikatür sayfası geliştirilerek kolay erişim sağlandı.
- Yalın tasarım anlayışı ve güncel teknolojilerden faydalanarak tüm cihazlarda uyumlanabilecek biçimde kullanıcı deneyimi güçlendirildi.



2. İNSAN KAYNAKLARI FAALİYETLERİ

Eğitim ve Gelişim

Sütaş'ta eğitim ve yetenek gelişim yaklaşımı ile kurumsal gelişime destek olmak ve öğrenmeye hız katmak hedeflenmiştir. Tüm gelişim faaliyetleri "Akademi Sütaşkı" çatısı altında toplanmıştır. Çalışanların uzmanlığını geliştirmek, performanslarını artırmalarını ve potansiyellerini kullanmalarını desteklemeye yönelik Akademi Sütaşkı kapsamında; Sütaşlı Olmak Oryantasyon Programı, Mesleki Beceri ve Yetkinlik Gelişim Programı, Liderlik Gelişim programları ile çalışanların gelişimine katkıda bulunulmuştur.

2022 yılında Akademi Sütaşkı'nda **63.688** saat eğitim verilmiştir. Kişi başı 13 saat eğitim gerçekleştirilmiştir. Kurum içinde verilen eğitimlerin **% 86'sı** iç eğitimlerle karşılanmıştır. Eğitimlerle; ustalığı ve uzmanlığı artıracak mesleki gelişim programlarına ve kurumsal gelişime odaklanmaya devam edilmiştir.



Akademi Sütaşkı Gelişim Portalı

Çalışma arkadaşlarımıza uzaktan öğrenme deneyimi sunan Akademi Sütaşkı Gelişim Portalı'na yenilikler katarak dijital eğitim kataloğu ile birlikte mobil uygulama hayata geçirilmiştir. Hayata geçirdiğimiz yeniliklerin çalışanlarımıza tanıtımı için lansman çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Dijital eğitim kataloğumuzda yer alan 6.410 adet gelişim çözümü çalışma arkadaşlarımızla buluştururken gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda "Aydın Konusu" ve "Akademi Öneriyor" temaları hayata geçirildi.

Sütaşlı Olmak Oryantasyon Programı

Yeni işe başlayan tüm çalışma arkadaşlarımız için "Sütaşlı Olmak" programı organize edilerek işe ve şirkete adaptasyon süreçlerini hızlandıracak eğitimler, üst yönetim tanışma toplantıları ve deneyim sohbetleri online platformda düzenlendi. 2022 yılında, Oryantasyon Programı'nın katılımcı değerlendirme anket ortalaması 4,87 olarak gerçekleşti.

Sütaş Üretim Okulu

Sütçülük Sertifika Programı

Üretimde görev yapan uzman ve üzeri rollerdeki çalışanlarımızın sütçülük ile ilgili mesleki beceri kalibrasyonunu artırmayı, kariyer kurgusundaki çalışanlarımızın ustalık ve uzmanlığını geliştirmeyi hedefleyen "Sütçülük Sertifika Programı" 2020-2022 eğitim dönemi için online platformda organize edildi. Tamamı iç eğitimlerle geliştirilen ve 14 eğitimden oluşan programın eğitimleri tamamlanarak memnuniyet skoru **4,46** olarak gerçekleşti. 2022 yılı içerisinde 22 kişi ile final sınavları ve tekrar sınavları tamamlanarak 17 kişi programdan mezun oldu.

Sütaş Satış Okulu

Saha Satış Gelişim Programı

Satış Okulu kapsamında, Satış İç Eğitim kadromuzu genişletmeye odaklanarak Satış Operasyon Genel Müdür Yardımcılığı bünyesindeki tüm Satış Müdürlerimiz, Bölge/Bölge Satış Müdürlerimiz ve Bölgeler Müdürlerimiz'e "Stratejik Satış Yönetimi Eğitimcisinin Eğitimi" programı düzenlendi.



43 Katılımcı ile 3 farklı lokasyonda gerçekleşen eğitimler ve 4 entegre tesisimizde gerçekleştirdiğimiz atölye çalışmalarıyla tamamlanan eğitimi programımız ile birlikte 12 iç eğitimimiz, iç eğitim projesine dahil oldu.

Sütaş Yönetim Okulu

Akademi Sütaşkı Yönetim Okulu Programı, sütün iyiliğine ve bereketine inanan iyi liderler yetiştirmeyi, yöneticilerimizin ekip yönetiminde ustalık ve uzmanlığını artırmayı; bu sayede daha mutlu bir çalışma ortamı yaratmayı ve insan kaynağının sürekliliğini hedefler.

Yönetim okulu kapsamındaki "Yönetici Geliştirme Programı" ile yöneticilerimizin hem iş hem de ekip yönetimindeki becerilerine odaklandık. Program boyunca değerler-

le yönetim, hedeflerle yönetim, takımla başarma, mutlu, bağlı çalışanlar, motivasyon ve geri bildirim konuları ele alındı. İki günlük online eğitimi tamamlayan yöneticilerimiz bir saat süren, iki adet birebir koçluk görüşmesine katılarak gelişim sunumlarını sundular. 55 kişinin katıldığı programın memnuniyet skoru 4,40 olarak gerçekleşti.

Yönetim okulu kapsamında dijital ortamda hazırlanan "Liderlik Gelişim Yolculuğu" kapsamında Ekibe Liderlik ve Geleceğe Liderlik konuları ele alındı.

Sütaş Uzman Gelişim Programı (Sütaş UP)

Uzmanlarımızın, iş yapış biçimlerini etkinleştirecek temel yetkinliklerde gelişimlerini desteklemek amacıyla tasarlanan Sütaş Uzman Programına (Sütaş UP) 2022 yılında 47 kişi katıldı. Programda, Pozitif İletişim ve Güvenli Davranış, Online Sunum Becerileri, Planlama ve Önceliklendirme, Yenilikçi Düşünme ve İnovasyon eğitimlerinin yanı sıra program danışmanı ile yürütülen iki adet gelişim aksiyon planlama görüşmesi de yer alıyor. Programın memnuniyet skoru 4,51 olarak gerçekleşti.

Değerlerimiz Eğitimi

Saygı, sorumluluk, mükemmellik ve tutku değerlerinin tüm çalışanlarımızın içselleştireceği şekilde yayılması, benimsetilmesi ve hayata geçirilmesi amacıyla entegre tesislerimiz, bölgelerimiz ve merkez ofisimizde Nisan 2019 tarihi itibarıyla eğitimler vermeye başlandı. Türkiye genelinde devam eden eğitimlere 2022 yılı sonu itibarıyla toplam 4.993 kişi katıldı.

Her Yönetici Bir İnsan Kaynakları Yöneticisidir Eğitimi

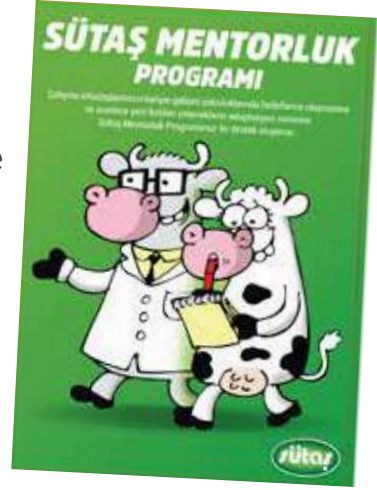
Yönetici ve üzeri tüm çalışma arkadaşlarımızın İnsan Kaynakları süreç ve sistemleriyle ilgili bilgi düzeylerini artırmak, yönetsel becerilerinin gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlediğimiz "Her Yönetici Bir İnsan Kaynakları Yöneticisidir" eğitimleri ile 86 katılımcımız ile buluştuk.

İngilizce Dil Eğitim Desteği

Görsel ve işitsel etkileşimlerle akılda kalan, dijital olarak derslere her yerden erişim imkanı sunan Rosetta Stone uygulaması ile İngilizce eğitimi başlatarak çalışma arkadaşlarımızın dil gelişimlerine doğrudan katkı sunmayı amaç edindik.

Sütaş İç Mentorluk Programı

Sütaş'ta işimizin ustası ve uzmanı olmak için sürekli büyüyüp gelişmek, rol aldığımız görevlerle daha fazla derinleşmek, yeni bakış açıları kazanarak geleceği şekillendirebilmek için yürüttüğümüz Sütaş Mentorluk Programımızın çalışmalarını tamamladık. Mentor ve mentilerimiz için sunduğumuz eğitimler ile onları mentorluk yolculuğuna hazırladık.



Sütaş Mentorluk Programı ile çalışma arkadaşlarımızın kariyer gelişim yolculuklarında hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olurken aramıza yeni katılan yeteneklerin de şirkete adaptasyonuna destek olmayı amaçladık.

Grup Sütaşkı

Gönüllü çalışma arkadaşlarımızdan oluşan Grup Sütaşkı, şirket içi etkinlikleri, hobi kulüpleri ve yarışmalarla çalışanlarımızın iş tempoları arasında eğlenerek motivasyonlarının artmasına ve şirket dışında planlanan kültür gezileri sayesinde aileleri ile de sosyalleşmelerine katkı sağlıyor. 2022 yılında Grup Sütaşkı etkinlikleri kapsamında toplamda 550 etkinlikte 66.463 temas sayısına ulaştık. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik Çocuk Bayramı, Dünya Süt Günü, 30 Ağustos Zafer Bayramı, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, 10 Kasım Atatürk'ü Anma Töreni ve Yılbaşı Kutlamaları 2022'de öne çıkan özel gün etkinliklerimizde oldu.

Kıdem Ödülleri Törenleri

Tüm lokasyonlarımızda gerçekleştirilen Kıdem Ödülleri Törenleri'nde 680 Sütaş'lıya ödülleri takdim edildi.

Öneri ve Kaizen Ödülleri

Önerileriyle işimizin kalitesini ve verimini artıran 445 çalışma arkadaşımıza, 2022 Mayıs ayında düzenlediğimiz Öneri & Kaizen Ödül Törenleri'nde ödülleri takdim edildi.

3. YÖNETİM SİSTEMLERİ FAALİYETLERİ

İş Dünyasında Robotların Çağı; Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)

Bilgi ve İletişim Teknolojileri tarafından 2022 yılında şirketlerimizin ilgili departmanları ile birlikte RPA farkındalık etkinlikleri gerçekleştirildi. Hem bizler hem de danışmanlık firmalarımız ile birlikte RPA teknolojisini öğrenmeye ve süreçlerimizde nasıl kullanabileceğimizi anlamaya çalıştık.

Bu çalışmalar departman bazlı yapılan RPA teknolojisine alınacak süreç analizleri ile devam etti. Detaylı analizler sonrası iş ihtiyaçlarımızı ve süreçlerimizi belirledik. Belirlediğimiz süreçler için Bilgi ve İletişim Teknolojileri alt yapısı ile sunduğumuz, kendi öz kaynaklarımızla geliştirdiğimiz RPA yazılımlarını devreye almaya başladık.

Bu projelerden bazıları;

- Distribütör Teslimat İrsaliyesi Otomasyonu
- Distribütör İade Süreç Otomasyonu
- E-Arşiv Fatura Otomasyonu
- Avans ve Masraf Süreçleri Otomasyonu

Soğutucu Süreçlerimizde Dijital Dönüşümü Tamamladık

Ürünlerimizin olmazsa olmazı olan soğutucularımızı etkin bir şekilde takip edebilmek için başlattığımız ve STS olarak adlandırdığımız “Soğutucu Takip Sistemi” projemizin birinci etabını 2020 yılı sonunda tamamlayarak tüm soğutucularımızı kayıt altına almıştık. Tüm soğutucu hareketlerini takip edebildiğimiz Soğutucu Takip Sistemi ile 2021 yılını %100 verifikasyon performansı ile kapattık.

STS sayesinde soğutucu talep, iade ve verifikasyon süreçlerini mobil cihazlardan yönetebiliyor; bölgelerimizin operasyonel anlamda hız kazanmasını ve kâğıt tasarrufu yapılmasını sağlıyoruz.



Mono Distribütör El Terminali ve E-Dönüşüm Projesi

Mono distribütörlerimizin kullandığı el terminallerini ve yazıcılarını, güncel donanım ve yazılımlar ile yeniledik. Yeni cihazları mobil cihaz güvenliğine dahil ederek cihazların sahadaki durumlarını takip edebilir duruma geldik. Donanım ve Uygulama sorumlularının, problem oluştuğunda, cihazlara anında uzaktan bağlanarak destek verebileceği bir seviyeye ulaştık.

Bu değişim mono distribütörlerimize sahada daha hızlı, daha verimli ve daha güvenli hareket etme kabiliyeti kazandırdı.

Sütaş Satış Operasyon Departmanımız ile birlikte yürüttüğümüz çalışmalar sonrasında tüm Mono Distribütörlerimizin e-Fatura ve e-Arşiv kapsamına alınmasını sağladık. E-Dönüşüm Projemiz ile saha ekiplerimizi, GİB (Gelirler İdaresi Başkanlığı) tarafından gerçekleştirilen e-dönüşüme hazır hale getirdik. Bu kapsamda Mono Distribütörlerimizin yazılım ve ekipman ihtiyaçlarında, iş süreçleri gözden geçirilerek gerekli planlamalar yapıldı. 1. fazda Mali İşler tarafından belirlenen 150 Mono Distribütörümüzün geçişi başarılı bir şekilde gerçekleştirildikten sonra tüm distribütörlerimizi e-dönüşüm sürecimize dahil ettik.

E-Posta Sunucularımızı ve Uygulamasını Güncelledik

E-Posta Sunucularımızın Windows işletim sistemlerini ve e-posta yazılımını güncel versiyonları ile yeniledik. Aktif kullandığımız 2.000 adet e-posta hesabını yeni sunucular üzerine taşıdık. Bu güncelleme ile iş sürekliliği ve bilgi güvenliği risklerimizi minimize etmiş olduk. Daha güçlü alt yapı ve kaynak kullanımından dolayı sunucu sayımız azaldı. Bu sayede lisans, soğutma ve bakım maliyetlerimiz de azaldı. E-postalarımızı belirlediğimiz politikalara göre daha sağlıklı arşivleyip yedekleme sistemlerimizi revize ettik.

4. TÜKETİCİ PAZARLAMA FAALİYETLERİ



Süttaş ve Ezo Sunal “Çiftlikten Şarkılar”da Buluştu

Çocukların sağlıklı beslenmesinin yanı sıra duygusal ve zihinsel gelişimine de katkı sunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz ve yoğun bir iletişim planı ile desteklediğimiz, 8 milyon izlenmeye yaklaşan “Çiftlikten Masallar” serisinden sonra “Çiftlikten Şarkılar”ı da 2022’nin son çeyreğinde çocuklarla buluşturduk.

Youtube kanalımızda yayınlanan “Çiftlikten Şarkılar” serisinin ilk şarkısında, çocuklar için hikâye kitapları yazar, şarkılar besteleyen, oyun atölyeleri ve eğitici aktiviteler düzenleyen Ezo Sunal ile iş birliği yaptık. Sözleri ve müziği kendisine ait olan “Buzu ile Zıpla” şarkısını seslendiren Ezo Sunal, Buzu ve çiftlikteki arkadaşları ile birlikte çocukların dünyasına eğlence katıyor, onların Süttaş Çiftliği’ndeki doğal hayatı tanımlarını sağlıyor.

Dijital reklam modelleri ile desteklediğimiz şarkımız, lansmanın ilk ayında hedef kitlemizdeki çocukların % 33’ü tarafından izlendi. YouTube’un 4. çeyrekte, tüm sektörlerden gelen videolar arasından etkileşim, izlenme oranları ve doğru hedefleme gibi kriterlere göre belirlendiği Türkiye Ads Leaderboard listesine 6. sıradan girdi. Şarkımızla çocuklarla güçlü bir bağ kurarken annelere de çocuklarını büyütme sürecinde destek olmaya devam ettik.

Süttaş Ramazan İletişimi

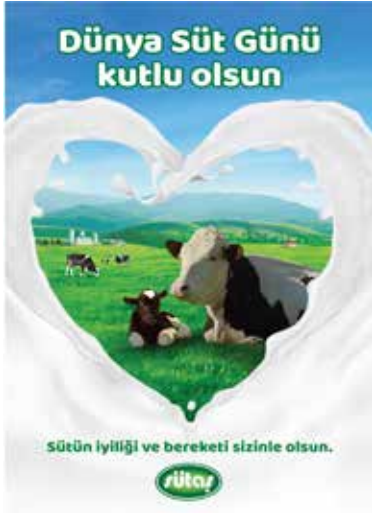
Ramazan iletişimimiz kapsamında TV, radyo, açık hava ve dijital kanallarda reklam yayınlarımızı, 81 ile özelleştirilmiş videolarımızı ve Türkiye’nin en çok ziyaret edilen yemek tarifi sitesi Nefis Yemek Tarifleri ile yaptığımız iş birliğini hayata geçirdik. Hedef kitlemize “Türkiye için iftar, Süttaş için iftihar vakti” mesajımızı farklı kanallardan ulaştırdık.

TV’de “Yanık Kayınço” ve “Utangaç Enişte” filmleriyle hedef kitlemizin % 82’sine Ramazan mesajımızı ulaştırdık.

Her bir il için özel hazırladığımız ve o ilde iftara yakın saatlerde yayınladığımız 81 farklı filmimiz, YouTube üzerinden toplam 29,3 milyon kez izlendi.

Nefis Yemek Tarifleri ile işbirliği yaparak Ramazan boyunca Süttaş lezzetleri ile 8 popüler tarif hazırladık ve yayınlanan bu videolar toplamda 15,4 milyon izlenme elde etti. Beslenme uzmanı işbirliği ile “Ramazan’da Sağlıklı Beslenme” önerilerimizi ay boyunca hem sosyal medya hesabımız hem de YouTube üzerinden paylaştık.

Bayramın ilk günü sevilen influencerlar Süttaş lezzetleriyle bayram sofraları hazırladılar, sosyal medya hesaplarından takipçileriyle paylaştılar.



Dünya Süt Günü İletişimi

“Sütün iyiliği ve bereketi sizinle olsun. Dünya Süt Günü kutlu olsun” mesajı ile Dünya Süt Günü’nü kutladığımız reklam filmimiz ulusal ve tematik kanallarda yayınlandı. Sosyal medyada farklı hedef kitlelere erişen anne-çocuk, kadın ve sporcu influencerlar Dünya Süt Günü filtre ve GIF’lerimizi kullanarak süt içmenin önemine dikkat çektiler. Süt ve süt ürünleri tüketiminin önemini vurgulamak üzere hedef kitemize uygun olan influencer’lara sütün iyiliğini anlatan broşür ile birlikte süt bardağı ve süt gönderimi yapıldı.



Sütaş Süt Çiftlikten Sütaşkı'yla İletişimi

Türkiye’nin en doğal, en güvenilen ve ilk akla gelen süt markası olmayı hedeflediğimiz Çiftlikten Sütaşkı'yla reklam filmimiz ile 2022 yılında sade süt kategorisinde en fazla iletişim yatırımı yapan

süt markası olduk. Mutlu ineklerimizin taptaze, doğal sütlerinin Çiftlikten Sütaşkı'yla geldiğini vurguladığımız reklam filmimiz ile markamızı TV, radyo, dijital mecralarda ve saha uygulamalarıyla destekledik. Güçlü iletişim yatırımlarımız ve saha uygulamalarımız ile 2022 yılında % 9 daralan sade UHT süt pazarında % 1 büyüyerek pazar payımızı artırdık.



Sütaş Laktozsuz Süt İletişimi

Laktoz hassasiyeti olan tüketicilerimizi Sütaş Laktozsuz Süt ile gün boyu daha iyi hissetmeye davet ettiğimiz reklam filmimiz ile 4 ay boyunca yayındaydık. Markamızı; TV, radyo, dijital mecralarda ve saha uygulamalarıyla destekledik. Laktozsuz süt iletişim yatırımlarımız ile yeni tüketiciler kazanarak hane penetrasyonumuzu artırdık ve pazarın üzerinde %34 büyüdük.



Yeni Sütaş Çikolatalı Meyveli Süt İletişimi

Yeni çikolatalı meyveli süt iletişim kampanyamızın yaz dönemi ve kış dönemine özel iki farklı kopyası ile yıl

boyu en çok iletişim yapan çocuk sütü markası olduk ve çocuklarla marka bağımızı güçlendirdik.

Yeni reklam filmimizde kıpır kıpır, eğlenceli yeni şarkımız ile "Tak pipeti iç istediğin yerde, Sütaş Sütlerle eğlence her yerde" diyerek çocukları Sütaş Sütlerle evde, okulda, parkta, her yerde eğlenmeye davet ettik.

Televizyon reklamımızın yanı sıra tüketicilerimize dijital mecralar ve alışverişçi uygulamalarıyla da ulaştık. Çocukları "Neşeli Eğlenceli" uygulamasının eğlenceli dünyasına, oyunlar oynamaya, eğlenceli şarkılarımızla karaoke yapmaya davet ettik. Yaz tatili ve ara tatil dönemlerinde 50.000'i aşkın çocuk "Neşeli Eğlenceli" uygulamasını indirdi ve Sütaş Çikolatalı Meyveli Sütlerin eğlenceli dünyasının bir parçası oldu.



Sütaş'tan Yeni Çikolatalı Süt! Türkiye'nin İlk Hem Sıcak Hem Soğuk İçilebilen 1 L Çikolatalı Sütü Raflarda Yerini Aldı!

Küçük büyük herkesin çok sevdiği Sütaş Çikolatalı Süt'ü, hem sıcak hem soğuk tüketime uygun yeni formülü ile yepyeni bir deneyime dönüştürdük.

Küçük büyük herkesin severek tüketeceği yeni Sütaş 1 L Çikolatalı Süt, Aralık ayında raflarda yerini aldı. Daha yoğun çikolata lezzeti sunan yeni Sütaş 1 Litre Çikolatalı Süt ile tüketicilerin her mevsim ister sıcak ister soğuk, keyifle tüketebilecekleri yepyeni bir alternatif sunduk.



Kış Günlerinin Vazgeçilmez Lezzeti Sütaş Salep, Bu Kış da Raflarda Yerini Aldı!

Anadolu'nun geleneksel reçetelerini, sahip olduğumuz ileri teknoloji ve uzmanlık ile yarınlara ulaştırma vizyonumuz doğrultusunda, soğuk kış günleriyle birlikte çok sevilen Sütaş Salep'i de yeniden tüketicilerle buluşturduk.

Kış dönemi boyunca, her hafta yenilenen içeriklerimiz ile Sütaş Salep'i hatırlatmaya devam ettik, dijital iletişimimizi güçlü alışverişçi uygulamalarımız ile destekledik.

Güçlü iletişim desteği ve saha uygulamalarımız ile 2022 yılında %8 daralan Salep kategorinde %45 büyüme ile en hızlı büyüyen marka olduk ve pazar payımızı 13 puan artırarak kategorinin lideri olduk.





"Bu kaşar bi' başka kaşar! Bu kaşar SÜTAŞ KAŞAR!" İletişim Kampanyası

Sütaş Kaşar'ın lezzeti, kullanım alanları ve üstün performansının vurgulandığı iletişim kampanyamız 2022 yılı boyunca her mecrada hedef kitle ile buluştu. Ana mesajı "Bu kaşar bi' başka kaşar! Bu kaşar SÜTAŞ KAŞAR!" olan iletişim kampanyamızda güçlü bir televizyon iletişiminin yanı sıra en çok dinlenen ulusal ve dijital radyo kanallarında, dijital yemek platformlarında, açık havada, sosyal medyada, alışverişçi uygulamalarıyla mağaza içlerinde yer alınarak yüksek erişim sağladık. Tüm bu iletişim faaliyetleriyle Sütaş Kaşar toplam pazarda lider marka olmayı sürdürdü.

Sütaş Kaşar Peyniri şimdi rende formunda!

Sütaş Kaşar ürün portföyünü hedef kitle ihtiyaçlarına ve kullanım şekillerine hitap edecek şekilde zenginleştirilmeye devam etti. Kaşarı rendeleyerek kullanan tüketicilere pratik bir ürün alternatifi sunmak amacıyla Sütaş Rende Kaşar peyniri raflardaki yerini aldı.

Izgarella'dan Yeni Gramaj!

Izgarella, 120g'lık iki parçalı yeni ambalajı ile raflardaki yerini aldı.

"Sütaşkiyla Usta İşi Lezzetler" Peynir Ailesi Genişliyor!

2022 yılında da hedef kitlenin tüm ihtiyaç ve kullanım alışkanlıklarına yanıt vermek amacıyla "Sütaşkiyla Usta İşi Lezzetler" portföyünün zenginleştirilmesine devam edildi.



İnek, koyun ve keçi sütlerinden üretilen ve en az 12 ay olgunlaştırılarak zengin lezzetine kavuşan Sütaş Eski Kaşar Peyniri'nin 350g'ının yanı sıra 200g'lık yeni gramajı da raflardaki yerini aldı. Ambalaj tasarımı ise Usta İşi lezzetler ailesine uyacak şekilde yenilendi. Yalnızca inek sütünden üretilen ve en az 120 gün olgunlaştırılan Sütaş Klasik Kaşar 200g da portföye eklendi.

Keyif anlarına daha da keyif katmak, sofralarını zenginleştirmek isteyen tüketicilere; kendine has zengin lezzetine 4 ay olgunlaştırılarak ulaşan, kahvaltı sofralarını, peynir tabaklarını ve sandviçleri zenginleştiren, et ve tavuk yemeklerini lezzetlendiren sosların ana malzemelerinden olan Sütaş Cheddar 200g lanse edildi.

Mevcut portföyümüzde bulunan Sütaş Mihaliç Peyniri'nde 350g'dan 200g'a geçilerek ürün tasarımı Usta İşi lezzetler ailesine uyacak şekilde yenilendi.

Sütaş Süzme İletişimi

Türkiye'nin en sevilen peynirlerinden biri olan Sütaş Süzme'nin eşsiz lezzeti ve kıvamı, çocukların sevdiği lezzet olması, okazyon çeşitliliği ve sağlık faydalarını, Seviyorsak Sebebi Çok, Sütaş Süzme Gibisi Yok!" iletişimize taşıdık.

Düzenlediğimiz kampanya ile kendi kategorisinde düzenli pazarlama yatırımı yapan tek marka olmaya devam ettik. Tüketicilerimize TV, radyo, dijital mecralar, açık hava ve satış noktası uygulamalarıyla ulaştık.



Sütaş Labne Tarif İletişimi

Yıl boyu dijital mecralarda devam ettirdiğimiz tarif iletişimimiz ile Sütaş Labne'nin bilinirliğini artırmayı ve Sütaş Labne'yi denemeye teşvik etmeyi hedefledik. 2022 yılında toplam peynir tüketiminin azalmasına rağmen büyüyen labne pazarında, pazardan yüksek büyümemizle pazar payını arttıran tek marka olmayı başardık.

Sütaş Taze Peynir Ev Dışı Lansmanı

Ev dışında kanal ihtiyaçlarını karşılamak üzere portföyümüzü, yeni ürünümüz taze peynir ile genişlettik. Şeflerle birlikte geliştirilen yeni ürünümüz, ideal tuz oranı, kıvamı, lezzeti ve pişme performansı ile başta

tatlılar olmak üzere yemek sosları, atıştırmalıklar gibi birçok kullanım alanına hitap ediyor.



Beyaz Peynir Klasik 300 g Lansmanları

Yeni gramajlarımızla Olgunlaştırılmış Beyaz Peynir portföyümüzü tüketici ve alışverişçi ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde zenginleştirdik. 300 gram inek, koyun ve keçi peynirlerimiz ile küçük paket tercih eden tüketici hedefledik. Yeni gramajımızı sunduğumuz ambalaj formatı ve yenilenen ambalaj tasarımı ile görünürlüğümüzü de güçlendirdik.



Sütaş Daha Yoğun Kıvamlı Süzme Yoğurt'u Yeni 900 Gram Kova Ambalajda Tüketicilerimiz ile Buluşurduk.

Süzme yoğurtta yoğun kıvam arayan tüketicilerimiz için yeni

Sütaş Daha Yoğun Kıvamlı Süzme Yoğurt'u 900g kova ambalajda sunarak portföyümüzü genişlettik.



Süzme yoğurt tüketicilerinin yoğun kıvamlı ürün beklentisini karşılamak, ihtiyaçları doğrultusunda satın alabilecekleri seçenekleri artırmak amacıyla yeni Sütaş Daha Yoğun Kıvamlı Süzme Yoğurt'u 900g ambalajda tüketicilerimiz ile buluşturduk. Lansmanını Aralık ayında yaptığımız Sütaş Daha Yoğun Kıvamlı Süzme Yoğurt 900g ürünümüzü satış noktalarında raflandırarak Sütaş Süzme Yoğurt marka bloğu oluşturduk.

Ambalaj tasarımında iki farklı önyüzde yemek ve meze görsellerine yer verdik. QR kod ile de tüketicilerimizi, farklı meze tarifleri ve süzme yoğurtlu tarifler sayfamıza yönlendirdik. Yılbaşı döneminde Sütaş Süzme Yoğurt'lu tariflerin bulunduğu föylerimiz ile alışverişçilere ulaşarak ürünümüzü anlattık. Sütaş Süzme Yoğurt 2022 yılında ciro olarak %88 büyüdü.

Kaynak: OLAP, Ciro, Ev Dışı hariç, 2022

Sütaş Sarımsaklı Yoğurt ve Cacık İletişimimiz ile Ürünlerimizi Doğal ve Taze Malzemelerden Özenle Hazırladığımızı Vurguladık

2022 yılında Mart ve Temmuz aylarında yayında olan kampanyamız ile ürünlerimizin içeriğindeki her bir malzemenin doğallığını, tazeliğini ve sağlığa olan faydasını anlattık, bilinirliklerini artırmayı amaçladık.



Dijitalde hedef kitleye yönelik reklam içeriklerimizi yayınlarken sosyal medyada influencer'lar ile işbirlikleri yaptık. E-ticaret kanallarından yiyecek, hazır ve taze yemek gibi kategorilerden sipariş veren kullanıcılara satışa yönlendiren sosyal medya iletişimi yaptık. İstanbul'daki Metro, Metrobüs ve Şehir Hatları Vapurları ekranlarında videomuzu izleterek geniş bir kitleye ulaştık.

Reklamlarımız ile tüketici iletişimimizi sürdürürken satış noktalarında da alışverişçilere ürünlerimizi özenle hazırladığımızı anlattık. CRM planımız doğrultusunda MMS, lokasyon bazlı SMS gönderimleri, mobil uygulamalarda banner gösterimleri yaptık ve insertlerde yer aldık. 2022 yılında Sütaş Sarımsaklı Yoğurt ciro olarak %75, Sütaş Cacık %77 büyüdü.

Kaynak: Nielsen Retail, Toplam Türkiye, 2022





Süttaş Daha Yoğun Kıvamlı Süzme Yoğurt'u Ev Dışı Müşterilerimiz ile Buluşturdu

Şeflerin beklentisine uygun şekilde geliştirdiğimiz, tamamen doğal ve katkısız olan "Süttaş Daha Yoğun Kıvamlı Süzme Yoğurt" ürünümüzü lanse ettik. Süttaş Süzme Yoğurt ile 2022 yılında lansmanı yapılan ev dışı kanalında tonaj olarak %33, ciro olarak %217 büyüdük.

Kaynak: OLAP, Net Kilo, Ev Dışı (EDYT+YED), 2022

"Yoğurtseverlerin Güvendiği Yoğurt" İletişim Kampanyamızla Tüketicilerin Markamızla Duygusal Bağ Kurmalarını Hedefledik



"Yoğurtseverlerin Güvendiği Yoğurt" kampanyamızla en güvenilir, en doğal ve en lezzetli yoğurt markası olarak tüketicilerimizle duygusal bağ kurmayı ve Süttaş Yoğurt'un katkı maddesi içermediğini anlatmayı hedefledik. TV ve radyonun yanı sıra dijital mecralarda da kampanya iletişimimizi yürüttük. Süttaş Kaymaksız Yoğurt ile 2022 yılında ciro olarak %91 büyüdük.

Kaynak: OLAP, Giro, Ev Dışı hariç, 2022



Süttaş Meyveli Yoğurt "Bol Meyveli, Çok Lezzetli" İletişimimizi Tüketicilerimiz ile Buluşturduk.

Süttaş Meyveli Yoğurt iletişimimiz ile yoğurdun bol ve gerçek meyvelerle buluşmasından gelen lezzetini ve keyif duygusunu her bir okazyonda ayrı ayrı anlattık.

"Toplantı arası", "spor arası" ve "ekran karşısı" okazyonlarının her biri için ayrı görselle ve ayrı planla yayında olduğumuz kampanyamızla tüketicilerimize ürünümüzü hatırlatmayı ve kullanım okazyonlarını sahiplenmeyi amaçladık.

Özel influencer projelerimiz ile hedef kitemize takip ettikleri kişiler üzerinden ulaştık.

Bunların yanı sıra satış noktalarında Süttaş Meyveli Yoğurt'un görünürlüğünü artırarak satın alıma yönlendirdik.

2022 yılında Süttaş Meyveli Yoğurt ciro olarak %69 büyüdü.

Kaynak: OLAP, Giro, Ev Dışı hariç, 2022

Tarif İletişimimiz ile Süttaş Süzme Yoğurt'un Lezzetinden ve Kıvamından Gelen Farkını Vurguladık

"Süttaş Süzme Yoğurt'la Lezzeti Katlayın!" kampanyamız ile süzme yoğurdun kullanım alanını genişleterek yeni tüketiciler kazanmayı hedefledik.



Süzme yoğurt tüketiminin en yoğun gerçekleştiği dönemler olan Ramazan ve yeni yılda "Süttaş Süzme Yoğurt'la Lezzeti Katlayın!" kampanyamız ile yayındaydık.

Ramazanda farklı yemek görselli bant reklamlarımız ve yayın akışı sponsorluklarımız ile TV'de tüketicilerimize ulaştık. Dijitalde Süttaş Süzme Yoğurt'lu tarif videoları ile Youtube, Instagram, Facebook post ve story yayını yaptık ve 7,5 milyon gösterim elde ettik.

Yılbaşı iletişimimizde ise dijitalde Süttaş Süzme Yoğurt'lu tarif videolarımızla Youtube'da, Instagram, Facebook'da post ve storylerle yayındaydık ve 5,7 milyon izlenme elde ettik. Youtube'da tarif aratan kullanıcıları özel bir reklam modeli ile tarif videolarımıza yönlendirdik, tarifleri takip edilen influencerlar ile iş birlikleri yaptık.

Süttaş Süzme Yoğurt'lu tariflerin bulunduğu föylerimiz ile alışverişçilere ulaştık. Süttaş Süzme Yoğurt ile sebze reyonlarında ürünümüzü hatırlattık. Bunun yanı sıra CRM planımız kapsamında MMS, lokasyon bazlı SMS gönderimleri, müşterilerin mobil uygulamalarında banner gösterimleri yaptık ve insertlerde yer aldık.

Süttaş Süzme Yoğurt 2022 yılında ciro olarak %88 büyüdü.

Kaynak: OLAP, Giro, Ev Dışı hariç, 2022





Süttaş Tereyağı İletişimi “Yemek” ve “Kahvaltı” Kampanyalarıyla Tüm Yıla Yayıldı!

Enfes lezzeti, doğallığı, katkısızlığı ve yüksek besin değerleriyle kahvaltı sofralarının vazgeçilmezi Süttaş Tereyağı'nın “Çocukların iyiliği sağlığı, her kahvaltıda Süttaş Tereyağı” sloganlı iletişim kampanyası ve sağlıklı beslenerek kendine bakan ve yemeklerden aldığı lezzete odaklanarak keyfine bakan iki grubun yemek masasındaki tatlı ve keyifli atışmasına yer verilen “İster Kendinize İster Keyfinize Bakın, Yemeklerin Tadına Süttaş Tereyağı ile Bakın!” sloganlı iletişim kampanyası kapsamında yer alan televizyon iletişiminin yanı sıra tüketicilere alternatif mecralar ve alışverişçi uygulamaları ile de ulaşılarak kampanyaların erişimini artırdık.

Tüm bu iletişim faaliyetleri sonucunda 2022 yılında, Süttaş Tereyağı'nın indirim market hariç pazarda markalı ürünler arasındaki liderliği devam etti.



Bu Yemek Aşmış, Kreması Süttaş'mış!

Süttaş Krema'nın lezzeti ve kullanım alanlarının vurgulandığı iletişim kampanyamız 2022 yılı boyunca tüketiciler ile buluştu. Tatlılardan yemeklere, yemeklerden soslara, içine girdiği her şeyin lezzetine lezzet katan, onları farklı bir boyuta taşıyan reklam kampanyasındaki ana mesajımız “Bu Yemek Aşmış, Kreması Süttaş'mış!”. Televizyonda güçlü bir planla yer alan reklam filminin yanı sıra alt bant kullanımı, radyo, dijital iletişim mecraları ve alışverişçilere yönelik uygulamalar ile kampanya Türkiye geneline yayıldı.

Her Yemeğin Yanında Çalkala Süttaş Ayrarı

Süttaş Ayrarı'nın daha çok hanede tüketilmesini sağlamak amacıyla hayata geçirilen kampanyada, Süttaş Ayrarı'nın evdeki günlük yemek sofralarının vazgeçilmezi olduğunun altını çizdik.

Reklam filmlerinde, çekirdek aile sofralarında her zaman bulunabilecek köfte-makarna, tavuk-pilav gibi yemeklerin yanında Süttaş Ayrarı'nın lezzetle içildiği gösterilerek “Her Yemeğin Yanında Çalkala Süttaş Ayrarı” sloganıyla tüketicilerimize ulaştık.

İki ayrı reklam filmi ve medya yatırımı ile desteklediğimiz kampanyamız TV iletişiminin yanı sıra radyo, dijital, sosyal medya ve saha uygulamalarıyla tüketicilerimizin karşısına çıktı.

Serinlemek İstediyim An Gelsin Süttaş Ayrarı

Serinlemek İstediyim An Gelsin Süttaş Ayrarı” kampanyamızla Süttaş Ayrarı'nın, serinletip ferahlatan susuzluğu gideren bir içecek olduğunu vurguladık. Reklam filmimizde sokakta, plajda sıcaktan bunalmış insanların Süttaş Ayrarı içerek serinlediğini gösterdik. Güçlü medya yatırımı ile desteklediğimiz kampanyamız TV iletişiminin yanı sıra radyo, dijital, sosyal medya ve saha uygulamalarıyla tüketicilerimizin karşısına çıktı. Bu kampanyalar ile

- Süttaş Ayrarı 2022 yılında cirosunu %80 artırdı. *
- Süttaş Ayrarı “Yemeklerle İyi Gider” algı skoru, 54'ten 56'ya, “Serinletici ferahlatıcı ürünleri olan” algı skoru ise 30'dan 39'a çıktı.**
- Süttaş Ayrarı iletişim sonucunda açık ara en sevilen ayran markası olmaya devam etti. (%52)**

Kaynaklar:

*Nielsen Retail, Ciro Değişim, Toplam TR HD Dâhil, 2022.

**Ipsos, Soğuk İçecekler Marka Sağlığı Raporu, Aralık 2022.





Kaf Kefir “Mayası Kafkaslar’dan, Doğallığı Sütaş’tan”

Kaf Kefir’in Kafkaslar’dan gelen mayası ile tüm rakiplerinden farklı ve üstün olduğunu vurguladığımız kampanyamızda “Mayası Kafkaslar’dan, Doğallığı Sütaş’tan” sloganı ile mesajımızı güçlendirerek rakiplerinden farkımızın altını çizdik.

Güçlü medya yatırımı ile desteklenen kampanyamızda TV iletişiminin yanı sıra radyo, açık hava, dijital ve saha uygulamalarımızı tüketiciler ile buluşturduk.

Ayrıca Kaf Kefir sosyal medya hesapları üzerinden haftalık yayınlanan post&story paylaşımlarımızla yıl boyunca tüketicilerimiz ile iletişime geçtik.

Bu iletişimlerle ile;

- Kaf Kefir 2022 yılında bulunduğu kanallarda pazar payını 3,5 puan artırarak 20,4 pazar payına ulaştı.*
- Kaf Kefir hane penetrasyonunu 0,4 puan artırarak 3,3 puana çıkardı.**

Kaynaklar:

*Nielsen Retail, Miktar Payı Yerel+Rest, 2022.

**Ipsos, Hane Paneli, 2022

Kaf Kefir Ürün Ailesi Orman Meyveli 1 L Lansmanı ile Büyüdü

Kafkaslar’ın kefir mayasını ve Sütaş Çiftliği’nin tap-taze sütlerini buluşturan Kaf Kefir ürün ailesi Orman Meyveli 1 L lansmanı ile büyüdü. Doğal bağışıklık destekleyici “Kara Mürver” içeriği ile rakiplerinden farklılaşan Kefir Orman Meyveli 2022 yılında Kaf Kefir’in en çok satılan ikinci SKU’su olmayı başardı.

Kaynak:

*Nielsen Retail, Miktar Payı Yerel+Rest, 2022.

Dört Yeni Hüptrik Reklam Filmi Serisi ile Yıl Boyu Yayındık!

Mevsime göre değişen “Hadi Hüptür Eğlenceyi, Durma!” dediğimiz 4 yeni reklam filmi serimizle yıl boyunca hem TV çocuk kanallarında hem de dijitalde yayındık. Hüptrik’in müthiş lezzetinin çocukları her zaman, her yerde eğlendirdiğini anlattığımız filmlerimizle tüketicilerle buluştuk. Saha uygulamalarıyla da desteklenen iletişim çalışmalarını çocuk meyveli yoğurt pazarında hem hane penetrasyon rakamı artışıyla son 5 yılın en yüksek hane penetrasyonuna ulaştık* hem de tonajda +%22,6 büyüyerek +6,1 puan ile pazar payımızı %21,2’ye yükselttik.**



Kaynaklar:

*Ipsos, Hane Tüketim Paneli Araştırması, Toplam TR 2022.

**AC Nielsen Toplam TR 2022.

Hüptrik Sosyal Medya İletişimi Hesaplarında Yıl Boyu Aktif Olarak Paylaşımlara Devam Ettik

Yıl boyu hem eğlenceli hem de öğretici paylaşımlarımızın yanı sıra 8 farklı Hüptrik gif’i ve duvar kağıdı uygulamalarıyla takipçilerimizle aramızdaki marka bağımızı güçlendirdik.





Büyümix “Dondur Dondur Ye!” Promosyonuna Yaz Boyu Devam Ettik

23 Nisan - 17 Eylül tarihleri arasında “Dondur Dondur Ye!” söylemi ile sahiplendiğimiz dondurma promosyonumuzu hem saha alışverişçi uygulamaları ile hem de TV çocuk kanalları ve dijital iletişim ile destekledik.



“Büyümix’i Donduran Kalıp Reklamı” Filmimiz ile Yaz Boyunca Yayındık!

Haziran ve Eylül ayları arasında çocukları ve alışverişçi anneleri hedeflediğimiz “Büyümix’i dondur dondur ye, 6 farklı kalıp hediye!” söylemi ile dondurma promosyonumuzu anlatan reklam filmimizle hem TV’de çocuk kanallarında hem de dijital platformlarda yayındık. Kampanya dönemi boyunca promosyonumuzu sahada alışverişçi uygulamalarıyla da destekledik.



Minimix Dijital İletişimi ile Yayındık!

Patlayan şekerlerden gelen eğlenceye vurgu yaptığımız reklam filmimizle çocukların internette daha çok vakit geçirdiği sömestr ve yaz tatili dönemlerinde dijital mecralarda yayındık. Yıl içerisinde saha çalışmalarıyla da desteklediğimiz markamız ile çocuk meyveli yoğurt pazarında +2,7 puan pazar payı olarak Hüptrik ile birlikte pazar payı artıran tek marka olduk.*

Kaynak:

*AC Nielsen Toplam TR 2022.



Minimix Ambalaj Yeni Tasarım

Rafta dikkat çekiciliğimizi artırmak ve Minimix’in öne çıkan unsurlarını vurgulamak amacıyla ambalaj tasarımlarımızdaki karakterler daha eğlenceli hale getirilmiş ve patlayan şeker vurgusu artırılarak Minimix’in eğlencesi ambalajlara yansıtılmıştır.

4.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler

Sütaş, 2022 yılında Türkiye'deki hanelerin %79,7'sine ulaşılarak süt ve süt ürünleri pazarında 10 haneden 8'ine girmeyi başarmıştır. *

2022'de, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %94,6 büyüme ile 56,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sütaş bu dönemde, %7,8 ciro payı ile markalı ürünlerde pazar liderliğini sürdürmüştür. **

Sütaş'ın lider olduğu kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibi gerçekleşti:

Kategori – 2022*	Miktar Payı (%)	Ciro Payı (%)
Çocuk Meyveli Tüp (Hüptrik)	60,0	35,7
Light Taze Beyaz Peynir - Kültürlü Light	15,8	18,3
Ultra Filtre B.Peynir- Süzme Normal	12,0	13,2
Mihaliç Peyniri	3,8	6,2
Krem Peynir Sade	4,1	5,3
Light Üçgen Peynir	100	99,0
Bardak Ayrın	9,9	13,3
Litrelik Ayrın	22,5	24,7
Paket Tereyağı	12,0	14,5
Yayık Tereyağı	40,2	40,8
Tam Yağlı UHT Süt	37,7	46,5
Tava Yoğurt	6,3	8,8
Çeşnili Yoğurt	100	100
Light Yoğurt	54,6	59,8
Kaymaksız Sade Yoğurt	7,0	9,4

Kaynaklar:

* Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2022

**Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dâhil, 2022 Markalı ürünler arasında

Sütaş Süt

2022 yılında Sütaş Süt %6,1 ciro payı ile pazarda üçüncü sıradadır. Sütaş UHT Süt %6,4, Sütaş Pastörize Süt %3,1, Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Süt ise %7,9 ciro payına sahiptir. *

Sütaş Tereyağı

2022 yılında Sütaş Tereyağı, %7,8 ciro payına sahiptir. *

Sütaş Yoğurt

Sütaş Yoğurt 2022 yılında, %9,6 ciro payı ile liderliğini korumuştur.

Sütaş Kaymaksız Yoğurt %9,4 ciro payı, Tava Yoğurt %8,8 ciro payı ve Sütaş Light Yoğurt ise %59,8 ciro payı ile 2022 yılını lider olarak tamamlamıştır.

Kaymaklı Kâse yoğurt pazarında Sütaş'ın ciro payı %14,6'dır.

Sütaş Süzme yoğurt %66,2 ciro büyümesi ve %10,1 ciro payı ile 2022 yılını tamamlamıştır.

Yetişkin Meyveli Yoğurt'ta Sütaş'ın ciro payı %5,4 olarak gerçekleşti. *

Sütaş Ayrın

Sütaş Ayrın'ın ciro bazında büyümesi %80,1 olarak gerçekleşmiştir. Sütaş Ayrın, 2022 yılında da ayrın pazarında %20,5 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür. *

Sütaş Peynir

2022 yılında Sütaş Peynir, toplam peynir pazarında %6,9 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür.

Sütaş Taze Beyaz (Kültürlü Toplam) Peynir %11,3 ciro payı, Sütaş Süzme (Süzme Peynir Toplam) %11,5 ciro payı, Sütaş Taze Kaşar (Normal) Peynir %8,0 ciro payı ile 2022'i tamamlamıştır.

Sütaş Üçgen Peynir (Sade) %8,4 ciro payı; Sütaş Labne %10,0 ciro payı, Sütaş Krem Peynir %5,3 ciro payı ile 2022 yılını tamamlamıştır. *

Keyif, Lezzet ve Fonksiyonel Ürünler

Sütaş Büyümix %7,9 ciro payı, Sütaş Tatlımımm %5,5 ciro payı ile 2022'yi tamamlamıştır.

Toplam çocuk meyveli yoğurt kategorisinde Sütaş Minimix %6,1 ciro payı, Sütaş Hüptrik ise %15,5 ciro payı ile 2022 yılını tamamlamıştır.

*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dâhil, 2022, Markalı ürünler arasında



4.2. İhracat Faaliyetleri

2022 yılı ihracat faaliyetlerimiz açısından rekor yılı olarak kayıtlara geçmiştir.

Yıl içerisinde ana ihracat ürünlerine gelen “ihracat yasaklarına” rağmen toplamda bir önceki yıla kıyasla 3 katın üzerinde bir ciro büyümesi gerçekleşmiş ve ürünlerimizin ulaştığı pazar sayısı 47’ye yükselmiştir.



Tüketici grubu (perakende ve ev dışı);

Tüketici ürünleri olarak tanımladığımız farklı ülkelerde perakende ve ev dışı kanallara ulaşan ürün gruplarında, sektörün yakaladığı ihracat büyüme oranının iki katı bir ciro artışı yakalanmış ve yeni pazarlarımızın da katkısıyla önceki yılın %75 üzerinde bir büyüme sağlanmıştır.

Yıl içerisinde yapılan yeni bağlantılarla birlikte, Suudi Arabistan, İsviçre, Çin, Güney Kore, Özbekistan, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Maldivler’e şirket tarihinin ilk tüketici grubu ürünleri ihracatları gerçekleştirilmiştir.

Almanya merkezli Avrupa operasyonumuzda (Almanya, Hollanda, Belçika, Avusturya, Fransa) yeni ürünlerimizin de katkısıyla büyüme ivmesi sürdürülmüş ve ürünlerimiz 1.000’e yakın noktada düzenli olarak raflarda yer alır konuma gelmiştir. Öte yandan Avrupa’nın en önemli online platformu yababa.com ve Getir-UK’de de farklı ürünlerimiz düzenli olarak tüketicilerle buluşmaktadır.

Balkan pazarlarında ise Makedonya’dan gerçekleşen ihracatların da katkısıyla Kosova pazarına iddialı bir giriş yapılmış, Bulgaristan pazarında ise ürünlerimiz

hacimli ve düzenli şekilde pazara sunulmaya başlanmıştır. Türkiye’den ihracatlar irdelendiğinde Kosova’da payımız %57, Bulgaristan’da ise %53 seviyesindedir.

MENA (Ortadoğu-Kuzey Afrika) bölgesine bakıldığında ise başta Irak olmak üzere İsrail, Ürdün, Libya, BAE ve Umman pazarlarında önemli büyümeler sağlanmıştır. Bu pazarların önemli katkısıyla bölgeye yönelik “tüketici” ürünleri ihracatımız %82 oranında artırılmıştır.

Uzakdoğu pazarlarına tüketici ürünleri ile giriş ve sürdürülebilir ticaret yapma hedefimizde de önemli eşikler kaydedilmiş olup, G.Kore ve Çin’e ilk ihracatlar yılsonunda gerçekleştirilirken Japonya artık kalıcı ve düzenli bir pazar haline getirilmiştir.

Yukarıda detaylı anlatılan pazarlar haricinde özellikle uzun dönemli ihracat pazarlarımız olan Kıbrıs ve Azerbaycan’da, Organize Perakende kanallarında faaliyetlerimiz yoğun olarak devam etmiş, ticaretimiz yeni ürün lansmanları ve sürekli olarak yıl boyu devam eden çizgi altı aktivitelerle desteklenmiştir.

Şubat ayında Dubai’de gerçekleştirilen GulFood, Eylül ayında ise İstanbul’da gerçekleşen uluslararası bir fuar olan WorldFood’a standlarımız ile katılım gerçekleştirilmiş ve 50’nin üzerinde farklı ülkeden gelen ziyaretçilerle işbirliği imkanları görüşülmüştür.

Yıl içerisinde çok farklı pazarlarda farklı kültürlere yönelik “çizgi altı” pazarlama faaliyetlerimiz sürdürülmüş, Ramazan döneminde ise Almanya merkezli Avrupa operasyonumuz, dijital kampanya ile desteklenmiştir.

Endüstriyel ürünler – B2B Satışlar

Endüstriyel ürünlerde yapılan girişimler, girilen yeni pazarlar ve Süttaş kalitesinin ve benzersiz iş modelinin sağladığı avantajlarla özellikle global gıda firmaları ile kurulan doğrudan ticari ilişkiler sayesinde, sektördeki %11’lik büyümeye kıyasla %300’ün üzerinde bir büyüme yakalanmıştır.

Özellikle Avrupa’da yaşanan konjektürel fiyat artışları yeni iş ortaklıklarının kurulması adına çok iyi değerlendirilmiş ve bir yandan Türkiye için ana ihracat pazarı konumundaki Cezayir, Mısır, Pakistan gibi





ülkelere satışlar artırılırken, diğer yandan da sektörün geçmişte hiç deneyimlemediği Hollanda, Nijerya, Sırbistan gibi pazarlarda da büyük hacimli kontratlar başarılı şekilde satışa dönüştürülmüştür.

Mayıs ayında yürürlüğe giren Tereyağı ve Eylül ayında buna eklenen Süt Tozu ihracat yasakları Endüstriyel ürünlerde hem bu yeni ilişkilerin zarar görmesine hem de ihracat rakamımızın yılın ikinci yarısında ciddi bir düşüş yaşamasına sebep olmuştur.

Endüstriyel ürün ihracatının ürün ve Pazar detayına bakıldığında

- Türkiye'den gerçekleşen toplam AB ihracatının % 94'ü
- Türkiye'den gerçekleşen toplam Tereyağı ihracatının %33'ü
- Türkiye'den Sırbistan'a gerçekleştirilen toplam ihracatın %100'ü
- Türkiye'den Nijerya'ya gerçekleştirilen ihracatın %91'i
- Türkiye'den Hollanda'ya gerçekleştirilen toplam ihracatın %100'ü
- Türkiye'den Katar'a gerçekleştirilen ihracatın %83'ü
- Türkiye'den Tacikistan'a gerçekleştirilen ihracatın %94'ü

Süttaş tarafından gerçekleştirilmiştir.

Bu önemli başarılar sadece "global trader" firmalar üzerinden değil, farklı coğrafyalarda yerel ve global birçok doğrudan üretici ile kurulan ticari ilişkilerin bir sonucu olmuştur.

Bu firmalar arasında Çikolata/Bisküvi sektöründe dünyanın en büyükleri arasında yer alan küresel firmalar, Balkanlar'da kendi sektöründe Pazar liderleri, Avrupa'nın merkezinde peynir üretimi yapan firmalar ve AB kökenli Süt Ürünleri Üreticilerinin MENA lokasyonları ön planda yer almaktadır.

5. SÜTAŞ A.Ş. MALİ BİLGİLER 2022

5.1. Genel Bilgiler

5.1.1 Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi 01.01.2022-31.12.2022'dir.

5.1.2 Şirketin Ticari Unvanı

Sütaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi

5.1.3 Şirketin Ticaret Sicil Numarası

Şirketin Ticaret Sicil numarası 543'tür.

5.1.4 Şirket Merkezi ve İletişim Bilgileri

Uluabat Mahallesi, Karacabey, BURSA Tel: 0224 688 51 01

5.1.5 Şirketin İnternet Adresi

www.sutas.com.tr

5.1.6 Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri

Şirketin şubeleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Sütaş A.Ş. Genel Müdürlük	0216 572 30 50	Kayseri Bölge Satış Md.	0352 240 26 21
Aksaray Fabrika	0382 266 20 01	Konya Bölge Satış Md.	0332 345 47 36
Karacabey Fabrika	0224 688 51 01	Mersin Bölge Satış Md.	0324 235 40 05
Tire Fabrika	0232 216 27 00	Eskişehir Bölge Satış Md.	0222 330 42 42
Bingöl Fabrika	0426 999 17 15	Trabzon Bölge Satış Md.	0462 341 29 22
Ankara Bölge Md.	0312 354 87 15	Aksaray Bölge Satış Yönt.	0382 266 20 01
Antalya Bölge Md.	0242 340 48 13	Alanya Bölge Satış Yönt.	0242 519 04 48
Bursa Bölge Md.	0224 211 40 66	Bandırma Bölge Satış Yönt.	0266 721 01 52
İst. Anadolu Bölge Md.	0216 572 30 50	Bodrum Bölge Satış Yönt.	0252 358 61 83
İst. Kartal Bölge Satış Md.	0216 427 72 18	Kocaeli Bölge Md.	0262 349 22 06
İst. Avrupa Kağıthane Bölge Md.	0212 294 63 02	Keşan Bölge Satış Yönt.	0284 715 28 27
İst. Avrupa Merter Bölge Md.	0212 483 08 08	Söke Bölge Satış Yönt.	0256 518 88 92
İst. Kırşehir Bölge Satış Md.	0212 403 64 00	Yalova Bölge Satış Yönt.	0226 825 33 50
İzmir Bölge Md.	0232 435 39 30	Diyarbakır Bölge Satış Md.	0412 251 82 76
Adana Bölge Satış Md.	0322 445 32 95	Balıkesir Bölge Satış Yönt.	0266 243 83 10
Çorlu Bölge Satış Md.	0282 686 77 87	Kütahya Bölge Satış Yönt.	0274 999 17 54
Denizli Bölge Satış Md.	0258 251 89 10		



5.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu

Şirket üst yönetimi, 1 Genel Müdür ve 2 Genel Müdür Yardımcısından oluşmaktadır.

Adı ve Soyadı	Görevi
Funda AK	Genel Müdür
Fatih BÜYÜKUTKU	Genel Müdür Yardımcısı - Mali İşler
Hüseyin YILMAZ	Genel Müdür Yardımcısı - Satış Operasyon

Bağlı bulunduğumuz grup bünyesindeki aşağıdaki başkanlıklar, şirket faaliyetlerine destek vermektedir.

Adı ve Soyadı	Başkanlıklar
Murat ARAT	Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı
H. Mustafa ÇEVİK	Mali İşler Başkanlığı
Ergun ERMUTLU	Pazarlama Başkanlığı
Serpil VERAL	Yönetim Sistemleri / İnsan Kaynakları Başkanlığı
A. Duygu YILMAZ	Denetim Başkanlığı

31.12.2022 tarihi itibarıyla çalışan sayımız bağlı ortaklıklarımız dahil 4.482 kişidir.

5.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı

Adı ve Soyadı	PAY TUTARI (TL)	PAY ORANI (%)
Yılmaz Holding A.Ş.	20.527.333,33	50,07
Muharrem YILMAZ	20.315.715,23	49,55
Diğer	156.951,44	0,38
TOPLAM	41.000.000,00	%100

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.



5.1.9 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler:

5.1.9.1 Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (Euro)	Ödenmiş Sermayesi (Euro)	Sermayeye İştirak Tutarı (Euro)	Sermaye Oranı (%)
Euro Dairy DOOEL / Makedonya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	7.000.000	7.000.000	7.000.000	100
Euro Dairy SRL / Romanya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	10.000.000	10.000.000	10.000.000	100
Balkan Dairy Shpk / Arnavutluk	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Balkan Dairy Shpk / Kosova	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Euro Dairy Farm Doel / Makedonya	Buğday, Bakliyat, Tohum Üretimi	5.000	5.000	5.000	100
Euro Dairy G.m.b.h. / Almanya	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	500.000	500.000	500.000	100

5.1.9.2 Müşterek Yönetime Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi	Ödenmiş Sermayesi	Sermayeye İştirak Tutarı	Sermaye Oranı (%)
Nishat Sutas Dairy Limited / Pakistan	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	18.840.000 USD	18.840.000 USD	9.420.000 USD	50

5.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başladığı Tarih
Muharrem YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	22.04.2022
Serpil VERAL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22.04.2022
S. Tank TEZEL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22.04.2022
Murat ARAT	Üye	22.04.2022
H. Mustafa ÇEVİK	Üye	22.04.2022
Ergun ERMUTLU	Üye	22.04.2022
Mürvet TEZEL	Üye	22.04.2022
A. Duygu YILMAZ	Üye	22.04.2022
Haydar YILMAZ	Üye	22.04.2022
Eşref HAMAMCIOĞLU	Bağımsız Üye	22.04.2022

Şirketin temsil ve ilzami konusunda 28.04.2016 tarihlerinde kararlar alınmış ve gerekli duyurular yapılmıştır. Şirket, dışarıya karşı olan işlemlerde temsile yetkili iki imza ile temsil edilmektedir.

Şirketin dışarıya karşı temsil ve ilzamını gösteren yetki sınırları Üsküdar 17. Noterliği'nde 01.06.2016 tarih, 19006 yevmiye no ile çıkarılan imza sirkülerinde gösterilmiştir.



5.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri

5.1.11.1 Denetim ve Risk Komitesi

Denetim ve Risk Komitesi aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite, Ocak-Aralık 2022 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Göreve Başlama Tarihi
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan	22.04.2022
A. Duygu YILMAZ	Üye	22.04.2022
Mürvet TEZEL	Üye	22.04.2022

5.1.11.2 İş Etiği Kurulu

İş Etiği Kurulu aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Kurul, ayda en az bir kez toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Göreve Başlama Tarihi
Mürvet TEZEL	Başkan	22.04.2022
Serpil VERAL	Üye	22.04.2022
A. Duygu YILMAZ	Üye	22.04.2022

5.1.11.3 Sürdürülebilirlik Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite, asgari iki ayda bir düzenli olarak toplantılarını gerçekleştirmektedir.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Göreve Başlama Tarihi
A. Duygu YILMAZ	Başkan	22.04.2022
Murat ARAT	Üye	22.04.2022
Ergun ERMUTLU	Üye	22.04.2022

5.1.11.4 Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Ocak-Aralık 2022 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı	Göreve Başlama Tarihi
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan	22.04.2022
A. Duygu YILMAZ	Üye	22.04.2022
Serpil VERAL	Üye	22.04.2022



5.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler

Ocak-Aralık 2022 faaliyet dönemi içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

5.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Malî Haklar

Ocak-Aralık 2022 faaliyet dönemi içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 22.739.403 TL'dir.

5.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. ("Şirket"), çevreye olan duyarlılık ve verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak Ocak-Aralık 2022 faaliyet dönemi içinde teknoloji ve Ar-Ge alanında 42.510.733 TL harcama gerçekleştirmiştir.

5.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları

Şirketimiz, Ocak-Aralık 2022 döneminde toplam 517.949.577 TL yatırım gerçekleştirmiştir.

5.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri

Ocak-Aralık 2022 döneminde kamu denetimi olmamıştır. 2022 Faaliyet Yılında Bağımsız Denetim kapsamında "KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi" ile sözleşme imzalanmıştır.

5.1.17 Önemli Davalar

Ocak-Aralık 2022 döneminde şirketin faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

5.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar

Şirketin faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

5.1.19 Bağış ve Yardımlar

Şirketimiz Ocak-Aralık 2022 döneminde, çeşitli kurum ve kuruluşlara 576.565,48 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

5.1.20 Hakim Şirketle Olan İlişkiler

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.



5.2. Kurumsal Yönetim

5.2.1 Yönetim Kurulu



MUHARREM YILMAZ Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye

Muharrem Yılmaz, 1957 yılında Bursa'nın Karacabey ilçesinde doğdu. Galatasaray Lisesi'nde orta öğrenimini tamamlayan Yılmaz, 1980 yılında Uludağ Üniversitesi'nin İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Üniversite yıllarından itibaren aile şirketi olan Sütaş'ta çalışmaya başlayan Yılmaz, 1989 yılında şirketin Genel Müdürü olarak atandı. 2005 yılından bu yana da Sütaş Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor.

Muharrem Yılmaz, iş hayatının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlendi. 1999-2002 yılları arasında Türkiye Genç İşadamları Derneği TÜGİAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü. Farklı dönemlerde TÜSİAD Yönetim Kurulu'nda bulunan Yılmaz, 2009- 2010 yıllarında Yönetim Kurulu Üyesi, 2011 - 2012 yıllarında Başkan Yardımcısı, 2013-2014 yıllarında ise Başkan olarak görev aldı. TÜSİAD Yönetim Kurulu üyeliği boyunca iş dünyası örgütlerinde paralel görevler üstlenen Yılmaz, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yürüttü. Aynı dönemde, TÜSİAD'ın sırasıyla bölgesel ve sektörel paydaşları olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'yla (TÜRKONFED) Sektörel Dernekler Federasyonunda (SEDEFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundu.



SERPİL VERAL Yönetim Kurulu Başkan Vekili

9 Mart 1966 doğumlu Serpil Veral, Ege Üniversitesi'nin Gıda Mühendisliği bölümünden 1989 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına 1988 yılında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'de başladı. Sırasıyla Üretim Müdürü, Kalite Güvence Koordinatörü, Teknik Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Sistemleri Başkanı görevlerini üstlendi.

2010 - 2016 yılları arasında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. Serpil Veral halen Sütaş Yönetim Kurulu'ndaki görevinin yanı sıra Yönetim Sistemleri Başkanlığı görevini de sürdürmektedir. TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da görev alan Serpil Veral, aynı zamanda Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nda (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Üyesidir.



S. TARIK TEZEL Yönetim Kurulu Başkan Vekili

13 Kasım 1961 doğumlu Selim Tarık Tezel, 1987 yılında Devlet Güzel Sanatlar Akademisi (Mimar Sinan Üniversitesi) İç Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. Bir süre yurt dışında görev yaptıktan sonra Türkiye'ye dönerek Lisans Üstü eğitimini tamamladı. 1989 ile 1994 yılları arasında kendi mimarlık ofisinde çalışan Tezel, 1994 yılında Sütaş Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü görevini üstlendi. 1998-2007 yılları arasında Sütaş Satınalma ve Lojistik Genel Müdür Yardımcılığı, 2007 ile 2012 yılları arasında Tedarik Zinciri Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2011 yılında Tarfaş A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne atanan Tezel, aynı zamanda Sütaş A.Ş. ve Tarfaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini de sürdürüyor.



MURAT ARAT Yönetim Kurulu Üyesi

19 Şubat 1970 tarihinde İstanbul'da doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Bursa'da tamamlayan Arat, ODTÜ Gıda Mühendisliği Bölümünden 1992 senesinde mezun oldu. İstanbul Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını 1993 senesinde tamamladı. 1993 - 1996 yılları arasında Mis Süt Sanayi A.Ş.'de Planlama Uzmanlığı ve Planlama Yöneticiliği görevlerinde bulundu. 1996 yılında Sütaş'ta Genel Müdür Asistanı olarak göreve başladı. 1998 - 2006 yılları arasında Yatırım Koordinatörlüğü görevini yürüttü. 2006 - 2008 yılları arasında Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüttü. 2008'den bu yana Sütaş Grubu'nda Ar&Ge ve Teknoloji Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Bu görevlerinin yanı sıra 2013 yılından bu yana Sütaş Grubunun Enerji Faaliyetleri şirketi Enfaş A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini de sürdürmektedir.



H. MUSTAFA ÇEVİK Yönetim Kurulu Üyesi

12 Aralık 1958 doğumlu H. Mustafa Çevik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden 1980 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına aynı yıl Pamukbank'ta Müfettiş Yardımcısı olarak başlayıp Teftiş Kurulu Başkan Yardımcılığı, Şube Müdürlüğü ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. M. Çevik 2002 yılında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladığı Sütaş A.Ş. bünyesinde 2004 yılından itibaren Mali İşler Başkanlığı görevini üstlendi. Buna ek olarak Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğini de sürdürüyor.



ERGUN ERMUTLU Yönetim Kurulu Üyesi

1958 doğumlu Ergun Ermutlu, orta öğrenimini Galatasaray Lisesi'nde tamamladıktan sonra, ODTÜ İşletme Bölümü'nde üniversite eğitimine başlamış, daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. Yüksek Lisansını Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1975 yılında Erbak Uludağ A.Ş.'de Pazarlama Sorumlusu olarak başlayan Ergun Ermutlu 1993-1995 yılları arasında girdiği Total Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 1995-2000 yılları arasında Boyner Grubu'nda Franchising Direktörü olarak görev almıştır. 2001 yılında Pazarlama Danışmanı olarak Sütaş'a katılmıştır. Halen Sütaş Grubu'nda Pazarlama Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



EŞREF HAMAMCIOĞLU Yönetim Kurulu Üyesi

1954 İstanbul doğumlu Eşref Hamamcıoğlu, 1975 yılında Galatasaray Lisesi'nden mezun oldu ve 1980 yılında Sorbonne Üniversitesi İşletme bölümünü bitirdi. 1994–1998 yılları arasında Galatasaraylılar Derneği yönetiminde ve 2001-2002 döneminde Galatasaray Spor Kulübü'nde Mali İşlerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmış, 2018-2021 yıllarında Divan Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Türk Fransız Ticaret Derneği, TÜSİAD gibi çeşitli dernek üyelikleri mevcuttur. 2008-2010 yıllarında Türk Fransız Ticaret Derneği Başkanı olarak görev yapmıştır. TÜSİAD'da Yurtdışı İletişim Komisyonu Üyesi ve Türkiye Fransa İletişim Danışma Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Yine TÜSİAD'da "Fransa Çalışma Grubu" şemsiyesi altında Türkiye Fransa arasındaki ekonomi ve tanıtıma dayalı faaliyetlerde bulunmaktadır. TUSİAD/Institut de Bosphore'un kurucu üyesidir.



MÜRVELT TEZEL Yönetim Kurulu Üyesi

28 Kasım 1961 doğumlu Mürvet Tezel, Uludağ Üniversitesi Balıkesir Necati Bey Eğitim Fakültesi'nin Biyoloji - Kimya Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1995 yılında Sütaş'ta başlayan Tezel, 2004 yılına kadar İstanbul ve Bursa Bölge Müdürlüklerinde muhasebe yönetiminde görev aldı. 2005 -2015 arasında Sütaş Denetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Mürvet Tezel halen Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve İş Etiği Kurulu Başkanlığı, Denetim ve Risk Komite Üyeliği görevlerini sürdürüyor.



A. DUYGU YILMAZ Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında Bursa'da doğan Duygu Yılmaz, 1998 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1998 yılında PriceWaterhouse-Coopers firmasının Türkiye ofisinde başladı. 2005-2008 yılları arasında Yapı Kredi Bankası Finansal Planlama ve Mali İşler Bölümünde Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2008 yılında İç Denetim Koordinatörü olarak çalışmaya başladığı Sütaş Grubu'nda 2011 yılından bu yana Denetim Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Grubun Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı görevlerini de üstlenmektedir. Duygu Yılmaz, ayrıca İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



HAYDAR YILMAZ Yönetim Kurulu Üyesi

2 Şubat 1958 doğumlu Haydar Yılmaz, Sütaş'ta 1990 yılında çalışmaya başladı. 1990-1991 yılları arasında Toplu Tüketim Satış Şefi, 1991–2000 yılları arasında İstanbul Bölge Müdürü, 2000-2004 yılları arasında Özellikli Müşteriler Satış Koordinatörü, 2004-2006 yılları arasında satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2010 yılları arasında Ev Dışı Gıda ve Tüketim Servis Hizmetleri Grup Başkanı olarak görev aldı. 2010 yılından bu yana Sütaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Yılmaz, 2015 itibarıyla Sütaş'ın Makedonya'daki operasyonunda Genel Müdür görevini de üstlendi.



5.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları

Şirketimizin en üst seviyede stratejik karar alma, yönlendirme, gözetim ve temsil organıdır.

Yönetim Kurulu, ilgili yasalar ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümleri gereğince devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla Genel Kurul'un kararına bırakılmış olan hususlar dışında her konuda, karar verme yetkisine sahip olmakla birlikte yönetim yetkilerinin tamamını veya bir kısmını, düzenleyeceği bir iç yönergeye göre uygun görülen kısıtlama ve sınırlar çerçevesinde, bir veya birkaç Yönetim Kurulu Üyesine, Yönetim Kurulu Komitelerine, İcra Kurulu Başkanı'na (İCKB), İcra Kurulu'na veya İcra Kurulu üyelerine yetki devri yapabilir. Bu kapsamda verilen yetkileri iptal edebilir, kısmen ya da tamamıyla değiştirebilir, yeniden düzenleyebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve genel kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu Üyeleri (bağımsız üyeler hariç) şirket dışında çıkar çatışmasına yol açabilecek ya da şirketteki görevini aksatmasına sebep olabilecek herhangi bir görev alamaz.

Yönetim Kurulu Üyeleri prensip olarak şirket ile işlem yapamaz ve rekabet edemez. Böyle bir durum ortaya çıktığında ilgili Yönetim Kurulu Üyesi derhal Yönetim Kurulunu yazılı olarak bilgilendirir. Yapılacak ilk genel kurul toplantısında bu konuda ayrıca pay sahiplerine bilgi verilir ve Faaliyet Raporunda yer verilir. Yönetim Kurulu Üyelerinin şirket ile işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi ancak pay sahiplerinin onayı ile mümkündür. Yönetim Kurulu bu hususta Genel Kurul toplantılarında yetki almaktadır.

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa, gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır. Yönetim Kurulu toplantılarını İstanbul'da yapar fakat üyelerin yarısından fazlasının onayı ile uygun görülecek diğer bir yerde de yapabilir. Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

5.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi

Ocak - Aralık 2022 döneminde, Komitelerin çalışma esasları ve toplanma sıklığına uygun şekilde çalıştığı Yönetim Kurulu tarafından belirtilmiştir. Toplantı sonuçları ile ilgili tutanaklar yönetim Kurulu'na iletilmiştir. Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yürüttüğü tespit edilmiştir. Ayrıca Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi 2022 yılında bir kere Yönetim Kurulu'na yazılı bildirimde bulunmuştur.

5.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama birimleri için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Denetim ve Risk Komitesi" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi bu görevini yerine getirirken Denetim Başkanlığı, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Denetim ve Risk Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir:



- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Şirketin Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hali hazırda sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

5.2.5 Risk Yönetimi

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Denetim ve Risk Komitesi, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm faaliyetleri kalite Yönetim sistemi, gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO 9001:2015 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2015 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ve ISO / IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) sistemleri ile operasyonel iş-leviş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemlerin her yıl gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekliliği sağlanmaktadır.
- Sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık dilimlerde kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat – Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.

Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

5.3 Finansal Bilgiler ve Açıklamalar

2022 ve 2021 yılı faaliyet sonuçlarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu kapsamında, Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan konsolide mali tablolar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.



5.3.1 Ocak-Aralık 2022 döneminden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonra raporun oluşturulduğu tarihe kadar önemli bir olay bulunmamaktadır.

5.3.2 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler

Temel Göstergeler	2022 (%)	2021 (%)
Cari Oran	2,80	1,52
Alacakların Tahsil Süresi	28,6	38,4
Stok Devir Süresi	33,1	51,8
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	29	55
Brüt Satış Kar Oranı	26	22
Net Kar Oranı	22	9

5.3.3 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi

Ocak-Aralık 2022 döneminde, öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize paralel sonuçlara ulaşılmıştır. 2021 yılında 4.912 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 31.12.2022 tarihi itibarıyla 7.176 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımız 14,34 milyar TL gerçekleşmiş olup, net dönem karımız ise 3.156 milyon TL olmuştur.

5.3.4 Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Dağıtımı

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin hükümleri ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kar dağıtımına yapılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari % 20 si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımına yapılması hedeflenmektedir. Ancak bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilir ve Genel Kurul'un onayına sunulur. Kâr payı dağıtımına; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtımına karar verebilir.

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış karlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2022 tarihi itibarıyla 5.084.781.777 TL'ye ulaşmıştır.



SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU

MUHARREM YILMAZ

YÖNETİM KURULU BAŞKANI ve MURAHHAS ÜYE

SERPİL VERAL

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

S. TARIK TEZEL

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

MURAT ARAT

ÜYE

H. MUSTAFA ÇEVİK

ÜYE

ERGUN ERMUTLU

ÜYE

EŞREF HAMAMCIOĞLU

ÜYE

MÜRVELT TEZEL

ÜYE

A. DUYGU YILMAZ

ÜYE

HAYDAR YILMAZ

ÜYE



6. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sütün iyiliği ve bereketini yayma hedefiyle çalışan Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm paydaşlarına karşı taşıdığı sorumluluğun bilinciyle, başarılı iş uygulamalarının devam ettirilmesi, Şirketin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve paydaşlar için sürekli değer yaratılmasında yüksek kurumsal yönetim standartlarının uygulanmasının önemine inanmaktadır. Bu çerçevede, başarılı bir gelecek için şirketin hangi değer ve önceliklerle, hangi süreç ve kurullarla yönetileceğini; yöneticilerin yetki ve sorumluluklarını; başta çalışanlar olmak üzere bütün paydaşların haklarını Kurumsal Yönetim İlkeleri ile düzenlemektedir.

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm yasal düzenlemelere uyum sağlamanın yanısıra, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını gönüllü olarak benimsemiştir.

Kurumsal Yönetim uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi bakımından, bağımsız kuruluşların yaptığı ölçümler ve derecelendirme çalışmalarına, büyük önem verilmektedir.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan, uluslararası derecelendirme kuruluşu SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme tarafından, "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönemsel Revizyon Raporu" tamamlanmıştır. 30 Aralık 2021 tarihinde 95,96 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz 30 Aralık 2022 tarihinde 96,04 olarak güncellenmiştir. Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

Alt Başlıklar	Ağırlık	Net
Pay Sahipleri	%25	95,29
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	97,88
Menfaat Sahipleri	%15	98,53
Yönetim Kurulu	%35	94,20
Toplam	%100	96,04

Kurumsal yönetim derecelendirmesine ilişkin rapora Şirketimizin www.sutas.com.tr internet adresinden ulaşmak mümkün olup, Kurumsal Yönetim ilkelerinin daha da geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilmektedir.

Eşref HAMAMCIOĞLU

Kurumsal Yönetim Komitesi
Başkanı

Serpil VERAL

Kurumsal Yönetim Komitesi
Üyesi

A. Duygu YILMAZ

Kurumsal Yönetim Komitesi
Üyesi



BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizde; ortaklarla Şirket arasındaki ilişkileri izlemek, pay sahipleri ile Yönetim Kurulu arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahiplerinin bilgi edinme taleplerini eksiksiz yerine getirmek için; Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi bulunmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde, Sn. Murat Özdalga, Sn. Murat Coşkun ve Sn. Dilara Kara görev yapmaktadır. Birimin yönetimini Sn. Murat Özdalga yürütmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan çalışanlarımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Telefon	Elektronik Adres
Murat ÖZDALGA	0 224 688 51 01	mozdalga@sutas.com.tr
Murat COŞKUN	0 224 688 51 01	mcoskun@sutas.com.tr
Dilara KARA	0 216 572 30 50	dkokturk@sutas.com.tr

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi esas itibarıyla;

- Pay Sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak takibini sağlamak,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, mevzuat, esas sözleşme, Kurumsal yönetim ilkeleri ve bilgilendirme politikası çerçevesinde yanıtlamak,
- Genel kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Genel kurul toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla toplantı başkanına yardımcı olmak ve gerekli çalışmaları yapmak, oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların hazırlanmasını sağlamak,
- Faaliyet raporlarının mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin öngördüğü şekilde hazırlanmasını sağlanması için önerilerde bulunmak üzere görev yapmaktır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimine gelen bilgi talebi başvurularının tamamı yanıtlanmıştır.

Şirketimiz, gelen bilgi taleplerinin Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından en kısa sürede, eksiksiz, gerçeklere uygun şekilde ve özenle değerlendirilip yanıtlanması hususunda önlemlerini almış bulunmaktadır.

Pay sahiplerimiz sıkça ihtiyaç duydukları konulardaki açıklamaları, haklarının kullanımını önemli ölçüde etkileyecek gelişmeler hakkında, www.sutas.com.tr internet adresimizden ve şirket merkezimizden bilgi edilebilmektedir.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgiler ve yıllık faaliyet raporumuz şirket merkezimizde pay sahiplerimizin bilgi ve kullanımına sunulmuştur.



4. Genel Kurul Toplantıları

2022 yılı sonuçlarının görüşüleceği Genel Kurul toplantısı, 25 Nisan 2023 tarihinde saat 11.00'de Sütaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi'nin (Sütaş A.Ş. veya Şirket) Karacabey İlçesi, Uluabat Mahallesi Bursa adresinde gerçekleştirilicektir. Toplantı daveti 03 Nisan 2023 tarih ve 10803 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yapılmıştır.

2021 yılı Genel Kurul Toplantısına ilişkin davet ilanı ise, 31.03.2022 tarihli 10549 sayılı Türk Ticaret Sicil gazetesinde yayınlanmış ve 22.04.2022 tarihinde şirket merkez adresinde yapılmıştır. 2021 yılı Genel Kurul Toplantısına ilişkin tescil ve ilan; 28 Nisan 2022 tarih ve 10569 sayılı Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yapılmıştır.

Şirket Genel Kurulunun toplantı davetine ilişkin ilanlar, esas sözleşmesinin "İlan" başlıklı 20. Maddesi çerçevesinde Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümleri ve bu kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik, tebliğler ile tabi olunacak diğer mevzuata uygun olarak ilan edilir.

Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, ihtiyaç olduğu takdirde genel kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanları, esas sözleşmenin son hali ve esas sözleşmede değişiklik yapılacağı ise tadil metni ve gerekçesi; genel kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketimizin merkez ve belirtilen şubelerinde Pay Sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmaktadır. Esas sözleşme değişikliği varsa eski ve yeni şekli yer almaktadır.

Tüm pay sahiplerimiz; gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısına ilişkin bilgi ve belgelere doğrudan www.sutas.com.tr internet sitesinden ulaşabilmektedirler.

Genel kurulda sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru en geç 30 iş günü içerisinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından yazılı olarak cevaplanır.

Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısında soru sorulmamıştır.

5. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

Genel Kurul toplantıları ve toplantılardaki karar nisabı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Genel kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle kullanılmaktadır.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve furu ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Genel Kurul toplantılarında hissedarlar Türk Ticaret Kanunu'nun vekâleten oy kullanılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kendilerini diğer hissedarlar veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirkete hissedar olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri hissedarın sahip olduğu oyları kullanmaya yetkilidirler.

Hissedarlarımız ile Şirketimiz arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.



6. Kar Payı Hakkı

Şirketimizde kar dağıtımında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kar dağıtımı yapılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari %20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımı yapılması hedeflenmektedir. Ancak, bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilmekte ve Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

Kâr payı dağıtımı; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtım kararı alabilir.

7. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde yapılır.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Bilgilendirme Politikası

Sütaş A.Ş.'nin Bilgilendirme Politikası'nın temel amacı, pay ve menfaat sahiplerine, zamanında, doğru, eksiksiz ve anlaşılabilir bilgi sunulmasını sağlamak; yazılı ve sözlü iletişimin esaslarını belirlemektir. Bu bilgilendirme politikası Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), yasal diğer düzenlemeler ile Kurumsal Yönetim İlkeleri esas alınarak oluşturulmuştur.

Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulması, geliştirilmesi ve süreçlerin takibinden Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilmiş Kurumsal Yönetim Komitesi sorumludur.

Şirketimiz, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını hayata geçirirken aşağıdaki yöntem ve araçlardan yararlanır:

1) Pay Sahiplerine Yapılan Bilgilendirme:

Olağan Genel Kurullarımız, her yıl yasal süreler içerisinde yapılır ve pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımı için gerekli bilgiler ile sermaye artırım ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek Türkiye Ticaret Sicili gazetesi, gerekse posta ve e-posta vasıtasıyla yapılır.

Şirket'in Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") göre hazırlanan mali tablo ve dipnotları - Denetim ve Risk Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle birlikte bağımsız denetim raporları, TTK düzenlemeleri doğrultusunda Faaliyet Raporu vasıtasıyla pay sahiplerine duyurulur.



Faaliyet raporlarımız ve yasal düzenlemeler çerçevesinde gerekli her türlü bilgi ve belge pay sahiplerinin erişebileceği durumdadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçen faaliyet raporu web sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuoyuna açıklanmaktadır.

Pay sahiplerinden gelen her türlü görüş, bilgi ve toplantı talepleri "Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi" tarafından değerlendirilir.

II) Kurumsal Web sitesi aracılığıyla yapılan bilgilendirme:

www.sutas.com.tr adresindeki web sitesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında Şirket'e ilişkin ayrıntılı bilgi, güncel ve geçmiş verilere yer verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar şu şekilde özetlenebilir:

- Sütaş Hakkında Bilgiler
- Entegre Sütçülük Merkezlerimiz
- Kurumsal Yönetim Ortaklık Yapısı Komiteler
 - Kurumsal Yönetim Komitesi
 - Denetim ve Risk Komitesi
 - İş Etiği Kurulu
 - Sürdürülebilirlik Komitesi
- Politikalar
 - Bilgilendirme Politikası
 - Kar Dağıtım Politikası
 - İnsan Kaynakları Politikası
 - Bilgi Güvenliği Politikası
 - Bağış ve Yardım Politikası
 - Entegre Yönetim Sistemi Politikası
- İş Etiği Kuralları
- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu
- Bilgi Toplumu Hizmetleri
 - Ticaret Sicil Bilgileri
 - Yönetim Kurulu Üyeleri
 - Genel Kurul Raporları (Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem ve hazirun cetveli)
 - Şirket Denetçi Bilgileri
- Raporlar
 - Faaliyet Raporları
 - Sürdürülebilirlik Raporları
 - BİNGÖL Bölgesel Etki Analizi Raporu
 - Aksaray Etki Analizi Raporu
- Akademik Çalışmalar
- Sütaş'tan Haberler
- Medya Merkezi
- Faaliyet Alanına ve Ürünlere İlişkin Bilgiler

III) Basın Yolu ile bilgilendirme ve basında yer alan haberlerin takibi

- Basın yolu ile bilgilendirme ve basından gelen bilgi taleplerinin karşılanması Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilir.
- Basın dahil tüm bilgi iletişim kanallarında Şirketimizi temsil edecek sözcü Yönetim Kurulu Başkanı tarafından görevlendirilir.
- Şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere yerel, ulusal veya uluslararası basın-yayın organlarında yer alan her türlü haber Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından takip edilir. Üst yönetim kadrosunun da bu bilgilerden yararlanması sağlanır.
- Eğer Şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir habere rastlanırsa, konu Yönetim Kurulu Başkanı ile birlikte değerlendirilir.

IV) Diğer menfaat sahiplerine yapılan bilgilendirme

- Şirketimiz'e pay sahipleri veya menfaat sahipleri tarafından yöneltilen sorulara cevaben daha önce kamuoyuna duyurulmamış bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda, Yönetim Kurulu Başkanı, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Müdürü ve Kurumsal İletişim Koordinatöründen oluşan bir Grup tarafından konu ele alınarak Bilgilendirme Politikası kapsamında değerlendirilir.
- Müşteri, tedarikçi ve tüketiciler tarafından telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim araçları aracılığıyla Danışma Hattına ulaşan talepler ve sorular ile ilgili en geç 24 saat içinde geri dönüş yapılarak başvuru sahibine bilgi verilir. Konunun çözümünün daha fazla zaman gerektirmesi halinde sürecin her aşamasında başvuru sahibi bilgilendirilir. Çözümleme süresi, ilgili yöneticinin performans kriteri olarak dikkate alınır.



9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü şekilde www.sutas.com.tr internet adresindeki Sütaş A.Ş. web sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiş olup, Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin unsurları içermektedir (Detayları raporun 8 no'lu Bilgilendirme bölümünde açıklanmaktadır).

10. Faaliyet Raporu

Yönetim Kurulu faaliyet raporu, kamuoyunun Şirket faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve TTK 'nunca gerekli görülen detayda hazırlanmaktadır.

BÖLÜM III – MENFAAT SAHİPLERİ

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerimiz: Pay Sahiplerimiz, Çalışanlarımız, Müşterilerimiz ve Tedarikçilerimizdir. Şirketimizle ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak bilgilendirme yapılmasına ve kendileriyle olan ilişkilerin yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde, Şirketin itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Sütaş A.Ş., yatırım danışmanlığı hizmeti almamaktadır. Şirketin derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında olası çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla karşılıklı sözleşmeler yapılarak, haklar garanti altına alınmaktadır. Şirketin danışmanlık hizmeti aldığı kuruluşlarla arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirketimiz tüm menfaat sahipleri ile sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

Kalite, verimlilik ve kurumsallaşmaya yönelik uygulamalar Şirketimiz için büyük önem arz etmektedir.

Şirketimiz, menfaat sahiplerinden tedarikçiler ve müşteriler ile doğrudan ya da görevlendirdiği kişiler aracılığı ile sürekli ve düzenli bir ticari ilişki içerisindeyiz. Bu ilişkinin iş etiğine uygun olarak sürdürülmesi için, tedarikçi ve müşteri ile ilişkiler konusu, etik kurallarımızın yer aldığı "Sütaşlı Olmak" kitapçığında detaylı şekilde ele alınmıştır.

Sütaş A.Ş. için bütün ticari faaliyetlerinde müşteri memnuniyeti ön plandadır. Ürünlerimizin satışından sonraki takibi, raflardaki ürünlere yönelik uygulamalar ve ürün iadeleri için benimsenen prosedürlerle müşterinin memnuniyeti garanti altına alınmakta, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilmektedir. Tedarikçilerin, müşterilerin ve nihai müşterinin (tüketici), her türlü yorum, öneri ya da şikâyetini ileteceği çok sayıda kanal yakından izlenmekte, sorunlarına çözüm üretilmekte; bu amaçla kurulan organizasyonun performansı, elektronik ortamda, belirlenen kriterlerde sürekli ölçülmektedir.

Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ya da tüketicilerimiz, şirkete, 444 4 SÜT (788), tuketici@sutas.com.tr, kurumsaliletisim@sutas.com.tr telefon ve mail adreslerinden ulaşabilmektedir. Bütün erişim kanalları, ürünlerimizin paketlerinde, web sitemizde ve reklam mecralarımızda görünür şekilde yer almaktadır.



13. İnsan Kaynakları Politikası

Sütaş Grubu İnsan Kaynakları vizyonu; iyi insanlardan, yüksek bir bilinç ve sorumluluk düzeyine erişmiş iyi vatandaşlardan, yaptıkları işte uzmanlaşmış ve ustalaşmış iyi sütçülerden, sütün iyiliğini ve bereketini yayma misyonunu benimsemiş, hatta tutku seviyesine ulaştırmış bir aile kurmak ve Sütaş'ı misyonuna saygı duyulan güçlü bir çalışan markası haline getirmektir.

İşe Alım Politikası

İşe alım politikamız, Sütaş Grubu misyon, vizyon ve değerleri doğrultusunda, adaylara fırsat eşitliği sağlayacak ve onların en doğru şekilde istihdam edilmesine olanak verecek araç ve teknikleri etkin bir şekilde kullanarak potansiyel ve yetenekli insan kaynağını şirketimize kazandırmaktır. Sütaş A.Ş. çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir olmayı hedefler.

Bu kapsamda ilgili pozisyonun niteliğine göre; çeşitli kaynaklardan ulaştığımız adaylar yine pozisyona göre belirlenmiş değerlendirme süreçlerine dahil olurlar. Değerlendirme sürecimizde mülakatlara ek olarak pozisyonların seviyeleri ve ihtiyaçlarına göre kişilik analizi, İngilizce ve genel yetenek testleri, vaka uygulamaları yer alır.

Oryantasyon Politikası

Oryantasyon sürecimiz, yeni çalışanlarımızın Sütaş Grubunun değerlerini benimsemelerini ve görevlerine hazır olarak işe başlamalarını hedefler. Bu süreçte çalışanlarımız, Sütaş Grubunun vizyonu, misyonu, değerleri ve iş yapış biçimi hakkında bilgilendirilir ve görevleri için gerekli olan tüm teknik eğitimleri alırlar.

Şirket bünyesine yeni katılan personel "Rehber Sütçü Programı" çerçevesinde yapılandırılmış işe uyum ve oryantasyon programına dahil edilir.

Performans Yönetim Politikası

Çalışanlarımızı ortak hedeflere yönlendirmek, verimliliği artırmak ve başarıları ödüllendirmek için hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi uygulanır. Performansa dayalı yedekleme planlaması ve kariyer kurguları oluşturulur. Ücretlendirme ve yan hak süreçleri yönetilir.

Eğitim Politikası

Çalışanlarımızın eğitimini şirketimizin gelişiminin önemli bir unsuru olarak görür ve insan kaynağımıza sürekli yatırım yaparız. Eğitim politikamız, çalışanlarımızı, yüksek motivasyon ve performans ile görevlerine devam etmelerini sağlayacak şekilde ihtiyaca yönelik eğitimlerle desteklemektir.

Bu yaklaşımla çalışanlarımıza, kişisel gelişim eğitimleri ve işe/pozisyona özel uzmanlık ve iş yapış şekillerini geliştirmeye yönelik teknik eğitimler verilir.

Kariyer Yönetim Politikası

Kariyer politikamızın temeli; kurumumuzun sürdürülebilirliğini desteklemek ve çalışanlarımızın potansiyellerini değerlendirerek gelecekteki rollerine hazırlamaktır. Kurumumuzda, çalışanlarımıza kariyer ve gelişim fırsatlarında öncelik verilir ve gelişimleri bu yaklaşım ile takip edilir.



Ödüllendirme Politikası

Çalışanlarımızın katılımcı olmalarını sağlamak, fark yaratan, yaratıcı ve yenilikçi fikirleri teşvik etmek ve başarıları birlikte kutlamak amacıyla Tanıma ve Takdir sistemi dahilinde şirketimize değer katan fikirler ödüllendirilir.

Fırsat Eşitliği Politikası

Fırsat eşitliği, etik kurallarımız, insan kaynakları politika ve uygulamalarımızın temelidir. Şirketimizde cinsiyet, etnik köken vb. hiçbir ayrımcılık kesinlikle kabul edilmez. Hiçbir çalışan iş içinde dini ve politik görüşlerinin propagandasını yapamaz, kararlarında bu görüşlerini ön planda tutamaz. İşyerlerimizde cinsiyet eşitsizliği, mobbing ve cinsel taciz gibi sorunlar karşısında, tüm çalışanlarımız kimliklerini deşifre etmeden Etik Kurul'a bildirimde bulunabilirler.

Etik İlkelere Uyum Politikası

Bu konu hakkında bilgiler 14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk başlığı altında verilmektedir.

Ücret Politikası

Sütaş A.Ş.'de uygulanan ücret politikası şirketimizin işgücü piyasasında rekabetçi olması ve çalışanlarımızın sürdürülebilir performansını teşvik etmek üzere kurgulanmıştır.

Bu politika kapsamında şirketimizde iş değerleri baz alınarak oluşturulan ve kademe yapısı ile yönetilen bir ücretlendirme sistemi bulunur. Bu sistem doğrultusunda toplam ücret paketimiz; baz ücret, prim, ikramiye ve ek menfaatlerden oluşur. Ücret paketimizin bu bileşenleri; çalışanların pozisyonuna, kademesine, pozisyonun piyasadaki değerine, bireysel performansına, niteliklerine, enflasyon gelişimine, sektör koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösterir.

Baz ücret artışları belirlenen kriterler çerçevesinde yapılır. İkramiye; baz ücret dikkate alınarak yıl içerisinde belirli dönemlerde ve oranlarda ödenir. Performans Primi yıllık, Satış Primi aylık ve üç aylık dönemlerde çalışanlara verilen hedef gerçekleştirme sonuçlarına ve prim sistemimize uygun olarak ödenir. Buna ek olarak görev bazlı prim sistemlerimiz de mevcuttur.

Tazminat Politikası

Tazminat politikamız, yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri referans alınarak oluşturulmuştur. Bu çerçevede;

- Kıdem Tazminatı, hizmet sözleşmesi 4857 sayılı İş Kanunu ile belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve şirketimizde en az bir yıllık çalışması bulunan çalışana veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara; çalışanın çalışma süresi ve ücreti baz alınarak yasal kıdem tazminatı tavanı çerçevesinde ödenir.

- İhbar Tazminatı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 17. maddesine istinaden, iş sözleşmesinin fesih edileceği çalışana bildirilerek, çalışanın kıdemine göre Kanunda öngörülen sürelerde iş arama izni verilmesi veya ihbar süresinin sonuna kadar olan ücretin nakden ödenmesi şeklinde uygulanır.



14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Etik Kurallar

Şirketin faaliyetleri, her türlü yasal düzenlemeye uygun olarak ve Sütaş Grubu tarafından oluşturulan İş Etiği Kuralları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kurallar www.sutas.com.tr internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. Kurallar aynı zamanda “Sütaşlı Olmak” kitapçığı içerisinde tüm çalışanlara dağıtılmakta ve on-line olarak şirket içi iletişim platformunda yayımlanmaktadır.

Tüm çalışanlarımız, etik kurallarımıza uymakla yükümlüdür. İşe başladıklarında uygulanan oryantasyon programı kapsamında çalışanlarımıza; etik ilkelerimiz, şirket içinde etik kurallara uyulmasına destek olmak için yapabilecekler, etik kurul, etik kurulun işleyişi ve başvuru şekilleri ile etik kuralların ihlali halinde uygulanan süreçler sözlü ve yazılı olarak detaylı şekilde aktarılır.

Etik kurulun değerlendirme ve yaptırımları, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun şekilde hayata geçirilir. Etik Kurul, gelen başvuruları gizli tutmayı taahhüt eder

İş Etiği Kuruluna ilişkin ayrıntılar 17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı başlığı altında verilmektedir.

Şirket'in sosyal sorumluluk kapsamında yaptığı çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde ve Sürdürülebilirlik Raporlarında ayrıntılı olarak anlatılmaktadır.

15. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Yönetim Kurulu, Genel Kurulda pay sahiplerinin kendisine vermiş olduğu yetki doğrultusunda, mevzuat, esas sözleşme, şirket içi düzenlemeler ve politikalar çerçevesinde yetki ve sorumluluklarını kullanmak suretiyle şirketi en üst seviyede yöneten ve gözeten organdır.

Esas Sözleşme uyarınca, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre münhasıran Genel Kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kuruluna aittir. Şirket tarafından imzalanacak bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların şirketin temsil ve ilzama yetkili kişilerce imzalanması ve imzaların şirket kaşesi altında vazedilmesi şarttır.

Yönetim Kurulu idare ve temsil işlerinin Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca üyeleri arasında taksimine karar verebilir veya bu işleri kendi üyeleri arasında kuracağı bir icra komitesine veya murahhas üye veya üyelere, pay sahibi olan veya olmayan müdür ve müdürlere veya düzenleyeceği bir iç yönerge ile 3. kişilere devredebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve Genel Kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından en çok 3 yıllık görev süresi için seçilir. Görev süresi biten bir üye yeniden seçilebilir. Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul tarafından gerekli görüldüğü her zaman değiştirilebilir. En az %25 oranında kadın üye seçilmesine önem verilir.



Şirketimizde, "Aday Gösterme Komitesi"nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Yönetim Kurulu üye seçiminde, ilgili mevzuatın gerektirdiği nitelikler ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen nitelikler dikkate alınmaktadır. Yönetim Kurulu bu niteliklere haiz kişilerden en üst seviyede yetki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeliğine atanacak kişilerde bu niteliklerin yanında, şirketin faaliyet alanına ilişkin işlemler ve ilgili hukuki ve yasal düzenlemeler hakkında temel bilgi birikimine sahip olacak şekilde donanımlı olmalarına da dikkat edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nda; icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu üyeliği haricinde Şirket'te başkaca herhangi bir idari görevi veya kendisine bağlı icrai mahiyette faaliyet gösteren bir birim bulunmayan ve Şirket'in günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmayan kişidir.

Şirketimizde, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuş olup, üyelerimizin özgeçmiş bilgileri Faaliyet Raporunun Kurumsal Yönetim başlığı altında ve kurum internet sayfasında yer almaktadır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	İcracı/Bağımsız/ İcracı Değil	Görev Yaptığı Kurum	Görev Süresi
Muharrem YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Serpil VERAL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
S. Tank TEZEL	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Murat ARAT	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
H. Mustafa ÇEVİK	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Ergun ERMUTLU	Üye	İcracı /Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Eşref HAMAMCIOĞLU	Üye	İcracı Değil/Bağımsız	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Mürvet TEZEL	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
A. Duygu YILMAZ	Üye	İcracı Değil/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023
Haydar YILMAZ	Üye	İcracı/Bağımsız Değil	SÜTAŞ A.Ş.	25.04.2023

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri için şirketle işlem yapma ve rekabet yasağı, her sene gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantılarında Genel Kurulumuz tarafından, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri çerçevesinde değerlendirilmekte olup dönem içinde gerekli yetki ve izinler verilmektedir.

16. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa; gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır.

Yönetim Kurulunun ilk toplantısı üyelerin Genel Kurul'da atandığı gün içinde yapılır. İlk toplantıda, Yönetim



Kurulu Başkanı ve en az 1 Başkan Vekilinin seçiminin yanı sıra, görev dağılımına yönelik kararlar alınır.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Gündem toplantı öncesinde Yönetim Kurulu üyelerine bildirilir. Yönetim Kurulu toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili belge ve bilgiler ihtiyaç olması halinde toplantıdan önce Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine sunulur. Yönetim Kurulu kararı ile gündemde değişiklik yapılabilir.

Toplantılara çağrı, yazılı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır. Toplantılar, Yönetim Kurulu Başkanı'nın, onun bulunmadığı zamanlarda Başkan Vekili'nin davetiyle yapılır. Ayrıca her Yönetim Kurulu Üyesi'nin yazılı talebi üzerine Başkan, onun olmadığı zamanlarda ise Başkan Vekili, Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilir.

Yönetim Kurulu, üye sayısının 2/3'nün hazır bulunması halinde toplanabilir ve üye sayısının 2/3'nün olumlu oyu ile karar alınır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Üyelerimizin ağırlıklı oy hakkı ve veto hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu kararlarında oylar eşit olduğu takdirde konu gelecek toplantıya ertelenir. Bu toplantıda da oylar eşit gelirse söz konusu teklif ret edilmiş sayılır.

Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanına bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

Yönetim Kurulu, 01.01.2022 – 31.12.2022 tarihleri arasında toplam 38 toplantı yapmıştır. Toplantılar, tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılar şirket merkezinde yapılmış olup, toplantıya çağrı, telefon ve e-posta yoluyla yapılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

17. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla Denetim ve Risk Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Etik Kurul oluşturulmuş olup, komiteler ve kurul, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir. Komitelerimiz tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmakta, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür komitelerde görev alamaz. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişi/kişileri toplantılarına davet edebilmekte ve görüşlerini alabilmektedir. Komiteler yaptıkları tüm çalışmalarını yazılı hale getirmekte ve kaydını tutmakta, tutanakları Yönetim Kurulunun tamamına sunmaktadır.

Komiteler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen ve çalışma ilkelerinde açıklanan sıklıkta toplanmaktadır. Çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Komitelerin etkinliği Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.



Denetim ve Risk Komitesi

Bu Komite; yıllık mali tabloların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesinden sorumludur. Bağımsız denetim firmasının seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim firmasının her aşamadaki çalışmaları bu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. İç denetim fonksiyonunun faaliyetleri, organizasyonel yapısı ve niteliğini gözden geçirir, Yönetim Kurulu'na öneri ve değerlendirmelerde bulunur. Bu değerlendirmeler şirketin iç denetim fonksiyonunun sorumlulukları, Denetim Başkanlığı bütçesi ve eleman kaynağı gibi konuları da kapsar.

Ayrıca Komite, Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan yıllık denetim planını ve gerekli durumlarda değişiklikleri onaylar. Şirket'in muhasebe, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimi ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetim ve Risk Komitesi tarafından belirlenir.

Bununla birlikte, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Yönetim Kurulu'nun görüşleri doğrultusunda Şirketin risk haritasının belirlenmesi için gerekli çalışmaları yapar ya da yaptırır, ihtiyaç duyuldukça bu çalışmaları gözden geçirir. Risk Yönetimi Politikaları ve uygulama usullerini belirler ve bunlara uyulmasını gözetir.

Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yerine getirmeyi sağlamak amacıyla, gerekli görüldüğünde ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep edebilir. Risk Yönetim Sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

Denetim ve Risk Komitesi 3 kişiden oluşur, Komite Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir ve yılda 4 defadan az olmamak koşuluyla toplanır. Komite üyelerinden en az biri denetim/muhasebe ve finans konusunda minimum 10 yıllık tecrübeye sahip olmalıdır.

Şirketimizde mevcut olan Denetim ve Risk Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan
Mürvet TEZEL	Üye
A. Duygu YILMAZ	Üye



Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Kamuya açıklanacak "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol eder.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunur.

Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerini takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunur.

Kurumsal Yönetim Komitesi ayrıca "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi"nin de görevlerini yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 3 kişiden oluşur ve yılda 4 defadan az olmamak üzere toplanır. Şirketimizde mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı
Eşref HAMAMCIOĞLU	Başkan
Serpil VERAL	Üye
A. Duygu YILMAZ	Üye

İş Etiği Kurulu

Çalışanların bilgi sahibi olacağı şekilde, iş etiği kurallarının ve uygulama ilkelerinin duyurulmasını, düzenli eğitimler verilmesini yerine getirir. İş etiği kültürünün yerleşmesi ve gelişmesini sağlar.

İş etiği kurallarını ve Kurul'un uygulama süreçlerini değişen koşullar, Kurul'a ulaşan görüş ve öneriler doğrultusunda günceller ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunar.

İş Etiği Kurulu, özel gündemle toplanmadığı sürece, ayda en az bir kez toplanarak iş etiği kurallarının ihlaline ilişkin kurula gelen başvuruları inceler, soruşturma yapılıp yapılmayacağına ve disiplin kurulunun dikkatine gönderilecek konu olup olmadığına karar verir.

İş Etiği Kurulu, iş etiği kurallarının ihlal edildiği iddiası ile re'sen veya yapılacak başvurular üzerine gerekli inceleme ve araştırmayı yapmak ve çözümlenmek ile sorumludur. Bir başvuru hakkındaki karar, etik kurallarının ilgili maddesi belirtilerek açıklanır. Kurulun aldığı kararlar süratle işleme alınır.

Kurul üyeleri görevlerini yerine getirirken organizasyonun içindeki hiyerarşiden bağımsız olarak hareket ederler.

İş Etiği Kurulu, ihtiyaç durumunda konu ile ilgili uzman kişilerin görüşüne başvurabilir ve bu kişileri danışman olarak toplantıya davet edebilir.

Şirketimizde mevcut İş Etiği Kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı
Mürvet TEZEL	Başkan
Serpil VERAL	Üye
A. Duygu YILMAZ	Üye



Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması, uygulamanın izlenmesi ve denetimi, hazırlanan rapor ve iletişim planı ve ilgili tüm süreçlerin onay ve denetiminden, sürdürülebilirlikle ilgili önemli konuları Yönetim Kurulu gündemine taşımaktan sorumludur.

Sürdürülebilirlik Komitesi asgari iki ayda bir toplanır.

Komite üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvanı
A. Duygu YILMAZ	Başkan
Murat ARAT	Üye
Ergun ERMUTLU	Üye

18. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Sütaş Grup bünyesindeki Denetim Başkanlığı tarafından Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm faaliyetleri kalite Yönetim sistemi, gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO 9001:2015 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2015 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ve ISO / IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemlerin her yıl gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekliliği sağlanmaktadır.
- Sermaye / borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık periyotlarda kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu

işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi “Denetim Başkanlığı” vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim Başkanlığı bu görevini yerine getirirken, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Yönetim Kurulu’na doğrudan rapor etmektedir, ulaşılan tespit ve öneriler yazılı bir rapor vasıtasıyla Yönetim Kurulu’na bildirilir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması.

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hâlihazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

19. Şirketin Stratejik Hedefleri

Şirketin vizyonu “Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak”, misyonu ise “Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, çiftlikten sofralara süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek, bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak” olarak belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu, Şirket’in uzun vadeli strateji ve hedeflerini bu vizyon ve misyon temelinde oluşturmaktadır.

Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket’in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket’in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket’i idare ve temsil etmektedir.

Yönetim Kurulu ve üst düzey yönetim toplantılarında; Şirket hedefleri ile bu hedefe yönelik gerçekleştirilen faaliyetler, geçmiş dönem performanslarını da kapsayacak biçimde takip edilmekte ve yönetimin performansı denetlenmektedir. Şirketin bulunduğu sektör ve sektör içindeki konumu ile birlikte Şirket’in mevcut durumu gözden geçirilmekte, gerekli görülmesi halinde yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.



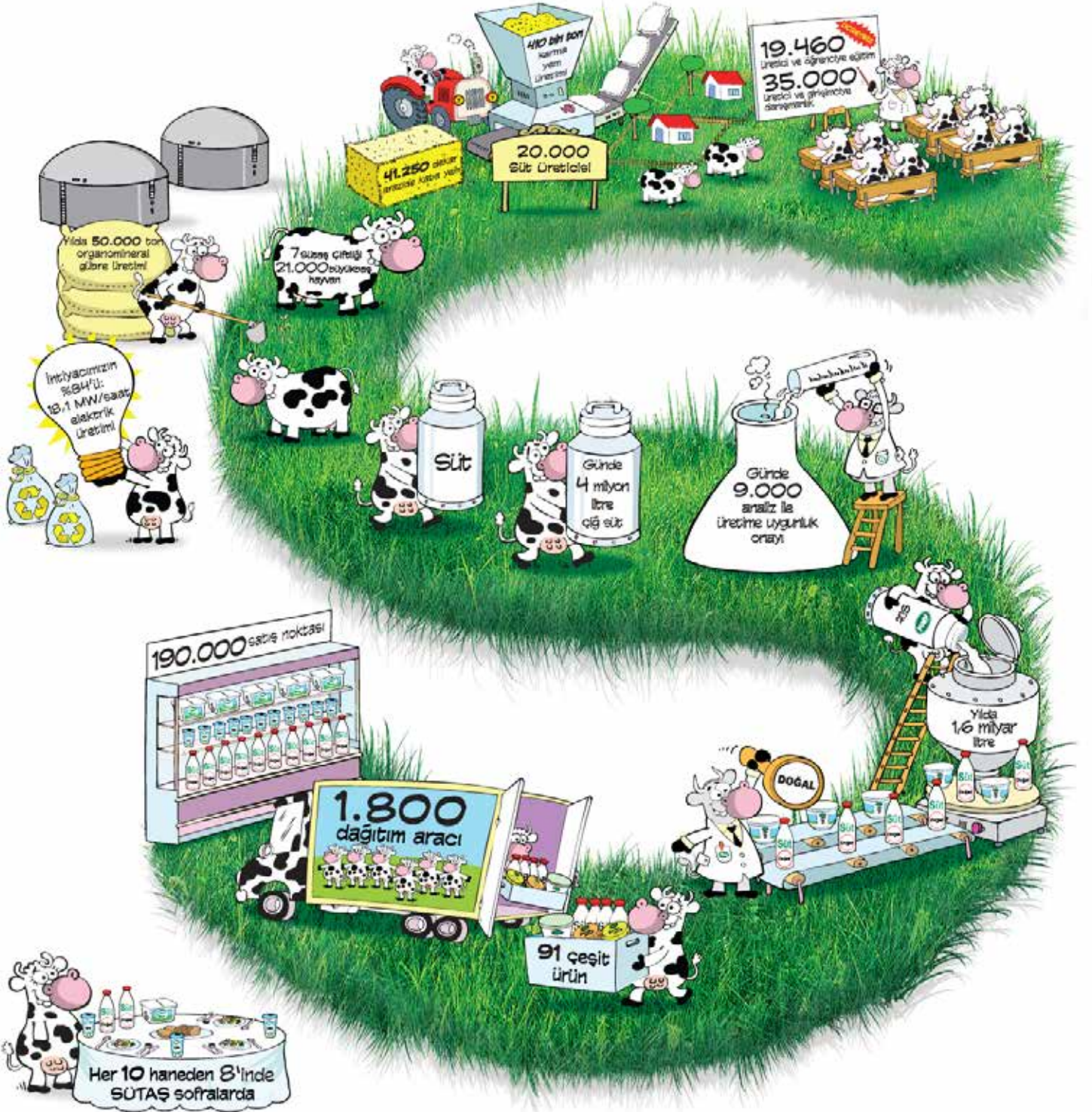
20.Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Şirket tarafından hazırlanan finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Üst Düzey Yöneticilere yapılan ödemeler toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimize veya Yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler uygulanmamaktadır.



Çiftlikten Sofralara Entegre İş Modelimiz



Doğallıktan ödün vermeyiz,
Tazelikten vazgeçmeyiz,
Böyle geldik böyle gideceğiz

